

## Communiqué de presse

### **Le Salon du Jouet 2013 révèle l'avenir des jeux et jouets : classique et pourtant numérique**

- Avec 2.747 exposants venus de 60 pays, le salon spécialisé affiche déjà complet
- Sascha Lobo : le conférencier principal à la Global Toy Conference

Les applications numériques sur les périphériques mobiles sont en passe de conquérir le monde - et désormais aussi l'univers du jouet. C'est ce que révèle une grande partie des 2.747 entreprises (contre 2 776 en 2012) qui présentent leurs nouveautés au Salon du Jouet du 30/01 au 04/02 2013 à Nuremberg. Parmi elles, des jouets classiques qui prennent une dimension toute nouvelle grâce à l'intégration d'applications numériques. La Spielwarenmesse eG présente cette toute dernière évolution au centre de son aire d'exposition spéciale "Toys 3.0 - The Next Generation" située à l'entrée "Mitte" (centre) du Parc des Expositions. L'équipe organisatrice prépare aussi d'autres thèmes d'avenir pour l'industrie et le commerce qui seront présentés à la Global Toy Conference, lundi 04/02/2013. L'expert Internet Sascha Lobo ouvrira le Congrès sur le thème "Univers numériques - le succès avec le marketing en ligne et l'e-commerce" en faisant un exposé sur l'avenir et les tendances de la société numérique.

### **Le Salon du Jouet affiche complet pour la 64<sup>e</sup> fois**

Les 17 pavillons du Parc des Expositions de Nuremberg sont de nouveau intégralement occupés. Ainsi, depuis sa première en 1950, le Salon du Jouet affiche complet pour la 64<sup>e</sup> fois. Un pavillon entièrement modernisé brille de tous ses feux après des travaux de réaménagement effectués l'année dernière. Pour les locataires à demeure des stands du hall 12.2, la Spielwarenmesse eG a réalisé un nouveau concept de présentation. Les exposants, pour une grande partie d'entre eux, ont profité des travaux de réaménagement pour repenser leur propre stand. Tous ces locataires longue durée ont conclu de nouveaux baux de location de stand de cinq avec la Spielwarenmesse eG ; ils expriment par-là aussi qu'ils apprécient le Salon du Jouet et le considèrent à long terme comme celui qui leur convient le mieux approprié pour présenter leur entreprise. Les commerçants spécialisés trouvent sur ces stands l'inspiration et une foule d'idées pour réussir la mise en scène de leurs produits.

### **L'aire d'exposition spéciale et une étude font la lumière sur Toys 3.0**

Les idées de jeux classiques et numériques ne formeront plus qu'un tout dans les jeux de demain. Tout comme les consoles, les périphériques mobiles font

## Communiqué de presse

maintenant entrer en jeu des fonctions supplémentaires grâce à leurs applications numériques. Cette évolution se manifeste d'un bout à l'autre des douze groupes de produits du Salon du Jouet, qu'il s'agisse de jeux, puzzles et animaux en peluche ou de jeux de construction en passant par les voitures de course et les maquettes de trains. Pour cerner de plus près la tendance Toys 3.0, la Spielwarenmesse eG a chargé la société iconkids & youth international research GmbH d'effectuer une étude de marché. Dans cinq pays, des experts en la matière ont étudié la façon de jouer des enfants et adolescents, ainsi que les potentialités de Toys 3.0. Les commerçants spécialisés et les fabricants pourront prendre connaissance des résultats sur l'aire d'exposition spéciale au NCC Mitte (centre) et samedi 02/02/2013 de 13h à 15h au Toy Business Forum dans le hall 4.

### Une multitude d'informations pour les commerçants spécialisés

À l'adresse des commerçants spécialisés, la Spielwarenmesse eG a déclaré le dimanche 03/02/2013, jour dédié au commerce spécialisé. Un programme spécial proposera des visites chez certains fournisseurs et aux incontournables du Salon du Jouet. Chaque jour, des présentations spéciales et des stands collectifs aideront les acheteurs et les revendeurs à s'orienter rapidement parmi environ un million de produits, dont 70 000 nouveautés. Ainsi, les acheteurs trouveront les start-up du secteur dans le hall 11.1, au stand collectif des jeunes entreprises innovantes, et dans le New Exhibitor Center, 51 sociétés exposant pour la première fois. Dans les halls 11.0 et 12.0, les exposants de 13 pavillons de pays présenteront des jouets et jeux spécifiques à leur pays respectifs. L'InnovationCenter, situé dans le hall 4, donnera une vue d'ensemble des nouveautés et des gagnants du ToyAward. C'est aussi là que se tiendra le Toy Business Forum tous les jours à partir du 31/01/2013, de 13h à 15h, avec des conférences axées sur la pratique et des présentations de marchés, de tendances et de licences. De plus amples informations sur le programme du Salon sont disponibles sur Internet sous [www.toyfair.de/highlights](http://www.toyfair.de/highlights). Grâce à l'étendue de son offre de produits et de connaissances, le Salon du Jouet 2013 permettra aux visiteurs spécialisés de nouer les contacts nécessaires ; une vaste vue d'ensemble du marché leur facilitera la tâche de planification des affaires pour l'année en cours.

24.01.2013 – km

#### Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Le prestataire de services en matière de salon et de marketing, la Spielwarenmesse eG, organise la Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, le salon de référence au niveau mondial pour les jeux, jouets et articles de loisirs. Ce salon purement professionnel et dédié au commerce spécialisé représente toute une plateforme de communication et de passation de commandes pour 2 700 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et l'aperçu global du secteur forment, pour environ 76.000 acheteurs et commerçants spécialisés issus de plus de 100 pays, un précieux pool d'informations favorisant l'orientation annuelle sur le marché. Rendez-vous salon : Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg du 30.01 au 04.02.2013

Spielwarenmesse eG  
Münchener Str. 330  
90471 Nürnberg, Germany

Pressekontakt/ Press contact  
Tel.: +49 (0)9 11/ 9 98 13-33  
Fax: +49 (0)9 11/ 9 98 13-833

press@spielwarenmesse.de  
www.spielwarenmesse.de  
www.toyfair.de