



Innowacyjne produkty, cenny know-how i wzbogacona oferta serwisowa – 71 edycja targów Spielwarenmesse z impetem startuje w nowy rok biznesowy

- Niepowtarzalna prezentacja trendów i pomysłów na nowe produkty
- Nieodpłatna popularyzacja wiedzy w wydaniu ekspertów ś wiatowego formatu
- Kompleksowa oferta serwisowa dla wystawców i profesjonalnej publiczności

Wiatowa branża zabawkarska z niecierpliwością odlicza już nie tyle dni co godziny pozostałe do rozpoczęcia jej dorocznego topowego eventu – targów Spielwarenmesse. Gościom zgromadzonym w dniach od 29 stycznia do 2 lutego w Norymberskim Centrum Targowym zaprezentowane zostaną innowacje produktowe, kreatywne idee biznesowe oraz cały wachlarz porad i wskazówek ekspertów. Organizator imprezy, spółka Spielwarenmesse eG, ponownie udostępni całkowitą powierzchnię, czyli 170.000 m². Panoramę rynku, zdominowaną przez 2.843 wiodących firm, dopełnią obiecujące startupy z 70 krajów – udział międzynarodowy po stronie wystawców kształtować się będzie na poziomie 78%. W odpowiedzi na rosnące wymagania handlu, na jego przedstawicieli – zarówno hurtowników jak i detalistów – czeka bogata oferta sektora licencji, arcyciekawe prelekcje a także prezentacja najnowszych trendów pod szyldami: „Toys for Future“, „Digital goes Physical“ oraz „Be You!“.

Jedyna w swoim rodzaju różnorodność produktów

Te wiodące w świecie targi z powodzeniem reagują na szybkie tempo przemian zachodzących w branży, umożliwiając odwiedzającym czerpanie z pełni możliwości, gwarantujących sukces w biznesie i zdobycie przewagi konkurencyjnej. „Wszyscy kluczowi producenci i najważniejsze marki prezentują u nas cały swój potencjał, my ze swej strony oferujemy komfortowe warunki dla tej prezentacji oraz najwyższą jakość usług serwisowych. Wizyta na tak przygotowanej imprezie targowej jest z reguły



niezwykle owocna”, podkreśla Ernst Kick, Prezes Zarządu Spielwarenmesse eG. Dwanaście grup produktowych w 18 halach to niespotykana nigdzie indziej paleta trendów i nowości. Spielwarenmesse to prawdziwy kalejdoskop branży, odzwierciedlający kompletny rynek w liczbie miliona produktów wystawianych w jednym miejscu w tym samym czasie.

Nowe usługi serwisowe dla wystawców

Powiew świeżości do asortymentu wnoszą startupy, wystawiające się na zbiorowym stoisku dla młodych innowacyjnych podmiotów (Junge Innovative Unternehmen), a także firmy uczestniczące w targach po raz pierwszy, zgromadzone w New Exhibitor Center lub prezentujące swoje nowości w innych halach Centrum Targowego. Aby produkty mogły jak najszybciej osiągnąć „dojrzałość rynkową”, Niemieckie Stowarzyszenie Przemysłu Zabawkarskiego (DVSI), we współpracy ze Spielwarenmesse, oferuje wystawcom obu wyżej wymienionych grup bezpłatny dodatkowy serwis w postaci 'Toy Safety Check' – opiniującego i doradzającego w kwestiach bezpieczeństwa zabawek. Do dyspozycji wszystkich wystawców przygotowana została ponadto zupełnie nowa oferta: Dzięki narzędziu online, jakim jest leadtracking, oraz kompatybilnej aplikacji, można bardzo skutecznie rejestrować kontakty do klientów. „Prosta i łatwa obsługa za pomocą smartfonu umożliwia digitalne zbieranie i gromadzenie informacji o klientach”, objaśnia funkcjonowanie tego systemu Florian Hess – Dyrektor Fair Management.

Powierzchnie specjalne – strefy akcji

Prawdziwym magnesem dla publiczności są strefy akcji i powierzchnie specjalne, dające przedstawicielom strony popytowej okazję do zgłębiania różnorodnych motywów oraz przetestowania ich w indywidualny sposób, pod kątem przyszłych dodatkowych profitów ze sprzedaży. W ramach najnowszej spośród powierzchni specjalnych, zlokalizowanej w hali nr 8, wystawcy z branży artykułów świątecznych i karnawałowych zaprezentują swoje highlight'y w postaci kolorowych 'live demo' oraz pokazów mody na specjalnie zaaranżowanej scenie. Optymalizacja nie mogła ominąć też



ulubionej przez profesjonalną publiczność strefy akcji 'Tech2Play', która w hali 4A, wraz z Flight Cage i Robot Run, odśłoni się w tym roku w zupełnie nowej optyce. Podczas nadchodzącej edycji swoją kontynuację mieć będzie również zarówno strefa specjalna z artykułami dla niemowląt i małych dzieci – pomiędzy halami 2 i 3 – jak i wystawa 'Toys meet Books'. Oferta księgarska, prezentowana w stałym miejscu, tuż przy bardzo uczęszczanym wejściu 'Mitte', będzie inscenizacją niezwykle ciekawych tematów oraz zorientowanych na praktykę handlową prelekcji, wydłużonych w tym roku do czterech dni – począwszy od środy.

