



## Global Toy Conference nyní již v sobotu na Spielwarenmesse

- program střížený na míru všem obchodníkům: „Jak přilákat zákazníky do obchodu“
- odborný kongres se koná v Norimberku již po páté, tentokrát 1. února 2014

Konkurence v prodeji spotřebního zboží přes internet masivně roste. A tak obchodníci na celém světě rozmyšlejí, jak i v době popularity internetu, nalákat zákazníky do svých kamenných obchodů. Odborný hračkářský kongres nazvaný Global Toy Conference, který koná během mezinárodního veletrhu hraček Spielwarenmesse, je věnovaný právě této tematice. Pod mottem „Jak přilákat zákazníky do obchodu - Tři kroky k úspěchu: cena, prezentace a prodej“ ukáže majitelům obchodů na čem by v budoucnu měli stavět své strategie. Kongres se bude konat poprvé již v sobotu v sále St. Petersburg v kongresovém centru NCC Ost. Díky tomuto nově dopředu přeloženému termínu - na 1. února 2014 od 9 do 16 hod. - se ho bude moci zúčastnit více mezinárodních odborných návštěvníků a těžit tak z velomostní nabídky celosvětově vedoucího veletrhu hračkářské branže.

Během třech na sebe navazujících modulů se účastníci kongresu naučí ty nejnovější triky, jak se za pomoci cenové strategie, produktové prezentace a prodejních metod výrazně oddělit od internetového obchodování, či jak si díky metodě tzv. cross-channel-marketingu zajistit dobré postavení na trhu. Těchto tří modulů se můžete zúčastnit i jednotlivě anebo si je mezi sebou libovolně zkombinovat. Ať tak či onak, vždy si tím obohatíte Vaši veletržní sobotu o cenově příznivé velomostní balíčky:

Účast na jednom modulu si v předprodeji můžete zakoupit za 70 €, na pokladně za 80 €

Účast na libovolném druhém modulu si v předprodeji můžete zakoupit za 60 €, na pokladně za 70 €

Účast na všech třech modulech Vás v předprodeji bude stát 190 €, na pokladně 220 €



Od října Vám budou na internetové adrese [www.globaltoyconference.com](http://www.globaltoyconference.com) k dispozici další informace o kongresu včetně přesného programu, referentech a také si zde budete moci objednat vstupenky.

Kongresoví účastníci mohou při rezervaci ubytování využít programů našich partnerských hotelů. Od soboty do neděle Vám tyto naše partnerské hotely nabídnou cenově atraktivní ubytování. Bližší údaje o možnostech rezervací naleznete na [www.toyfair.de/accommodation](http://www.toyfair.de/accommodation).

Odborný kongres Global Toy Conference je vědomostním tréninkem, který je přesně střížený na míru potřebám obchodníků, kteří si chtějí zajistit úspěch pro své podnikání. Mnohé další trendy a vědomostní nabídky naleznete od 29. ledna do 3. února 2014 během návštěvy mezinárodního veletrhu hraček Spielwarenmesse, který se koná v norimberském veletržním areálu.

17. 9. 2013 – km

Shrnutí těch nejdůležitějších informací o mezinárodním odborném kongresu:

**Global Toy Conference v sobotu, 1. února 2014, od 9 do 16 hodin**

Veletržní centrum v Norimberku, vstup NCC Ost, sál St. Petersburg

Koupě jednoho modulu v předprodeji za 70 €, na pokladně za 80 €

Koupě druhého libovolného modulu v předprodeji za 60 €, na pokladně za 70 €

Koupě všech tří modulů v předprodeji za 190 €, na pokladně za 220 €

Registrace je možná od prosince 2013 na: [www.globaltoyconference.com](http://www.globaltoyconference.com)

Vstupenka na kongres je platná pouze ve spojení s platnou vstupenkou na mezinárodní veletrh hraček.

**Spielwarenmesse®**

Společnost Spielwarenmesse eG, provozovatel veletrhů a s tím spojených marketingových služeb, organizuje Spielwarenmesse®, světově vedoucí veletrh pro hračky, hobby a volnočasové aktivity. Tento odborný veletrh zajišťuje komplexní komunikační a kontraktovní platformu pro 2.700 národních a mezinárodních vystavovatelů. Prezentace novinek a vyčerpávající přehled o branži tvoří pro cca 72.500 nákupčů a odborníků z více než 100 zemí cenný informační zdroj pro jejich každoroční orientaci na trhu. Od roku 2013 je označení Spielwarenmesse® v Německu opatřeno ochrannou známkou.

Termín konání veletrhu Spielwarenmesse®: středa až pondělí, 29. 1. - 3. 2. 2014