

Spielwarenmesse 70. yıldönümünü büyük bir partiyle kutlayacak

- Salon3C'de tüm katılımcılar için büyük ToyFestival
- Katılımcı firmaların 21'i 1950 yılından beri fuara katılıyor

Bu yılki Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı çok özel olacak. Çünkü, küresel oyuncak sektörünün en önemli fuarı 30 Ocak ile 3 Şubat 2019 tarihleri arasında 70. kez kapılarını açıyor. Katılımcı firmalar, ziyaretçiler ve organizatörler yetmiş yılda çok sayıda büyük olay yaşadılar. Bunlar arasında, bu fuara en başından beri sürekli katılan 21 şirket var. Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı tüm katılımcıların bağlılığını Perşembe akşamı büyük bir kutlamayla ödüllendirecek.

Tüm sektör davetli

“Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının 70. yıldönümü vesilesiyle sektöre teşekkür etmek istiyoruz” diyen Spielwarenmesse eG Yönetim Kurulu Başkanı Ernst Kick sözlerine şunları ekliyor: “ToyFestival kutlamasında hep birlikte bu yıldönümüne kadeh kaldıracacağız.” Kutlama partisi 31 Ocak Perşembe günü saat 18'de fuarın o günkü kapanış saatinden hemen sonra başlayacak. Konukları müzikli ve lezzetli ikramlı samimi bir sohbet ve tanışma ortamı bekliyor. ToyFestival, eski tanıdıklarla buluşma ve yeni ilişkiler kurma fırsatı sunacak. İster uzun yıllardır fuara katılıyor olun, ister bu yıl ilk defa geliyor olun, partiye herkes davetlidir. Partiye giriş ücretsiz olup sadece geçerli bir fuar bileti sahibi olmak yeterli. Kayıt yaptırmak gerekmeyecek.

Büyük bir geçmiş

En iyi iş fikirleri iletişim ortamında doğar. Bu kural, 1949 yılında Nürnberg'de ileri görüşlü ve risk almaya hazır dört girişimci Spielwarenmesse Oyuncak Fuarını kurmaya karar verirken de geçerliydi. Yönetim Kurulu Başkanı Ernst Kick birkaç dönüm noktasını şöyle anlatıyor: “Bu karardan bir yıl sonra ilk Alman Oyuncak İhtisas Fuarı 351 katılımcı firmanın ve 4.321 satın almamacının katılımıyla açılışını yaptı. Fuara uluslararası katılım oranı çabuk arttı. Sallanan at ise ikinci fuardan beri şimdiki lider fuarın simgesi oldu.” Ernst

Kick 2002 yılından beri Spielwarenmesse eG şirketinin tüm sorumluluğunu üstleniyor ve şirketin kuruluştan beri dördüncü Yönetim Kurulu Başkanıdır. Kick'in yönetiminde Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının hedef kitlelerine göre şekillendirilmiş konseptler hazırlanarak uygulamaya geçirildi, yeni salonlar tutuldu, ürün grupları pazar koşullarına adapte edildi, özel teşhir alanları kuruldu ve çağın gereklerine uygun bir çerçeve programı yaratıldı. Fuarda her yıl yeni görevleri beraberinde getiriyor.

İlk günden beri katılan şirketler

Sanayi ve ticaret dünyasındaki dinamik gelişmeleri katılımcı firmaların 21'i çok iyi biliyor. Çünkü bu 21 şirket tam 70 yıldır kesintisiz olarak ihtisas fuarımıza katılıp tüm dünyadan gelen müşterilerini Nürnberg'de ağırlıyorlar: Peter Bausch, Beli-Beco, Gebr. Faller, Ferbedo, Haba – Habermaass, Heless, Teddy-Hermann, J. A. Huck, Kaethe Kruse, Loquai-Holzkunst, Gebr. Maerklin & Cie., Edwin Mieg, Rathgeber, Ravensburger Spieleverlag, Rolly Toys, J.G. Schrödel, Sieper, Sigikid, Tinti, Carl Weible ve Wiking Modellbau. Organizatör kuruluş olarak bu katılımcı firmaların yetmiş yıllık sadakatini kurum içi bir törenle ödüllendireceğiz. Ernst Kick bu şirketleri şu sözlerle yorumladı: "Sizin ve uzun yıllardır katılan diğer katılımcı firmaların bu bağlılığı bizi Spielwarenmesse Oyuncak Fuarını gelecekte de başarıyla geliştirmeye devam etmek için kamçılıyor."

Karakter sayısı: 3,162 karakter

Editörler için not: Ücretsiz olarak yayımlanabilir. Kullanabileceğiniz görsel malzemeleri www.spielwarenmesse.de/media sayfasından indirebilirsiniz. Lütfen yayımladıktan sonra bize bir örnek gönderiniz.

24.01.2019 – sw

Spielwarenmesse®

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.900 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, 125'yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 71.000 satın almacı ve profesyonel satıcı için her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere

sahip olma fırsatıdır. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.