Fascynujące trendy

Orientacja pośród 120.000 nowości na targach Spielwarenmesse możliwa jest dzięki 'TrendGallery'. W hali nr 3A zaprezentowane zostaną trzy dominujące trendy, diagnozowane i definiowane corocznie przez międzynarodowe grono ekspertów z TrendCommittee, a ilustrowane za pomocą reprezentatywnych produktów: Produkty z nurtu „Toys for Future” przyczyniają się do wzrostu świadomości ekologicznej lub wykonane są z naturalnych surowców. Trend „Digital goes Physical” oferuje najmłodszym spotkania z ulubionymi bohaterami z digitalnego świata gier i filmów. Zabawki reprezentujące trend „Be You!” rozwijają indywidualne predyspozycje osób z deficytami, uwrażliwiając jednocześnie na problematykę wzajemnej tolerancji. Galeria Trendów skupia ponadto wszystkie produkty nominowane oraz laureatów nagrody ToyAwards. To cenne trofeum branżowe można zdobyć w kategoriach: Baby & Infant (0-3 lata), PreSchool (3-6 lat), SchoolKids (6-10 lat), Teenager & Adults (powyżej 10 lat) lub jako startup (produkty młodych podmiotów, działających krócej niż 5 lat). Wręczenie nagród zwycięzcom w poszczególnych kategoriach podczas ceremonii otwarcia ma bardzo uroczystą oprawę. 422 przedsiębiorstwa zgłosiły do tegorocznej nagrody 772 produkty.

Wiedza branżowa oraz problematyka licencji

Profesjonalna publiczność może pogłębić swoją wiedzę fachową na Toy Business Forum. W specjalnie zaaranżowanej strefie konferencyjnej na terenie



hali 3A uznani krajowi i międzynarodowi eksperci informować będą o aktualnych kierunkach rozwoju rynku i panujących na nim trendach. Tematy dla poszczególnych dni brzmią: #trend (środa, 29.1.2020), #change (czwartek, 30.1.2020), #digital (piątek, 31.1.2020), #retail (sobota, 1.2.2020) i #marketing (niedziela, 2.2.2020). W części dopołudniowej odbywać się będą tzw. LicensTalks, będące praktycznym impulsem wiedzy z zakresu problematyki licencji. Runda ekspertów poświęcona tak urozmaiconym i kompleksowym zagadnieniom jak „Zrównoważony rozwój a licencje” czy „Kontynuacje & Co.” potrwa w tym roku do soboty, czyli o jeden dzień dłużej. Najlepszym dowodem na niezmiennie rosnące znaczenie licencji dla Spielwarenmesse jest przedłużenie współpracy z branżową grupą handlową branży licencjonowania ‘Licensing International’ oraz jej stoisko w foyer hali 12.0.

Nowe usługi serwisowe dla odwiedzających targi

Oprócz oszałamiającej oferty wystawców pełne zadowolenie z wizyty na targach gwarantuje bogaty wachlarz usług serwisowych, przygotowanych przez Spielwarenmesse. Christian Ulrich, Dyrektor Marketingu, mówi: „Jako organizatorzy staramy się maksymalnie uprzyjemnić odwiedzającym ich pobyt zarówno w naszym Centrum Targowym, jak i w naszym mieście, dlatego sukcesywnie poszerzamy i doskonalimy nasz serwis.” Nowością jest strefa relaksu usytuowana w przejściu pomiędzy halami 3A/4A z interaktywną ‘social media station’, kącikiem gier i kącikiem gastronomicznym z miejscami do siedzenia. Ponadto stworzyliśmy pięć dodatkowych mini-saloników dla odwiedzających z dystrybutorami wody i stacjami ładowania telefonów komórkowych – oczywiście w gratisie. W zaplanowaniu wizyty na targach pomoże naszym gościom katalog-online, interaktywne plany poszczególnych hal a także aplikacja Spielwarenmesse App. Karta wstępu na targi jest przez cały czas trwania imprezy jednocześnie biletem na środki lokalnej komunikacji miejskiej. Po zakończeniu intensywnego targowego dnia biznesowe rozmowy można kontynuować w niewymuszonej atmosferze w ToyCity Nürnberg.



„Spielwarenmesse oferuje zarówno wystawcom jak i odwiedzającym targi profesjonalistom niepowtarzalny klimat, sprzyjający odkrywaniu trendów, poznawaniu innowacyjnego asortymentu, pogłębianiu wiedzy i komunikatywnej wymianie. Krótko mówiąc: Na tej wiodącej w świecie imprezie czekają na nich instrumenty skrojone na miarę ich potrzeb i na miarę wyzwań, jakie niesie przyszłość”, reasumuje Ernst Kick.

Długość tekstu: 7.979 znaków

Wskazówka dla redakcji: Przedruk nieodpłatny. Materiały zdjęciowe dostępne na stronie www.spielwarenmesse.de/media. Po publikacji prosimy o udostępnienie nam egzemplarza autorskiego.

23.1.2020 – sw

Spielwarenmesse®

Organizator targów i dostawca usług marketingowych Spielwarenmesse eG zaprasza na imprezę pod nazwą Spielwarenmesse® - wiodące w świecie targi zabawek, artykułów hobbystycznych i akcesoriów rekreacyjnych. Ten przeznaczony dla handlu specjalistycznego event branżowy jest znakomitą platformą komunikacyjną i zamówieniową dla 2.900 krajowych i międzynarodowych producentów. Prezentacje nowości oraz pełny przegląd branży to dla 67.000 handlowców z sektora hurtowego i detalicznego, reprezentujących 130 krajów, bezcenne źródło informacji i coroczne rynkowe vademecum. Od 2013r. nazwa Spielwarenmesse® jest słownym znakiem towarowym, chronionym prawem autorskim w Niemczech.

Termin najbliższej edycji: Spielwarenmesse® od środy do niedzieli, 29 stycznia – 2 lutego 2020