



### **Spielwarenmesse otevře halu 3A a představí nové uspořádání**

- Produktová skupina Dřevěné hračky přesídlí do nové haly 3A
- Produktová skupina Školní pomůcky a psací potřeby se od roku 2014 bude prezentovat vedle Vzdělávacích hraček v hale 4
- Zboží pro oslavy, karneval a masopust rozšíří svou nabídku po celé hale 9

Veletržní tým rozšíří na 65. ročníku mezinárodního veletrhu hraček Spielwarenmesse výstavní plochu produktové skupiny Zboží pro miminka a malé děti. „Poptávka našich nákupčůch po zboží pro miminka a malé děti v minulých letech pravidelně stoupala a v této tendenci bude i nadále pokračovat. Abychom tento vývoj mohli zohlednit, rozhodli jsme se pro rozšíření výstavní plochy“, vysvětlil pan Ernst Kick, předseda představenstva společnosti Spielwarenmesse eG. A tak se vedle hraček rozšíří dosavadní sortiment také o tzv. Babyhardware – od roku 2014 naleznou odborní návštěvníci v Norimberku novou produktovou paletu věnovanou tematice malých dětí. Jedná se o kočárky, dětský nábytek a doplňky, či autosedačky apod.

Výstavba nové haly 3A dala veletrhu Spielwarenmesse nové dimenze a možnost smysluplně propojit produktové skupiny: Panenky a plyšové hračky (hala 1), Zboží pro miminka a malé děti (hala 1, 2) a Dřevěné hračky + umělecká díla a řemesla (hala 3 a 3A). Nákupčům nabízí toto nové uskupení a navýšení nabídky zboží pro miminka a malé děti optimální platformu pro získání inspirace a přizpůsobení svého sortimentu požadavkům klientů

Z důvodu obsahové blízkosti se produktová skupina Školní pomůcky a psací potřeby + kreativní tvorba bude prezentovat na společné ploše se Vzdělávacími hračkami. Obě tyto produktové skupiny naleznete od příštího veletrhu Spielwarenmesse v hale 4. Tím se uvolní prostor v hale 9, která bude nyní plně využita pro produktovou skupinu Zboží pro oslavy, karneval a masopust.

Výstavní plochou o rozloze 170.000 m<sup>2</sup> se stane 65. mezinárodní veletrh hraček Spielwarenmesse doposud největším všech dob. Od 29. ledna do 3.



února 2014 se v Norimberku setká celá hračkářská branže, aby se zde informovala o novinkách a trendech na trhu. Téměř 40 procent ze 73.500 odborných návštěvníků se účastní pouze veletrhu Spielwarenmesse. Vysoký podíl mezinárodních nákupců – posledně přijeli ze 113 zemí světa – a klientů z nejrozmanitějších trhů činí toto největší mezinárodní setkání branže tou nejuznávanější akcí v roce a to jak pro vystavovatele, tak pro nákupce a prodejce.

17. 9. 2013 – sah

### **Spielwarenmesse®**

Společnost Spielwarenmesse eG, provozovatel veletrhu a s tím spojených marketingových služeb, organizuje Spielwarenmesse®, světově vedoucí veletrh pro hračky, hobby a volnočasové aktivity. Tento odborný veletrh zajišťuje komplexní komunikační a kontrakční platformu pro 2.700 národních a mezinárodních vystavovatelů. Prezentace novinek a vyčerpávající přehled o branži tvoří pro cca 72.500 nákupců a odborníků z více než 100 zemí cenný informační zdroj pro jejich každoroční orientaci na trhu. Od roku 2013 je označení Spielwarenmesse® v Německu opatřeno ochrannou známkou.

Termín konání veletrhu Spielwarenmesse®: středa až pondělí, 29. 1. - 3. 2. 2014