



## La Global Toy Conference è ora di sabato alla Spielwarenmesse

- Programma su misura per i rivenditori: "Il cliente entra nel vostro negozio"
- Il congresso si svolgerà il 1° febbraio 2014 per la quinta volta a Norimberga

In tutto il mondo i rivenditori riflettono su cosa fare, nell'epoca di internet, per continuare ad attirare i clienti nei loro negozi. La concorrenza per la vendita dei beni di consumo nel web è sempre più accesa. Con il tema "Il cliente entra nel vostro negozio: come avere successo puntando sul prezzo, sulla presentazione e sulla vendita", la Global Toy Conference della Spielwarenmesse mostra quali sono le corde giuste che i gestori dei negozi devono toccare per il futuro: il congresso avrà luogo sabato nella sala San Pietroburgo, nel NCC ingresso Ost. Il 1° febbraio 2014, data prefissata per il congresso, dalle ore 9.00 alle ore 16.00 molti rivenditori internazionali potranno far tesoro delle esperienze proposte dalla fiera leader nel settore del giocattolo.

In tre moduli successivi i partecipanti apprenderanno le ultimissime strategie per differenziarsi dalla vendita online, puntando sul prezzo, sulla presentazione dei prodotti e sui metodi di vendita o per potersi presentare con il marketing cross-channel. I tre moduli possono essere combinati a seconda delle preferenze, arricchendo in modo personalizzato il sabato in fiera con una serie di suggerimenti a un costo contenuto:

prenotazione di un modulo in prevendita 70 €, prezzo alla cassa 80 €

prenotazione di un secondo modulo in prevendita 60 €, prezzo alla cassa 70 €

prenotazione dei tre i moduli in prevendita 190 €, prezzo alla cassa 220 €

Da ottobre su [www.globaltoyconference.com](http://www.globaltoyconference.com) troverete maggiori informazioni sul programma del congresso, sui relatori e sulla prenotazione dei biglietti.

Per il pernottamento i partecipanti al congresso potranno consultare l'offerta del programma degli alberghi convenzionati. Da sabato a lunedì gli alberghi convenzionati offrono camere a prezzi vantaggiosi. Maggiori informazioni sono disponibili su [www.toyfair.de/accommodation](http://www.toyfair.de/accommodation).

La Global Toy Conference è il training su misura per i rivenditori specializzati,



## Comunicato stampa

che vogliono continuare ad avere successo. Alla Spielwarenmesse nel Centro Fieristico di Norimberga troverete molte altre offerte su tendenze ed esperienze.

25.09.2013 – km

### Proposta per Info-Box.

**Global Toy Conference sabato 1° febbraio 2014, dalle ore 9.00 alle ore 16.00**

Centro Fieristico Norimberga, NCC ingr. Ost, Sala San Pietroburgo

Prenotazione di un modulo in prevendita 70 €, prezzo alla cassa 80 €

Prenotazione di un secondo modulo in prevendita 60 €, prezzo alla cassa 70 €

Prenotazione di tutti e tre i moduli in prevendita 190 €, prezzo alla cassa 220 €

Registrazione da dicembre 2013 su: [www.globaltoyconference.de](http://www.globaltoyconference.de)

Il biglietto del congresso è valido solo se presentato unitamente a una tessera d'ingresso per la Spielwarenmesse.

### Spielwarenmesse®

Il fornitore di servizi fieristici e di marketing Spielwarenmesse eG organizza la Spielwarenmesse®, la più importante fiera internazionale dedicata al giocattolo, all'hobbistica e al tempo libero.

La fiera specializzata offre una importante piattaforma di comunicazione e ordini per 2.700 produttori nazionali e internazionali. Le novità presentate e la panoramica completa del settore offrono ai circa 72.500 buyer e operatori del settore, provenienti da oltre 100 nazioni, preziose informazioni sull'orientamento annuale del mercato. Dal 2013 la denominazione Spielwarenmesse® è un marchio registrato in Germania.

Durata della fiera: Spielwarenmesse® da mercoledì a lunedì, 29.01 – 03.02.2014