



## TrendGallery aneb svě zázitků

- nová galerie trendů sdruží trendy, novinky a vědomosti v nové hale 3A
- mezinárodní veletrh hraček Spielwarenmesse od 29. 1. do 3. 2. 2014

Spielwarenmesse je plná novinek: Po více než jednom roce stavebních prací otevře společnost Spielwarenmesse eG halu 3A přesně včas pro Mezinárodní veletrh hraček 2014. V této nové hale se bude prezentovat galerie trendů nazvaná TrendGallery. Na ploše o velikosti téměř 800 m<sup>2</sup> budou poprvé představeny nejvýznamnější trendy společně s produktovými novinkami. Devět specialistů na hledání trendů tzv. TrendCommittee cestuje již před zahájením Spielwarenmesse po celém světě aby objevili ty nejnovější trendy.

### Složení TrendCommittee společnosti Spielwarenmesse:

**John Baulch** (vydavatel, Toy World Magazine, Velká Británie)

**Daniele Caroli** (novinář, Giochi & Giocattoli, Itálie)

**Dr. Maria Costa** (analyzátor trhu, Toy Research Institute, Španělsko)

**Axel Dammler** (analyzátor trhu, iconkids & youth international research GmbH, Německo)

**Richa Dikshit** (bloggerka, Toy Tasting, Indie)

**Philippe Guinaudeau** (analyzátor trhu, Kidz Global, Francie / Hong Kong)

**Marek Jankowski** (novinář, Branza Dziecięca, Polsko)

**Gabriela Kaiser** (poradkyně v oblasti trendů TRENDagentur, Německo)

**Reyne Rice** (novinářka a poradkyně v oblasti trendů USA)

Třetím nedílným komponentem TrendGallery je odborné fórum přednášek nazvané Toy Business Forum, které nabízí mnohé zajímavosti o aktuálním dění na trhu a o marketingových trendech. Účast na přednáškách je bezplatná. Odborní návštěvníci si zde během tematicky různě zaměřených dnů mohou osvěžit a zaktualizovat své know-how.

Vystavovatelé se již od září mohou přihlásit k doplňkové prezentaci svých produktů v rámci TrendGallery. Všechny potřebné informace na toto téma jsou k dispozici na [www.toyfair.de/trendgallery](http://www.toyfair.de/trendgallery).

17. 9. 2013 – sd



## **Spielwarenmesse®**

Společnost Spielwarenmesse eG, provozovatel veletrhů a s tím spojených marketingových služeb, organizuje Spielwarenmesse®, světově vedoucí veletrh pro hračky, hobby a volnočasové aktivity. Tento odborný veletrh zajišťuje komplexní komunikační a kontraktační platformu pro 2.700 národních a mezinárodních vystavovatelů. Prezentace novinek a vyčerpávající přehled o branži tvoří pro cca 72.500 nákupců a odborníků z více než 100 zemí cenný informační zdroj pro jejich každoroční orientaci na trhu. Od roku 2013 je označení Spielwarenmesse® v Německu opatřeno ochrannou známkou.

Termín konání veletrhu Spielwarenmesse®: středa až pondělí, 29. 1. - 3. 2. 2014