

Spielwarenmesse широко празднует свой 70-летний юбилей

- ToyFestival в павильоне 3С для всех участников выставки
- 21 экспонента участвуют в выставке с 1950 года

Нынешняя выставка Spielwarenmesse – это особое событие. В этом году, с 30 января до 3 февраля 2019 года, это важнейшее международное событие отрасли пройдет в 70-ый раз. Компании-экспоненты, посетители и организаторы выставки стали свидетелями множества замечательных моментов в истории выставки. В их числе - 21 компании, принимающие участие в выставке с момента ее создания. В выставочный четверг Spielwarenmesse устроит большой праздник в знак благодарности своим верным участникам и в их честь.

Приглашение отрасли

„Мы хотели бы воспользоваться 70-летним юбилеем Spielwarenmesse и поблагодарить отрасль игровых товаров. Мы дружно поднимем бокалы за юбиляра на ToyFestival“, - говорит Эрнст Кик, председатель правления Spielwarenmesse eG. Праздник начнется в четверг, 31 января, в 18:00, после закрытия выставки, в новом павильоне 3С. Гостей ожидает музыкальная и гастрономическая программа и непринужденная обстановка. ToyFestival – идеальная возможность вновь увидеться со старыми знакомыми и завязать новые контакты. Здесь будут рады всем – и многолетним участникам выставки, и ее новым посетителям. Для бесплатного доступа на праздник не понадобится специальное приглашение, достаточно одного билета на выставку.

Исторические вехи

Наилучшие деловые идеи рождаются в ходе общения. Так было уже при создании Spielwarenmesse в 1949 году четырьмя дальновидными и смелыми предпринимателями из г. Нюрнберг. «Год спустя открылась первая профессиональная немецкая выставка по игрушкам с 351 участником и 4.321

специалистом по закупкам. Уже скоро выставка приобрела международный характер. Что касается лошадки, то она является символом этой важнейшей выставки отрасли уже со второго года его существования», - рассказывает Эрнст Кик. Он является четвертым по счету председателем компании Spielwarenmesse eG и руководит ею с 2002 года. Под его руководством разрабатывались и претворялись в жизнь индивидуальные концепции для различных целевых групп Spielwarenmesse, создавались новые павильоны, проводилась адаптация товарных групп к требованиям рынка, создавались специализированные разделы и разрабатывалась современная общая программа выставки. Каждый год ставит новые задачи перед организаторами выставки.

Участники с первого дня

21 экспонента особо хорошо знакомы с динамичным развитием в сфере торговли. Вот уже в 70-ый раз они непрерывно принимают участие в этой профессиональной выставке в Нюрнберге и проводят здесь встречи со своими клиентами со всего мира: Peter Bausch, Beli-Beco, Gebr. Faller, Ferbedo, Haba – Habermaass, Heless, Teddy-Hermann, J. A. Huck, Käthe Kruse, Loquai-Holzkunst, Gebr. Märklin & Cie., Edwin Mieg, Rathgeber, Ravensburger Spielverlag, Rolly Toys, J.G. Schrödel, Sieper, Sigikid, Tinti, Carl Weible и Wiking Modellbau. Организаторы выставки выскажут благодарность ее долголетним и верным участникам в праздничной обстановке. «Приверженность этих компаний и всех наших других долголетних участников служит нам стимулом к совершенствованию Spielwarenmesse», - подводит итоги Эрнст Кик.

Объем текста: 3.071 знаков

Информация для представителей прессы



Информация для редакторов: Печать бесплатная. Вы можете воспользоваться фотоматериалом на странице www.spielwarenmesse.de/media. Просим вас предоставить нам копию публикации.

16.1.2019 – sw

Spielwarenmesse®

Компания по организации выставок и оказанию маркетинговых услуг Spielwarenmesse eG проводит Spielwarenmesse®, ведущую международную выставку в отрасли игрушек, хобби и досуга. Эта специализированная торговая выставка является обширной платформой для общения и размещения заказов около 2.900 немецких и международных производителей. Благодаря демонстрируемым на выставке новинкам и широкому спектру участников выставки, 71.000 агентов по закупке и представителей оптовой торговли из около 125 стран получают ежегодный доступ к ценной информации, необходимой для их ориентации на рынке. Название Spielwarenmesse® является защищенным словесным товарным знаком в Германии с 2013 года.

Период проведения следующей выставки Spielwarenmesse®: среда - воскресенье, 30 января – 3 февраля 2019

70 Years of the Spielwarenmesse – Milestones

1949

Four far-sighted entrepreneurs decide to establish a German trade fair exclusively for toys in Nuremberg: Carl Ehmann (Märklin), Ernst Theodor Horn (Managing Director of Arbeitsgemeinschaft Spielwarenindustrie), Arno Drottboom (Director of VEDES), Hans Mangold (GAMA).

1950

Germany's Minister for Economic Affairs, Ludwig Erhard, opens the first German Toy Fair in Nuremberg (in and around Wieseler Haus). From 12 to 18 March 1950, 351 companies exhibit to an audience of 4,300 buyers. Following a successful debut, the exhibition committee and 46 firms establish a cooperative. The members of the management board: Ernst Theodor Horn and Fritz Drescher. Max Scheerer is appointed Chairman of the Supervisory Board.

