



## La nuova TrendGallery crea un mondo di eventi alla Spielwarenmesse

- La TrendGallery riunisce tendenze, novità ed esperienze nel nuovo padiglione 3A
- Spielwarenmesse dal 29.01 al 03.02.2014

Tutte le novità della Spielwarenmesse:

dopo oltre un anno di lavori, la Spielwarenmesse eG aprirà puntualmente il padiglione 3A per la fiera 2014. Il nuovo padiglione ospiterà la TrendGallery.

Nella rassegna speciale, che occuperà una superficie di circa 800 m<sup>2</sup>, per la prima volta verranno presentate in un'area comune tendenze e novità dei prodotti.

Prima che la Spielwarenmesse abbia inizio, un TrendCommittee girerà il mondo alla scoperta delle ultimissime tendenze per la TrendGallery.

### Chi sono i membri del TrendCommittee della Spielwarenmesse:

**John Baulch** (Editore, Toy World Magazine, Gran Bretagna)

**Daniele Caroli** (Giornalista, Giochi & Giocattoli, Italia)

**Dr. Maria Costa** (Indagini di mercato, Toy Research Institute, Spagna)

**Axel Dammler** (Indagini di mercato, iconkids & youth international research GmbH, Germania)

**Richa Dikshit** (Blogger, Toy Tasting, Indien)

**Philippe Guinaudeau** (Indagini di mercato, Kidz Global, Francia/Hong Kong)

**Marek Jankowski** (Giornalista, Branza Dziecięca, Polonia)

**Gabriela Kaiser** (Trend consultant, TRENDagentur, Germania)

**Reyne Rice** (Giornalista ed esperta di trend, USA)

Anche il Toy Business Forum fa parte della TrendGallery.

Il forum gratuito offre una interessante panoramica sugli attuali sviluppi del mercato e sulle tendenze del marketing.

Varie giornate a tema offriranno agli operatori del settore la possibilità di aggiornare il loro know how.



A partire dal mese di settembre gli espositori potranno iscriversi per partecipare a una ulteriore presentazione dei prodotti all'interno della TrendGallery.

Maggiori informazioni sulla nuova rassegna speciale sono disponibili su [www.toyfair.de/trendgallery](http://www.toyfair.de/trendgallery).

25.09.2013 – sd

**Spielwarenmesse®**

Il fornitore di servizi fieristici e di marketing Spielwarenmesse eG organizza la Spielwarenmesse®, la più importante fiera internazionale dedicata al giocattolo, all'hobbistica e al tempo libero.

La fiera specializzata offre una importante piattaforma di comunicazione e ordini per 2.700 produttori nazionali e internazionali. Le novità presentate e la panoramica completa del settore offrono ai circa 72.500 buyer e operatori del settore, provenienti da oltre 100 nazioni, preziose informazioni sull'orientamento annuale del mercato. Dal 2013 la denominazione Spielwarenmesse® è un marchio registrato in Germania.

Durata della fiera: Spielwarenmesse® da mercoledì a lunedì, 29.01 – 03.02.2014