



## **Toy Business Forum: Neues Handelswissen auf der Spielwarenmesse**

- Programmvorschau mit wechselnden Tagesthemen
- Praxisnahe Fachvorträge zu aktuellen Branchenfragen

Messen sind Foren für neue Produkte, Wissenstransfer und Kommunikation. Seit vielen Jahren schätzen die Fachbesucher das Toy Business Forum auf der Spielwarenmesse als Wissensplattform. Das Vortragsareal in der TrendGallery in Halle 3A ist dafür bekannt, neue Perspektiven aufzuzeigen. Die Themen orientieren sich an den aktuellen und kommenden Herausforderungen der Branche. Die Teilnahme an den Vorträgen ist für die Fachbesucher kostenlos. Es wird eine simultane Übersetzung auf Deutsch und Englisch angeboten.

### **Trends weltweit**

Internationale und nationale Referenten bringen die Fachbesucher täglich von 13 bis 15 Uhr auf den neuesten Stand: Aktuelle Marktentwicklungen, die kommenden Trends aus der Welt des Handels und der Spielware sowie Digitalisierung und Change Management stehen auf der Agenda. Den Anfang bilden am ersten Messetag die Trendvorträge mit wichtigem Input für Händler, um im Wettbewerb zu bestehen. Unter anderem beleuchtet Clara Blasco vom AIJU Technological Institute for Children's products & leisure in Spanien das Thema Nachhaltigkeit anhand von europäischen Forschungsergebnissen. Sie zeigt, wie sich die neuen Anforderungen auf den Spielwarenssektor auswirken und welche Geschäftsmöglichkeiten daraus entstehen können.

### **Mut zur Entscheidung**

Am Donnerstag steht Change Management auf dem Programm. Technologischer Fortschritt oder verändertes Kaufverhalten – wer mithalten will, braucht Mut zur Veränderung. Diesen Ansatz verfolgt der Keynotespeaker Stefan Hagen, Business Coach und Consultant in seinem Vortrag: „Unsicherheiten und Ängste vor den Folgen unserer Entscheidungen lassen uns oft zögern. Eine gute Chance ist leicht vertan, wenn andere schneller sind. Sich selbst zu trauen ist wichtig, um frühzeitig die Initiative zu ergreifen und neue Wege bewusst anzugehen.“



### **Noch mehr Wissensvermittlung**

Die Digitalisierung steht am Freitag auf dem Programm. Sie hat das Verhalten der Konsumenten und deren Erwartungen an den Handel bereits nachhaltig verändert. Am Samstag steht alles im Zeichen des Retail. Die Experten haben die Kundenbindung im Fokus und thematisieren die Gestaltung von innovativen Geschäftskonzepten und Einkaufserlebnissen. Einen Überblick über aktuelle Trends und Ideen rund ums Marketing geben die Vorträge am Sonntag, die dem stationären Handel neue Möglichkeiten eröffnen.

Zusätzliches Branchenwissen rund um das Lizenzgeschäft vermitteln die LicenseTalks. Sie finden in Kooperation mit Licensing International (vormals LIMA) und dem amerikanischen Fachmagazin License Global jeweils vormittags von 10:30 bis 11:30 Uhr von Mittwoch bis Freitag im Toy Business Forum statt.

### **Programmorschau Toy Business Forum 2020**

#trend – Mittwoch, 29. Januar 2020

#change – Donnerstag, 30. Januar 2020

#digital – Freitag, 31. Januar 2020

#retail – Samstag, 1. Februar 2020

#marketing – Sonntag, 2. Februar 2020

Das vollständige Programm ist ab Mitte November auf der Webseite [www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum) abrufbar.

Textlänge: 2.624 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

5.9.2019 – sr



**spielwarenmesse®**

Nürnberg 29. Jan – 2. Feb 2020

**Spielwarenmesse®**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.900 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für 67.000 Einkäufer und Fachhändler aus 130 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 29. Jan – 2. Feb 2020