1951

The rocking horse replaces Nuremberg's city tower as an emblem. Adapted over the years, it is still the Spielwarenmesse logo to this day.

1957

The number of buyers at the fair totals 11,500, smashing the 10,000 barrier.

1958

The name is changed from German Toy Fair to International Toy Fair Nürnberg. 60 foreign companies are immediately recruited, bringing the overall total to 830 exhibitors. The number of foreign companies doubles the following year and subsequently continues to grow. A third of the 12,000 visitors wend their way to Germany from abroad.

1959

Emil Franke succeeds Max Scheerer as Chairman of the Supervisory Board.

1962

Kurt Hausser succeeds Emil Franke as Chairman of the Supervisory Board.

1963

The organisers support the toy fair exhibitors with the first-ever Press Innovation Show. The media event becomes a regular feature in the years that follow – and later becomes known as the "PressPreview".

1966

After expanding into the newly erected exhibition halls and lightweight halls, and following the construction of the Europa building, all available capacities are completely exhausted in and around the exhibition site near the city park.

1970

Hans-Otto Steiff succeeds Kurt Hausser as Chairman of the Supervisory Board.

1973

The International Toy Fair moves into the newly built exhibition centre in Nuremberg-Langwasser. The exhibition area climbs to 52,000m², offering enough space to organise the companies in product groups for the first time.

1974

Dr. Benno Korbmacher – Managing Director of the German Toy Industry Association (DVSI) assumes the role of Managing Director of Spielwarenmesse eG. Fritz Drescher leaves his position as Director but stays on as a consultant to Spielwarenmesse eG until 1976.

1977

Visitor levels cross the 30,000 threshold for the first time. 1,567 toy manufacturers show their wares at the fair, turning Nuremberg into the "Mecca" of the toy industry.

1988

Dieter Hahne succeeds Hans-Otto Steiff as Chairman of the Supervisory Board.

1989

The Spielwarenmesse celebrates its 40th anniversary. To mark the occasion, the company has 100 commemorative coins minted in silver. The fair is opened by Bavaria's Minister-President Max Streibl.

1991

The Spielwarenmesse becomes increasingly international, and the number of exhibitors exceeds the 2,000 mark: 938 of the 2,078 companies are from abroad. Of the 51,140 visitors, 15,737 come to the fair from outside Germany.

1996

Dr. Benno Korbmacher withdraws from the management of Spielwarenmesse eG. Gerd Bise is appointed Chairman of the Management Board, taking over the helm of Spielwarenmesse eG.

1997

The event name is changed to Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg.

1998

An innovative permanent stand concept in Hall 12.2 adds a totally new quality of stand design. Around 30 international companies, including world-renowned brand leaders, rent the stand space all year round. Peter Walter succeeds Dieter Hahne as Chairman of the Supervisory Board.

1999

The Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg celebrates its 50th anniversary. To mark the occasion, it publishes the book "50 Years of the International Toy Fair Nürnberg. A History of Success."

2002

Gerd Bise withdraws from the management of the toy fair. In December, Ernst Kick is appointed spokesman to the Management Board of Spielwarenmesse eG and in June of the following year, he assumes his new role as CEO. Under his leadership, the company continues to professionalise the organisation whilst developing the fair's leading and guiding role. Volker Sieper succeeds Peter Walter as Chairman of the Supervisory Board.

2003

The Spielwarenmesse creates added value for visitors by establishing a trade-orientated presentation of special themes in dedicated activity areas.

2004

The innovation offensive is launched with the introduction of the InnovationCenter showcasing new products, and the presentation of the ToyAwards, the Spielwarenmesse awards for the most innovative ideas.

2009

The Spielwarenmesse International Toy Fair celebrates its 60th anniversary. Chancellor Dr. Angela Merkel opens the fair.

2012

Hans Ulrich Remfert succeeds Volker Sieper as Chairman of the Supervisory Board.

2013

The term "Spielwarenmesse" is listed as a registered brand by the German Patent and Trademark Office.

2014

Hall 3A opens, featuring a new special show (TrendGallery) and trend presentations. Inclusion of the Toy Business Forum.

2018

Axel Kaldenhoven succeeds Hans Ulrich Remfert as Chairman of the Supervisory Board.

2019

The Spielwarenmesse celebrates its 70th anniversary. The product groups are restructured to reflect changes in the market.

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse, the leading international fair for toys, hobbies and leisure, is organized by the fair and marketing services provider Spielwarenmesse eG. The trade fair creates a comprehensive communication and ordering platform for around 2,900 national and international manufacturers. The presentation of new products and the extensive industry overview provide a valuable pool of information for annual market orientation for 71,000 buyers and toy traders from over 125 nations. Spielwarenmesse® has also been a protected word mark in Germany since 2013.

Fair date: Spielwarenmesse®, Wednesday to Sunday, 30 Jan – 3 Feb 2019