



Spielwarenmesse honoruje nagrodą ToyAward nowości o wielkim potencjale sukcesu

- Wręczenie nagród pięciu laureatom w ramach ceremonii otwarcia
- Prezentacja zwycięzców i nominowanych w TrendGallery

Dla pięciu przedsiębiorstw tegoroczny start do 71. Edycji targów Spielwarenmesse był niezwykle udany. Podczas uroczystego otwarcia tych wiodących w świecie targów zostały one nagrodzone uznaniem i bardzo pożądanym w branży trofeum za kreatywne idee produktowe – nagrodą ToyAward. W kategorii Baby & Infant zwyciężyła firma PLAYMOBIL z produktem PLAYMOBIL 1.2.3 AQUA. Podczas gdy Knight's Castle Ball Track firmy Gollnest & Kiesel triumfował w kategorii PreSchool, zwycięzcą w grupie SchoolKids okazał się Balloon Puncher producenta Silverlit Toys Manufactory. W segmencie Teenager & Adults zwyciężyła firma Cranio Creations z produktem Mystery House: Adventures in a Box. Wśród Startupów ESM Visions z Calculix number bricks nie miał sobie równych.

Tegorocznych laureatów wybrało międzynarodowe jury złożone z 16 ekspertów: naukowców, analityków rynku, pedagogów, handlowców, jednej blogerki oraz jednego eksperta ds. bezpieczeństwa zabawek. Jurorzy ocenili nadesłane nowości produktowe pod kątem ich oryginalności, bezpieczeństwa, potencjału w handlu, zrozumiałości koncepcji produktu, wykonania & jakości a także radości z zabawy. Wystawcy zgłosili do nagrody ToyAward w sumie 772 produkty wystawiane podczas Spielwarenmesse. Nagroda ta jest jednym z najcenniejszych wyróżnień, przyznawanych w branży zabawkarskiej i uznawanym na całym świecie za najwyższej klasy znak jakości.

Kategoria Baby & Infant (0-3 lata)

PLAYMOBIL 1.2.3 AQUA, PLAYMOBIL

PLAYMOBIL 1.2.3 AQUA firmy PLAYMOBIL to kompaktowy świat zabawy z wodą dla najmłodszych. Kręcenie korbką wytwarza w zbiorniku prąd wodny,



w którym radośnie wirują łódki i różne figurki. Wszystkie funkcje gry, za pomocą których dzieci ćwiczą swoją motorykę precyzyjną, zaznaczono kolorem czerwonym. Podstawowy zestaw zawierający schody, łódki i figurki można wzbogacić o koło wodne, zjeżdżalnię i wiele innych elementów. Koncepcja przekonała jurorów: „Poza świetną jakością wykonania należy podkreślić także intuicyjność w posługiwaniu się tą zabawką.”

Kategoria PreSchool (3-6 lat)

Knight's Castle Ball Track, Gollnest & Kiesel

Skonstruowany modułowo tor kulkowy a może lepiej „zaczarowana rynna” Knight's Castle Ball Track firmy Gollnest & Kiesel z lekkich drewnianych elementów zachwyca formą okazałej twierdzy. Dzięki praktycznemu mechanizmowi wtykania, wieże i ich łączniki można składać ciągle na nowo. Kolorowe drewniane kulki toczą się z jednej wysokiej wieży do drugiej. „W ten sposób „władcy zamków” trenują swoją motorykę i wycucie trójwymiarowej przestrzeni”, chwala produkt jurorzy.

Kategoria SchoolKids (6-10 lat)

Balloon Puncher, Silverlit Toys Manufactory

Produkt Balloon Puncher firmy Firma Silverlit Toys Manufactory wnosi do pokoju dziecięcego zabawę i akcję. Dwa balony zostają umieszczone jako głowy na dwóch poruszających się korpusach – całość jest sterowana zdalnie. Celem gry jest przebicie balonu przeciwnika poprzez zadawanie ciosów bokserskich sterowanym przez siebie korpusem. „Ta mieszanka zabawy balonem i technologii oraz dowcipna koncepcja czynią z Ballon Puncher grę dostarczającą pierwszorzędną rozrywkę”, brzmi werdykt jury.

Kategoria Teenager & Adults (powyżej 10 lat)

Mystery House: Adventures in a Box, Cranio Creations

Produkt Mystery House: Adventures in a Box firmy Cranio Creations przenosi atmosferę i koncepcję escape-roomów pod dach własnego domu. Na poręcznej planszy 3D umieszczone zostają karty według układu



współrzędnych. Każdy z graczy może następnie, podglądając karty, szukać potrzebnych wskazówek. Kto znajdzie właściwą wskazówkę wpisuje współrzędne z karty do aplikacji na tablecie, otrzymując w ten sposób przedmioty, które pomogą w rozwiązaniu kolejnych zagadek. „Ilość rund w tej grze jest praktycznie nieskończona”, zachwycają się jurorzy.

Kategoria Startup (dla przedsiębiorstw działających na rynku krócej niż 5 lat)

Calculix number bricks, ESM Visions

Czy dzieci mogą uczyć się matematyki przez zabawę? – Teraz dzięki Calculix number bricks firmy ESM Visions stało się to możliwe. Wysokiej jakości drewniane klocki w formie liczb różnej wielkości dają po ułożeniu ich jeden na drugim do określonej wysokości zawsze ten sam wynik. Na przykład konstrukcja ułożona z klocków 2+2+2 ma dokładnie tę samą wysokość co konstrukcja ułożona z klocków 3+3. Także zasady odejmowania, mnożenia i dzielenia zostały objaśnione w instrukcji w bardzo przejrzysty i przystępny sposób. „Znakomicie zaprojektowana gra o ogromnej wartości edukacyjnej”, podsumowują jurorzy.

Laureatów tegorocznej nagrody ToyAward można zobaczyć „kompaktowo” w TrendGallery w hali 3A. Premiowane nowości są znakomitą reklamą olbrzymiej oferty, prezentowanej przez wystawców Spielwarenmesse w dwunastu grupach produktowych.

Długość tekstu: 4.683 znaków

Wskazówka dla redakcji: Przedruk nieodpłatny. Materiały zdjęciowe dostępne na stronie www.spielwarenmesse.de/media. Po publikacji prosimy o udostępnienie nam egzemplarza autorskiego.

28.1.2020 – kk



Spielwarenmesse®

Organizator targów i dostawca usług marketingowych Spielwarenmesse eG zaprasza na imprezę pod nazwą Spielwarenmesse® - wiodące w świecie targi zabawek, artykułów hobbystycznych i akcesoriów rekreacyjnych. Ten przeznaczony dla handlu specjalistycznego event branżowy jest znakomitą platformą komunikacyjną i zamówieniową dla 2.900 krajowych i międzynarodowych producentów. Prezentacje nowości oraz pełny przegląd branży to dla 67.000 handlowców z sektora hurtowego i detalicznego, reprezentujących 130 krajów, bezcenne źródło informacji i coroczne rynkowe vademecum. Od 2013r. nazwa Spielwarenmesse® jest słownym znakiem towarowym, chronionym prawem autorskim w Niemczech.

Termin najbliższej edycji: Spielwarenmesse® od środy do niedzieli, 29 stycznia – 2 lutego 2020