



Spielwarenmesse 2020: levée de rideau sur le top des licences internationales

- Les licences de toutes les catégories de produits
- Les LicenseTalks: pour la première fois pendant 4 jours

Les jouets et les licences sont étroitement liés. Spielwarenmesse présente ce secteur en croissance et montre aux détaillants tout son potentiel. Le salon est la plateforme internationale de ce secteur. Le salon de Nuremberg propose à l'industrie et au commerce un voyage de découverte du 29 janvier au 2 février 2020 pour découvrir les nouveautés mais aussi les grands classiques.

En coopération avec Licensing International

Les exposants internationaux proposent des articles qui font l'objet de licences dans les douze catégories de produits à commencer par les produits lifestyle jusqu'aux jeux créatifs en passant par les poupées, les peluches, les fournitures d'école et la papeterie. Licensing International (ex LIMA) se présente dans le foyer du hall 12.0. Son stand sera le point de rencontre de la branche des licences. L'association des licences coopère avec Spielwarenmesse depuis 4 ans. Nous organiserons une happy hour à l'attention des membres de Licensing International le jeudi de 18h à 19h30. La LicensePreview offre par ailleurs aux membres la possibilité de présenter en exclusivité leurs produits phare à un cercle choisi de visiteurs. NBC Universal, Viacom Nickelodeon Consumer Products ainsi que Wildbrain CPLG avec Sony Pictures et Sanrio participent à la LicensePreview.

Un transfert de connaissances au plus près de la réalité

Tous les acteurs clé de la branche des licences sont représentés à Spielwarenmesse. Selon le président du directoire de Spielwarenmesse eG. Ernst Kick „nous favorisons les échanges entre les propriétaires et les utilisateurs de licences, les agences ainsi que le commerce et l'industrie“. Entre autres au travers des LicenseTalks qui donnent de nouvelles impulsions. Les conférences auront lieu sur 4 jours au salon Spielwarenmesse 2020.



Les experts présenteront les sujets d'actualité du mercredi au samedi de 10h30 à 11h30 dans le Toy Business Forum du hall 3A. Thème de la première conférence: les licences et le développement durable. Suivront Jennifer Coleman (VP Licensing, Konami), Steven Ekstract (Brand Director, Global Licensing Group) et Sam Ferguson (VP Global Licensing, Jazwares) avec „Digital Native Brands: le jeu inspire le contenu“. Le vendredi est placé sous le signe des „Séries & Co. – séries, spinoffs et remakes“. Werner Lenzner, Licensing and Strategic Development Manager chez Simba Dickie Group sera un des intervenants. Les tendances sur le marché des licences seront abordées le samedi. Licensing International et License Global Magazine accompagnent la série de conférences.

Les licences sous les feux de la rampe

Les exposants ont la possibilité de mettre en scène leurs produits licence à Spielwarenmesse 2020 en utilisant des banderoles, des displays et les espaces publicité sur les escaliers. Les walking acts (divertissements) attireront l'attention des visiteurs et donneront l'occasion de réaliser des selfies. Le LicenseGuide qui sera publié sur le site www.spielwarenmesse.de/en/licenseguide à partir du 12 décembre 2019 donne une vue d'ensemble des produits exposés.

Longueur du texte: 3.061 caractères

Note aux rédactions : texte mis gracieusement à votre disposition. Des images sont disponibles sur www.spielwarenmesse.de/media. Merci de nous faire parvenir un exemplaire de votre article après publication.

26 novembre 2019 – sah

Spielwarenmesse®

La société Spielwarenmesse eG, prestataire de services en marketing et organisation de salons, est l'organisateur de la Spielwarenmesse®, le salon leader mondial des jeux et jouets, et des articles de loisirs. Ce salon exclusivement dédié aux professionnels du jouet constitue une véritable plateforme de communication et de commande pour 2 900 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et le vaste aperçu du secteur proposent aux 67 000 acheteurs et commerçants spécialisés de 130 pays, une mine précieuse d'informations pour leur orientation annuelle sur le marché. La dénomination Spielwarenmesse® est une marque verbale déposée en Allemagne depuis 2013.

Dates de la Spielwarenmesse® : du mercredi 29 janvier au dimanche 2 février 2020