



La Spielwarenmesse inaugure le nouveau hall 3A et introduit un nouvel espace d'exposition

- une partie du groupe des jouets en bois sera exposée dans le nouveau hall 3A
- le groupe d'articles scolaires sera exposé à côté des jouets éducatifs dans le hall 4 à partir de 2014
- les articles de fête et de carnaval seront présentés dans le hall 9

A l'occasion de la 65^{ème} édition de la Spielwarenmesse, le salon agrandit l'espace d'exposition pour bébés et petite enfance. « La demande des acheteurs pour les articles pour bébés et petite enfance a considérablement augmentée au cours des dernières années et continue de croître. Nous avons décidé d'étendre l'espace afin de tenir compte de cette évolution », explique Ernst Kick, PDG de la Spielwarenmesse eG. Au-delà des jouets, la gamme du salon comprendra désormais des équipements pour bébés : de la poussette aux sièges auto en passant par les meubles et les accessoires de déco pour chambres d'enfants - les visiteurs professionnels peuvent s'attendre à une nouvelle gamme de produits destinés aux bébés et petite enfance à Nuremberg à partir de 2014.

Le nouveau hall 3A ajoute une dimension supplémentaire à la Spielwarenmesse, ce qui lui permet de présenter de manière appropriée des groupes de produits étroitement liés : les poupées et peluches dans le hall 1, les articles pour bébés et petite enfance dans les halls 1, 2 et 3 et les jouets et artisanats en bois dans les halls 3 et 3A. La restructuration et l'extension de l'offre dans le domaine des articles pour bébés et petite enfance vont fournir aux acheteurs la plate-forme idéale pour s'inspirer et étendre leurs gammes en fonction des besoins de leurs clients.

Compte tenu de leur affinité, les articles scolaires, de papeterie ainsi que les loisirs créatifs seront exposés dans le même espace que les jouets éducatifs. Les deux groupes seront présentés dans le hall 4 à partir de la prochaine Spielwarenmesse. Par conséquent, le hall 9 sera disponible dans son intégralité pour les articles de fête et de carnaval.



Avec une surface de 170 000 m², la 65^{ème} édition de la Spielwarenmesse sera la plus importante jamais réalisée. Les industriels du jouet se réuniront à Nuremberg du 29 janvier au 3 février 2014 pour connaître les dernières nouvelles et tendances du marché. Près de 40% des 72 500 visiteurs professionnels viennent exclusivement à la Spielwarenmesse. La forte proportion d'acheteurs internationaux – venant de 113 pays lors de la dernière édition – et la diversité des clients de différents marchés font de la Spielwarenmesse le plus grand rassemblement de l'industrie du jouet au monde.

05.11.2013 - sah

La Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse®, le salon leader mondial du jouet et des articles de loisir est organisé par l'organisateur et prestataire de services marketing, la « Spielwarenmesse eG ». Le salon constitue une plate-forme intégrée de communication et d'affaires pour 2700 fabricants nationaux et internationaux. La présentation de nouveaux produits et le vaste aperçu de l'industrie fournissent aux 72 500 acheteurs et marchands de jouets de plus de 100 nations un réservoir d'informations précieux pour l'orientation annuelle du marché.

Dates du salon : du mercredi 29 janvier au lundi 3 février 2014