

Communiqué de presse

Quinze nouveautés au Salon du Jouet brûlent d'envie de gagner le ToyAward 2013

L'excitation et la tension sont tangibles, le moment approche où le Salon du Jouet va décerner le ToyAward pour la 10^e fois. Dans la course au trophée, 227 entreprises ont soumis à l'approbation du jury au total 380 produits (en 2012 : 371). Comme en témoignent les chiffres, l'intérêt des entreprises pour le ToyAward a encore augmenté par rapport à l'année dernière (179 participants). Un jury professionnel composé de représentants du commerce, d'éducateurs sociaux et d'éducateurs spécialisés en jeux, a nommé quinze nouveautés du Salon dans cinq catégories, sélectionnées pour leur caractère innovant. Ainsi, trois nouveautés par catégorie sont dans les starting blocks.

Levée du voile le 29/01/2013 à la cérémonie d'ouverture de la Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg. C'est alors que sera révélé le produit qui aura su convaincre le jury en termes de plaisir ludique, créativité, sécurité, matériau et compréhensibilité. Et les cinq heureux gagnants se féliciteront d'avoir remporté le ToyAward.

Les produits, une fois primés, pourront alors jouer le jeu se glisser dans le cœur du public professionnel. Du 30/01 au 04/02/2013, les visiteurs pourront contempler les cinq produits gagnants à l'InnovationCenter, dans le hall 4, et choisir leur favori personnel en scannant leur carte d'entrée. Pour récompenser les participants au concours, la Spielwarenmesse eG organisera un tirage au sort en offrant un iPhone 5, un iPad et un iPod touch. Le grand gagnant, le ToyAward Traders'Favourite, recevra un prix de 20 000 euros pour les mesures de commercialisation de son produit. Le nom du gagnant sera communiqué le lundi 04/02/2013, lors de la conférence de presse de clôture de la Spielwarenmesse eG.

Ci-après les produits des cinq catégories nominés pour le ToyAward 2013 :

Catégorie Baby&Infant (0-2 ans) :

- „Großes Spielset Im Zoo“ Grand jeu „Au zoo“ (Habermas GmbH)
- Stacking Wood Set C / GOTOY ApS.
- Tobbles Neo / Fat Brain Toy Co.

Communiqué de presse

Catégorie PreSchool (3-5 ans) :

- JoJo See You Simon Says / Silverlit Toys Manufactory Ltd
- KORXX 56 / KORXX Patricia Kuch
- Nacht der magischen Schatten (nuit des ombres magiques) / Habermabß GmbH

Catégorie SchoolKids (6-10 ans) :

- 4D Cityscape Time Puzzles / 4D Cityscape Inc.
- Bumm Bumm Ballon / Schmidt Spiele GmbH
- Kakerlakak / Ravensburger Spieleverlag GmbH

Catégorie Teenager&Family (10 ans et plus) :

- EVOLUTION. The Origin of Species / RBG GbR
- Live Kicker / Felix Finger & Marcel Führer GbR
- SIKU Racing / Sieper GmbH

Catégorie SpecialAward du Toy Fair Specials Toys 3.0 :

- iPawn® Pool Billiards / Jumbo Spiele GmbH
- RoboMe / SABLON Germany GmbH
- Sphero / Orbotix, Inc.

Consultez www.toyaward.com pour trouver toutes les informations sur le ToyAward, le jury et les lauréats de l'année dernière.

Ci-après la composition du jury qui élira le gagnant du ToyAward 2013 :

Axel Dammler, iconkids&youth international research GmbH (DE)

Andrew Dobbie , Gameplan Europe Ltd (UK)

Margit Hoffmann, HOFFMANN SPIELWAREN GmbH (DE)

Hans Jörg Iden, duo schreib & spiel (DE)

Dr. Thomas März, VEDES AG (DE)

Achim Rövenich, SPIEL & SPAß GmbH (DE)

Andreas Schäfer, idee+spiel (DE)

Vincent Stozicky, JouéClub (FR)

Rainer Weiskirchen, TÜV Rheinland Group (DE)

Thomas Wodzicki, Spielmobile (DE)

24.01.2013 – sah/sr

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Le prestataire de services en matière de salon et de marketing, la Spielwarenmesse eG, organise la Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, le salon de référence au niveau mondial pour les jeux, jouets et articles de loisirs. Ce salon purement professionnel et dédié au commerce spécialisé représente toute une plateforme de communication et de passation de commandes pour 2 700 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et l'aperçu global du secteur forment, pour environ 76.000 acheteurs et commerçants spécialisés issus de plus de 100 pays, un précieux pool d'informations favorisant l'orientation annuelle sur le marché.

Rendez-vous salon : Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg du 30.01 au 04.02.2013