

Spielwarenmesse fête son 70^{ème} anniversaire – avec une nouvelle structure de halls, un programme très complet de conférences et une fête pour la branche

- Préparer l'avenir: nouvelle ventilation de différentes catégories de produits
- Contributions d'experts: informer les groupes cible
- Après les affaires, la fête: ToyFestival le jeudi

Tradition et modernité: deux notions à l'honneur de Spielwarenmesse cette année. En effet le salon international de référence fête son 70^{ème} anniversaire auquel sont conviés tous les participants du salon. En organisant le ToyFestival, l'organisateur Spielwarenmesse eG souhaite honorer leur fidélité. Au même moment, le salon est entièrement tourné vers l'avenir: les acheteurs et le commerce trouveront une nouvelle ventilation des catégories de produits sur les 170 000 m² de surface d'exposition du parc des expositions de Nuremberg, des shows de produits spécifiques et beaucoup d'informations utiles pour le quotidien de leurs affaires. 2.886 exposants de 68 pays seront présents, la participation internationale passant de 75% l'année dernière à 76% cette année. Les espaces tendance „Ready, steady, play!“, „the WOW Effect“ et „Toys 4 Kidults“ ainsi que les nominés et lauréats du ToyAward attirent les visiteurs en quête de nouveautés.

Les transformations dans les halls

Les organisateurs ont préparé quelques nouveautés au niveau de la structure de l'offre à l'occasion de cette édition anniversaire. Le président du directoire de Spielwarenmesse eG, Ernst Kick explique: „Nous mettons résolument l'accent sur l'avenir du salon et nous tenons compte des transformations du marché en restructurant certaines catégories de produits“. C'est ainsi que la nouvelle catégorie jouets électroniques sera placée dans le hall 4A. On y trouve les robots, les jouets RC, les jeux virtuels et les jeux électroniques didactiques. Cette initiative trouve son origine dans la création en 2017 de l'espace d'animation Tech2Play qui sera à nouveau installé au centre du hall. Il attire de nombreux visiteurs. Le changement le plus notable aura lieu dans le hall 7A où seront regroupés les trains électriques et le modélisme. Toute la diversité de ces deux branches qui s'adressent à des groupes cible identiques sera ainsi réunie sous

un seul toit. Les articles de fête, de carnaval et pyrotechniques se présenteront sous un nouveau jour dans le hall 9 et partiellement dans le hall 8 pour faire place aux nombreuses entreprises actives dans ce secteur.

La valeur ajoutée des espaces dédiés

“L'évènement phare de cette catégorie est la surface d'animation Showtime de 200 m² qui fait place au divertissement” selon le responsable de la gestion des salons Florian Hess. Des présentations de costumes, de déguisements et de maquillage auront lieu sur le podium. Les visiteurs auront la possibilité d'essayer les produits et de faire des photos en utilisant différents éléments de décoration. L'espace Toys meet Books s'adresse à un autre groupe cible: les libraires qui souhaitent compléter leur assortiment. Cet espace a été lancé avec succès en 2018. Il se situe près de l'entrée Mitte, un lieu de passage très fréquenté qui a été agrandi cette année à 200 m². On y présentera les produits qui peuvent être combinés avec les livres, des conférences, des exemples de bonne pratique et un coaching en allemand et anglais.

Les licences en question

Les visiteurs professionnels viennent s'informer au Toy Business Forum dans le hall 3A, où des experts nationaux et internationaux aborderont des sujets d'actualité qui déterminent le quotidien du monde des affaires: les tendances et les nouveautés, la gestion du changement et les défis liés à la numérisation. Une nouveauté: les LicenseTalks au Toy Business Forum. Les experts présentent leurs contributions tous les matins du mercredi au vendredi, donnant ainsi une vue d'ensemble sur les licences et produits internationaux et les propriétaires de licences pourront présenter leurs produits de façon exhaustive. Les grands studios et les agences, notamment CPLG, Viacom/Nickelodeon et NBC Universal expliqueront leurs concepts à leurs clients dans le cadre exclusif de la LicensePreview. La coopération à long terme avec l'International Licensing Industry Merchandisers' Association (LIMA), dont le stand se trouve dans le foyer du hall 12, étaye l'importance accordée par Spielwarenmesse aux licences.

Les innovations

La TrendGallery dans le hall 3A présente en un même lieu les tendances et les nouveautés. Le TrendCommittee et ses onze membres ont choisi trois sujets tendance qui sont mis en scène avec les produits correspondants : „Ready, Steady, Play“ - le plaisir de bouger – incite les enfants à être actifs. L’ „effet WOW“ renvoie aux jouets qui offrent un effet surprise: on ne découvre réellement le jouet qu’au moment de le déballer ou de jouer. La tendance „Toys 4 Kidults“: des jouets ou des objets de collection qui s’adressent aussi aux adultes. Les nominés et les lauréats du ToyAward participent également à la TrendGallery. Le prix est décerné dans cinq catégories: Baby & Infant (0-3 ans), PreSchool (3-6 ans), Schoolkids (6-10 ans) et Teenager et Adultes (à partir de 10 ans). Les startups sont pour la première fois présentes: ce sont des entreprises créées il y a moins de cinq ans. 433 entreprises (2018: 397) ont présenté 838 produits (2018: 643). Le directeur du marketing Christian Ulrich explique: „le jury utilise différents critères: l’originalité et la sécurité du produit mais aussi son potentiel commercial“. Les lauréats sont annoncés lors de l’inauguration solennelle du salon le 29 janvier.

La grande fête d’anniversaire

Que la fête continue pendant la durée du salon ! Ceux qui veulent s’aménager un moment de répit ou prendre une photo souvenir personnalisée de la 70^{ème} édition du salon s’arrêteront à la station selfie au bain de boules ou dans un transat dans le passage des halls 3A/4A. Les exposants, les visiteurs et les représentants des médias sont invités à se retrouver le jeudi 31 janvier 2019 au ToyFestival. Une rencontre dans une ambiance détendue dans le hall 3C à l’architecture spectaculaire avec un accompagnement musical et culinaire. Pas de fête sans feu d’artifice. Il aura lieu le samedi, à voir à partir du parc des expositions.

Le directeur du salon Ernst Kick se réjouit déjà: „Le 70^{ème} anniversaire de Spielwarenmesse est l’occasion pour nous de remercier tous les participants pour leur fidélité. Et en même temps nous dirigeons notre regard vers le futur et veillons à ce que notre salon soit le reflet d’une branche tournée vers l’avenir“.

Communiqué de presse



Longueur du texte: 6.246 caractères

A l'attention des rédactions: ce texte est mis gracieusement à leur disposition.

Photos disponibles sur www.spielwarenmesse.de/media. Veuillez nous faire parvenir un exemplaire de votre publication

24.1.2019 – sw

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse eG organise le salon Spielwarenmesse®, salon international du jouet, des hobbies et des loisirs. Le salon est une plateforme de communication et d'affaires pour environ 2900 entreprises nationales et internationales. L'occasion pour les 71 000 acheteurs et représentants du commerce spécialisé de plus de 125 pays de découvrir les nouveautés et d'acquérir une vue d'ensemble de la branche. Spielwarenmesse® est depuis 2013 une marque déposée en Allemagne.

Dates du salon Spielwarenmesse®: du mercredi 30 janvier au dimanche 3 février 2019