

Spielwarenmesse отмечает свой 70-летний юбилей – с новыми павильонами, расширенной программой выступлений экспертов и праздником в честь отрасли

- В ногу со временем: реорганизация некоторых товарных групп
- Выступления экспертов: тематические доклады для различных целевых групп
- Сделал дело – гуляй смело: ToyFestival в выставочный четверг

Традиция и современность имеют особое значение на нынешней Spielwarenmesse: с 30 января до 3 февраля эта ведущая международная выставка празднует свое 70-летие и от всего сердца приглашает всех представителей отрасли принять участие в этом празднике. Организаторы выставки, Spielwarenmesse eG, подготовили ToyFestival в знак благодарности многолетней приверженности своих участников. Кроме того, выставка предстанет в обновленном виде, в ногу со временем: на территории нюрнбержской выставки общей площадью около 170.000 м² специалистов по розничной торговле и закупкам ожидают измененные товарные группы, информативные специализированные демонстрации и огромный объем отраслевой информации, необходимой для их повседневного бизнеса. На выставке будут представлены 2.886 компаний-экспонентов из 68 стран, при постоянно усиливающемся международном характере выставке (76% иностранных участников, по сравнению с 75% в прошлом году). Разделы, посвященные трендам „Ready, Steady, Play!“, „The WOW Effect“ и „Toys 4 Kidults“, а также победителям и участникам конкурса ToyAward, помогут посетителям сориентироваться при поиске инновативных товаров.

Изменения в павильонах

Посетителей юбилейной выставки ожидают некоторые перемены в структуре выставки. „Мы ставим перед собой задачу идти в ногу со временем. Поэтому мы провели реорганизацию структуры товарных групп в целях соответствия

динамичным изменениям на рынке“, – объясняет Эрнст Кик, председатель правления Spielwarenmesse eG. Так, новая товарная группа „Электронные игрушки“ будет размещена в павильоне 4А. В спектр этой группы входят роботы, игрушки с дистанционным управлением, виртуальные игры и электронные обучающие игровые товары. В основе этого раздела – очень популярный среди посетителей выставки и организовываемый с 2017 года интерактивный раздел Tech2Play, который продолжит свою работу и в этом году. Самые большие изменения будут иметь место в павильоне 7А, где будут объединены товарные категории «Модели железных дорог» и «Моделестроение». Посетители выставки смогут ознакомиться со всем международным спектром товаров этих двух категорий, обслуживающих одну и ту же целевую группу, в едином разделе выставки. Значительные изменения касаются и товарной группы «Все для праздника, карнавала и фейерверка» в павильоне 9. Spielwarenmesse считается главным местом встречи всех именитых и лидирующих производителей товаров этой категории, вследствие чего выставочная площадь этой группы была расширена за счет части павильона 8.

Специализированные разделы с потенциалом для бизнеса

„Впервые посетителей ожидает потрясающий интерактивный раздел „Showtime“ площадью свыше 200 м², который придаст выставке настоящий дух эртертейнмента“, - рассказывает Флориан Хесс, директор по организации выставки. Ежедневно здесь будут проходить показы новейших карнавальных костюмов и консультации по гриму. Кроме того, посетители смогут поэкспериментировать с фотозеркалом. Многочисленные декоративные аксессуары, предлагаемые компаниями-экспонентами, послужат отличным сюжетом для любителей фотографии. В то же время, посетителей выставки ожидает еще один специализированный раздел „Toys meet Books“ для другой целевой группы – специалистов по розничной книготорговле в поиске интересных идей для расширения своего ассортимента. В этом году организаторы выставки расширили на 200 м² успешно открытый в 2018 году раздел, расположенный в часто посещаемом отсеке рядом с Центральным

входом. Помимо презентаций не книжной продукции, в программу раздела „Toys meet Books“ входят и выступления экспертов, успешные примеры из практики и „Speed Coaching“ со специалистами по розничной торговле на немецком и английском языках.

