



### **Spielwarenmesse abre su sala 3A y presenta su nueva distribución.**

- El grupo de productos de juguetes de madera ha sido ubicada parcialmente a la sala 3A.
- Los artículos escolares serán mostrados en el área de juguetes didácticos en la sala 4 a partir del 2014.
- Artículos para festividades y artículos de carnaval estarán ubicados en la sala 9.

El comité organizador ha incrementando el espacio de exhibición para bebé e infantiles para la 65ª edición de la Spielwarenmesse. "La demanda de nuestros compradores de artículos infantiles y de bebé se ha incrementado considerablemente en los últimos años y continúa creciendo. Hemos decidido extender el espacio para poder acomodar este incremento", explica el señor Ernst Kick, Presidente del Consejo de la Spielwarenmesse eG. Por lo tanto, la oferta ahora contará con accesorios para bebé además de los juguetes. Pasando por todo desde figuras, muebles para el cuidado del bebé, carriolas, accesorios y asientos para autos. Los visitantes profesionales pueden esperar un nuevo espectro de productos infantiles en su visita a Núremberg en el 2014.

El nuevo salón 3A añade un espacio extra a la Spielwarenmesse, permitiéndole presentar apropiadamente los productos relacionados con muñecos de peluche y juguetes esponjosos en el salón 1, artículos para bebé e infantiles en las salas 1, 2 y 3 artesanías y juguetes de madera en las salas 3 y 3A. El rediseño y ampliación en el área de bebé y artículos infantiles les dará a los compradores la plataforma ideal de actualización y extender la oferta de acuerdo a las necesidades de sus clientes.

Dada su afinidad, los artículos escolares, papelería y diseño creativo serán exhibidos en el mismo espacio que los juguetes didácticos. Ambos serán mostrados en la sala 4 a partir de la próxima Spielwarenmesse. Por lo tanto, la sala 9 estará disponible en su totalidad para los artículos de festividades y productos de carnaval.



Con 170,000 m<sup>2</sup> de área de exhibición, la 65<sup>a</sup> edición de la Spielwarenmesse será la más grande en su historia. Toda la industria juguetera se dará cita en Núrenberg del 29 de enero al 3 de febrero del 2014 para conocer las últimas noticias y tendencias en el mercado. Casi el 40% de los 73,500 visitantes profesionales acuden por esa razón exclusivamente a la Spielwarenmesse. El alto índice de compradores internacionales –de 113 países de acuerdo con nuestro conteo final– y clientes de diferentes mercados añadidos a la amplia gama de esta feria, hacen de esta reunión, la más grande que en cualquier otra parte del mundo.

27.8.2013 – sah

**Spielwarenmesse®**

Spielwarenmesse, la feria internacional líder para juguetes, pasatiempo y recreación, es organizada por la feria y el proveedor de servicios de mercadotecnia de la Spielwarenmesse eG. La feria es un importante medio de comunicación y órdenes de compra para 2,700 productores nacionales e internacionales. La presentación de los nuevos productos y su extensa industria son una valiosa fuente de información para la orientación anual del mercado para 72,500 compradores y comerciantes jugueteros de alrededor de 100 países.