



La nouvelle « TrendGallery » crée un monde d'expériences à la Spielwarenmesse

- La TrendGallery combine les tendances, les nouveaux produits et connaissances dans le nouveau hall 3A
- La Spielwarenmesse se tiendra du 29 janvier au 3 février 2014

La Spielwarenmesse se dote d'un nouvel espace d'exposition : Après une période de construction de plus d'un an, la Spielwarenmesse eG inaugurerait le hall 3A pour l'édition 2014 du salon. Le nouveau hall accueillera la TrendGallery. Cette exposition spéciale de près de 800 m² présentera les tendances les plus passionnantes et les nouveaux produits réunis pour la première fois dans un seul endroit. Le TrendCommittee, composé de neuf experts, se déplace partout dans le monde avant la Spielwarenmesse pour traquer les dernières tendances à présenter dans la TrendGallery.

Les membres du TrendCommittee :

John Baulch (éditeur, Toy World Magazine, Royaume-Uni)

Daniele Caroli (journaliste, Giochi & Giocattoli, Italie)

Dr. Maria Costa (analyste de marché, Institut de recherche de jouets, Espagne)

Axel Dammler (analyste de marché, iconkids & recherche internationale sur la jeunesse GmbH, Allemagne)

Richa Dikshit (blogueur, Toy Tasting, Inde)

Philippe Guinaudeau (analyste de marché, Kidz Global, France / Hong Kong)

Marek Jankowski (journaliste, Branza DZIECIECA, Pologne)

Gabriela Kaiser (consultante de tendance, TRENDagentur, Allemagne)

Reyne Rice (journaliste et expert des tendances, USA)



Le troisième volet de la TrendGallery est le Business Toy Forum. Ce forum gratuit offre beaucoup d'informations intéressantes sur l'évolution du marché et les tendances marketing actuelles. Ici, les détaillants de jouets peuvent mettre à jour leur savoir-faire sur différents thèmes. Les exposants peuvent demander la présentation d'un de leurs produits dans la TrendGallery dès le mois de septembre. Toutes les informations complémentaires sur le nouveau spectacle spécial sont disponibles sur www.toyfair.de/trendgallery.

05.11.2013 - sd

La Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse®, le salon leader mondial du jouet et des articles de loisir est organisé par l'organisateur et prestataire de services marketing, la « Spielwarenmesse eG ». Le salon constitue une plate-forme intégrée de communication et d'affaires pour 2700 fabricants nationaux et internationaux. La présentation de nouveaux produits et le vaste aperçu de l'industrie fournissent aux 72 500 acheteurs et marchands de jouets de plus de 100 nations un réservoir d'informations précieux pour l'orientation annuelle du marché.

Dates du salon: du mercredi 29 janvier au lundi 3 février 2014