Дискуссии о лицензиях

Профессиональные посетители из отрасли игровых товаров смогут освежить свои отраслевые знания в Toy Business Forum. В павильоне 3А гости выставки смогут прослушать выступления немецких и международных экспертов по различным насущным темам дня, имеющим огромное значение для повседневного бизнеса: о трендах и новинках, управлению изменениями и связанными с дигитализацией задачами бизнеса. Впервые на Toy Business Forum, со среды по пятницу, будут проходить утренние дискуссии между экспертами LicenseTalks. В целом, участники выставки смогут получить большой объем информации по лицензионным темам и товарам на международном уровне, в то время как компании-лицензиары смогут воспользоваться разнообразными презентационными предложениями для демонстрации своих товаров. Крупные студии и агентства, как-то CPLG, Viacom/Nickelodeon и NBC Universal, смогут ознакомить избранных деловых партнеров со своими концепциями в эксклюзивной обстановке в разделе LicensePreview. Огромное значение лицензий на Spielwarenmesse подчеркивается долгосрочным сотрудничеством с Международной ассоциацией производителей лицензионных товаров (LIMA), представленной на стенде в фойе павильона 12.0.

Инновативные товарные идеи

Посетители выставки смогут ознакомиться с трендами и новинками в TrendGallery в павильоне 3А. Международное жюри TrendCommittee, состоящее из одиннадцати экспертов, выявило три ведущих тренда, представленных на выставке. Первый из них, „Ready, Steady, Play!“, сочетает движение с радостью от игры и побуждает детей к физической активности. Спектром трендовой группы „The WOW Effect“ охватываются товары с

сюрпризом, поскольку настоящая суть изделий становится очевидной только в процессе игры или при распаковке. Товары трендовой категории „Toys 4 Kidults“ – это очень привлекательные изделия или коллекционные товары, которые пользуются огромной популярностью и среди взрослых. Кроме того, в TrendGallery представлены и участники и лауреаты конкурса на ToyAward, который присуждается по пяти категориям: „Младенцы & дети младшего дошкольного возраста“ (0-3 года), „Дошкольники“ (3-6 лет), „Школьники“ (6-10 лет) и „Подростки & взрослые“ (с 10 лет). Впервые на выставке представлена и категория „Стартап“, охватывающий все предприятия, существующие не дольше пяти лет. В общей сложности, 433 компании (2018: 397) представили на нынешний конкурс 838 изделия (2018: 643). „Жюри оценивает не только оригинальность и безопасность, но и оборотный потенциал товаров с точки зрения розничной продажи“, – подчеркивает Кристиан Ульрих, директор по маркетингу. Победители конкурса объявляются в рамках праздничного открытия выставки 29 января.

Большой юбилейный праздник

Бокалы поднимаются на выставке и во время ее работы. Посетители смогут отдохнуть или просто взять на память свой портрет с 70-ой выставки у отсека для селфи с бассейном с мячиками и шезлонгами в переходе между павильонами 3А и 4А. 31 января 2019 года посетители, компании-экспоненты и представители средств массовой информации встретятся на ToyFestival. Этот праздник пройдет в павильоне 3С, впечатляющим своей архитектурой, где гости смогут встретиться в непринужденной обстановке, послушать выступление музыкального ансамбля и подкрепиться непритязательными, но вкусными закусками. Конечно, к юбилею будет приурочен фейерверк, который будет оптимально виден с территории выставки.

Глава выставки Эрнст Кик с радостью ожидает начала выставки: „Мы специально запланировали программу нынешней, 70-ой выставки в благодарность всем участникам за их многолетнее участие и приверженность

выставке. При этом мы также ставили перед собой задачу усовершенствовать нашу качественную выставку с учетом требований отрасли в будущем.“

Объем текста: 7.377 знаков

Информация для редакторов: Печать бесплатная. Вы можете воспользоваться фотоматериалом на странице www.spielwarenmesse.de/media. Просим вас предоставить нам копию публикации.

24.1.2019 – sw

Spielwarenmesse®

Компания по организации выставок и оказанию маркетинговых услуг Spielwarenmesse eG проводит Spielwarenmesse®, ведущую международную выставку в отрасли игрушек, хобби и досуга. Эта специализированная торговая выставка является обширной платформой для общения и размещения заказов около 2.900 немецких и международных производителей. Благодаря демонстрируемым на выставке новинкам и широкому спектру участников выставки, 71.000 агентов по закупке и представителей оптовой торговли из около 125 стран получают ежегодный доступ к ценной информации, необходимой для их ориентации на рынке. Название Spielwarenmesse® является защищенным словесным товарным знаком в Германии с 2013 года.

Период проведения следующей выставки Spielwarenmesse®: среда - воскресенье, 30 января – 3 февраля 2019