

## **Spielwarenmesse: Fünf herausragende Neuheiten mit begehrtm ToyAward prämiert**

- Glanzvolle Verleihung der Neuheitenpreise auf der Eröffnungsfeier
- Magisches Piano, detailreiche Themensets, fabelhafte Unterwasserwelt, innovativer Rätselspaß und cleveres Lernspielzeug

Die Verleihung der ToyAwards bildet den Höhepunkt der offiziellen Eröffnungsfeier zur 70. Spielwarenmesse (30.1.-3.2.2019). Zum 16. Mal hat die Spielwarenmesse eG mit diesem Preis besonders innovative Produktideen in vier altersgruppenspezifischen Kategorien und im neu konzipierten Segment Startup gewürdigt. Im Bereich Baby & Infant gewann das Magic Touch Piano™ Musical Toy von Hape International und Kids II. Bei PreSchool heimste BRUDER Spielwaren mit seinen bworld theme sets den ersten Platz ein. Während in der Kategorie SchoolKids die Magical Mermaid World von PLAYMOBIL siegte, machte der Ravensburger Spieleverlag mit seinem Quiz-Spiel kNOW! das Rennen bei Teenager & Adults. Im Segment Startup setzte sich die Shenzhen Bell Creative Science and Education mit Mabot durch.

Der ToyAward gehört zu den wichtigsten Auszeichnungen der Branche. Eine 16-köpfige Expertenjury – bestehend aus internationalen Handelsvertretern, Marktforschern, Pädagogen, Wissenschaftlern, einer Bloggerin und einem Experten für Spielzeugsicherheit – wählte aus 838 Anmeldungen (2018: 643) die fünf Gewinner aus. Alle Sieger punkteten in den Kategorien Spielspaß, Originalität, Sicherheit, Erfolgspotenzial im Handel, Verarbeitung & Qualität sowie Verständlichkeit des Produktkonzepts.

### **Kategorie Baby & Infant (0-3 Jahre)**

#### **Magic Touch Piano™ Musical Toy, Hape International und Kids II**

Das Magic Touch Piano™ Musical Toy, eine Kooperation von Hape International und Kids II, ist für Kleinkinder der ideale Einstieg in die Musikwelt. Dieses aus hochwertigem Holz gefertigte Piano verfügt über eine Magic-Touch-Technologie und kommt ohne Tasten aus. Die Fingerwärme zarter Berührungen genügt, um dem Spielzeug Musik zu entlocken. Auch

komplette Melodien können selbstständig abgespielt werden. „Damit fördert das Piano die frühmusikalische Erziehung der Kleinsten“, lobt die Jury.

#### **Kategorie PreSchool (3-6 Jahre)**

##### **bworld theme sets, BRUDER Spielwaren**

Die Spielwelten bworld theme sets von BRUDER Spielwaren laden Vorschulkinder zu ausgedehnten Rollenspielen ein und bringen ihnen verschiedene Berufe näher. Stabile Wandpaneele und eine getreu nachgeahmte Einrichtung stellen beispielsweise Krankenhaus oder Autowerkstatt dar. Schier unendliche Spielmöglichkeiten eröffnen sich, da die Welten miteinander kombinierbar sind. „Die realistischen Spielwelten sind auch für ältere Kinder noch spannend“, so das Resümee der Jury.

#### **Kategorie SchoolKids (6-10 Jahre)**

##### **Magical Mermaid World, PLAYMOBIL**

Die formschöne Magical Mermaid World von PLAYMOBIL eröffnet eine fabelhafte Unterwasserwelt. Die bezaubernden Details wie eine sich elektrisch öffnende Muschel, exotische Wasserpflanzen sowie fantasievolle Kutschen für die Spielfiguren sind in zarten Pastellfarben gehalten. Dank klappbarer Flosse steht die Meerjungfrau sogar aufrecht – perfekt für Rollenspiele. Das Zentrum der Spielwelt bildet eine aus Pflanzen geformte Perlenbahn. „Ein tolles Systemspielzeug mit stimmigem Konzept“, würdigt die Jury.

#### **Kategorie Teenager & Adults (ab 10 Jahren)**

##### **kNOW!, Ravensburger Spieleverlag**

Das Quiz-Spiel kNOW! vom Ravensburger Spieleverlag vereint Brettspiel und digitale Innovation. Durch die Einbindung des kostenlosen Sprachassistenten Google Assistant gibt es bei dem Spiel immer tagesaktuelle Fragen und zur Überprüfung auch die richtigen Antworten dazu. Das Konzept überzeugt ebenfalls die Jury: „Es verspricht generationenübergreifend höchsten Rätselspaß für die ganze Familie.“

## Kategorie Startup

### Mabot, Shenzhen Bell Creative Science and Education

Schlicht und mit wenigen Farben kommt Mabot gut sortiert noch in seinen Einzelteilen zerlegt nach Hause. Ist er erst zusammengebaut – gerne auch nach eigenen Ideen – dann entfaltet der Roboter schnell seine grenzenlosen Spielmöglichkeiten. Per Smartphone- oder Tablet-App steuert man den Roboter durchs Zimmer. Mithilfe einer zweiten App können später sogar erste Programmierkenntnisse erworben werden. „Ein tolles Lernspielzeug, das mitwächst!“, lautet das Urteil der Jury.

Alle Gewinner der ToyAwards sind kompakt in der TrendGallery in Halle 3A ausgestellt. Die Auswahl spiegelt auch das breite Angebot wider, das die Fachbesucher in allen Produktgruppen auf der Spielwarenmesse vorfinden.

Textlänge: 4.201 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

29.1.2019 – kk

### Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für rund 2.900 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für 71.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 125 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 30. Jan – 3. Feb 2019