

La conferencia Global Toy Conference muestra oportunidades en internet

- Congreso para comerciantes y fabricantes el 04.02.2013 en Nürnberg
- Tema: Mundos digitales – El camino del éxito con márketing en línea y comercio electrónico

El comercio en línea crece – esa es la oportunidad para fabricantes y comerciantes de beneficiarse del desarrollo en vez de quejarse. A eso les invita la Global Toy Conference. Los ponentes del congreso internacional especializado abre sus puertas el 04.02.2013 a los mundos digitales. Explican estrategias de éxito para el márketing en línea y el comercio electrónico y muestran en varias ponencias cómo los medios sociales y un márketing preciso de contenidos simplifican el encuentro y la conexión con clientes. La página web www.globaltoyconference.com presenta todos los temas y ponentes y contiene informaciones sobre la inscripción. El congreso tiene lugar paralelamente a la Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg en el NCC Mitte (Centro) del Recinto Ferial.

Como ponente impulsor Sascha Lobo llevará a los participantes en el congreso al futuro del márketing en línea. Este conocido experto en internet y autor de libros les recomienda a las empresas tomar ya hoy las decisiones adecuadas para aprovechar las tendencias de la sociedad digital. Para que las actividades en los medios sociales sean efectivas, Curt Simon Harlinghausen presenta estrategias y métodos para la medición del éxito. Este pionero en cuestiones de medios sociales es director gerente de la empresa AKOM360 GmbH e inspirará a los participantes en el congreso con su experiencia de muchos años.

Se pueden obtener entradas para el congreso en la venta anticipada hasta el 29.01.2013, 12.00 horas, al precio de 199,00 euros por entrada. Los que se decidan en el último momento pagarán 249,00 euros en la taquilla de día. El precio incluye una comida de mediodía.

24.01.2013 – hsh / km

Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg

El ofertor de servicios de Márketing y de Ferias Spielwarenmesse eG organiza la Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg, la feria líder internacional para juguetes, hobbies y tiempo libre. La Feria exclusivamente para especialistas ofrece una plataforma amplia de comunicación y de pedidos para 2.700 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión general del ramo significan para 75.000 compradores y comerciantes especializados de más de 100 países un valioso foro de información para la orientación anual sobre el mercado.

Fecha de la Feria: Feria del Juguete International Toy Fair Nürnberg 30.01.-04.02.2013