

纽伦堡玩具展喜庆70周年生日——新的展厅布局、更多讲座报告以及一场全行业庆祝会

- 为未来做好准备：个别产品类别重新组合
- 专家报告：针对目标群的知识传播
- 先生意，后派对：展会周四的ToyFestival庆祝活动

今年的玩具展上，传统与现代占据了特别重要的地位：全球行业领头展纽伦堡玩具展于1月30日至2月3日庆祝其70岁生日，盛情邀请所有行业代表 前来共庆同乐。展会举办方Spielwarenmesse eG将通过高潮节目ToyFestival感谢客户们多年来的忠诚，同时也彰显其面向未来的战略：在170,000 m²的纽伦堡展览中心场地上，采购员和专业经销商们将发现与以往展会有所不同的产品类别、信息量丰富的特别展和大量与日常业务相关的专业知识。本次参展的有来自68个国家的2886名参展商，其中来自国外的参展商再度增加，从去年的75%增长到了76%。流行趋势“Ready, Steady, Play!”、“The WOW Effect”和“Toys 4 Kidults”，以及ToyAward奖项的提名和获奖产品可指引您找到您所需要的创新型产品。

展厅变化

值此届周年庆展会之际，展会东道主推出了若干展厅布局变革。“我们旨在使玩具展顺应未来的需求。根据市场的动态变化对产品类别进行了重组”，Spielwarenmesse eG公司的董事长恩斯特·奇克（Ernst Kick）说明道。比如新的产品类别电子类玩具将在4A展厅中展出，包括机器人、遥控玩具、虚拟游戏和电子学习玩具。该产品类别的奠基石，2017年推出的Tech2Play活动展区，将作为热门节目仍旧在展厅中心期待访客的光临。规模最大的搬迁工作在7A展厅中发生，轨道模型及模型制作被合并为一类。这两个国际化行业拥有相同的目标群，其丰富多彩的所有展品现被集中在同一展厅中。9号展厅的产品类别“节日用品，狂欢用品，烟火”有重大变革。纽伦堡玩具展是该行业所有知名供应商和市场领导者的最重要的聚会点，因此，现将8号展厅的一部分场地增加给该产品类别。

带增值的特别展区

“该产品类别的绝对亮点是超过200 m²的大型活动展区Showtime，传递真正的娱乐个性”，展会管理部主任弗洛里安·赫斯（Florian Hess）告知。每天举行的时装走秀节目展示最新的狂欢节盛装和化妆技巧。此外，观众还可在摄像机前试穿。参展商提供众多的装饰配件，为您拍摄留念快照添色加彩。Toys meet Books（玩具与书籍相遇）是针对另外一个目标群而设的特别展：寻找有利可图的补充产品组合的书商。这一于2018年成功引入的展区位于靠近中央入口的人流集中区，本届将扩大到200 m²。除了展示非书商品外，Toys meet Books还包括讲座报告、最佳实践举例和德英双语贸易专家极速辅导。

特许产品谈话

玩具行业专业观众可到Toy Business Forum玩具商务论坛汲取最新的行业知识。来自国内和国外的专家们将在3A展厅就各种与日常业务息息相关的具有高度现实性的话题作报告：流行趋势和新生事物以及变更管理和数字化带来的挑战。LicenseTalk是玩具商务论坛新增的节目。专家谈话于周三至周五每天上午举行。展会场地提供一个涵盖面非常广泛的有关特许产品主题和特许产品本身的国际层面概览，特许产品授权方还获得众多展示其产品的机会。通过LicensePreview，CPLG、Viacom/Nickelodeon和NBC环球公司等多家影业大公司和代理公司可邀请特选的业务伙伴，在独享的环境中向他们展示其产品方案。特许产品在纽伦堡玩具展上的重要地位通过与全球特许授权商品联合会（LIMA）的旨在长期的合作关系以及其在12.0号展厅接待大厅中的展台得以凸显。

创新型产品点子

流行趋势和新生事物在3A展厅的TrendGallery时尚廊中相聚到一处。由十一人组成的TrendCommittee国际流行趋势委员会选出了三大流行趋势，并通过相应的产品惊艳亮相：“Ready, Steady, Play!”将运动与乐趣相结合，激励孩子们多活动。“The WOW Effect”背后是具有惊喜效果的玩具，其真正的内容要在玩耍或拆开包装时才能看到。围绕“Toys 4 Kidults”流行趋势的产品要么是吸人眼球的东西，要么是成年人同样为之激动的收藏品。在TrendGallery时尚廊中

展出的还有ToyAward的提名产品和获奖产品，该奖项分为五大类：婴幼儿组（0-3岁）、学龄前儿童组（3-6岁）、学龄儿童组（6-10岁）以及少年与成人组（10岁起）。双创区为本届展会首次推出的项目，供创立不超过五年的企业展示。共有433家企业(2018: 397)提交了共计838件产品(2018: 643)。“除了独特性和安全性外，评委会在评选时还主要考虑了销售成功潜力”，市场营销部主任克里斯蒂安·乌尔里希（Christian Ulrich）强调说。获奖名单将在1月29日的玩具展开幕式上公布。

盛大周年庆典

在整个展会期间有各种周年庆祝活动增添喜庆气氛。需要歇歇脚的或想要带回一张70周年个人纪念照的观众可前去3A/4A展厅通道中的布置有彩球池和躺椅的自拍站小憩。观众、参展商和媒体代表将于2019年1月31日展会周四那天在ToyFestival活动上相聚一堂。在建筑构造独具一格的3C展厅，各方客人可在晚间无拘无束地相聚一堂，在现场乐队演奏的美妙音乐的陪伴下，品尝美味的本土小点心。周年庆祝当然少不了焰火表演，观看展会周六焰火秀的最佳地点是展会公园。

展会老板恩斯特·奇克满怀喜悦地期待展会开幕：“通过一系列的玩具展70周年庆祝活动，我们想对多年来忠实于我们展会的客户说一声谢谢。同时，我们还要让大家看到我们的长远目光，让我们的高质量展会活动始终代表一个前景美好的行业。”

文章长度：2,227个字符

编辑部须知：翻印免稿费。图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 下提供。请您在出版后给我们发一份留作证明。

2019年1月24日 – sw

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse®纽伦堡玩具展由展会和市场营销服务商Spielwarenmesse eG举办，该展会是国际领先的玩具、爱好和业余活动展会领头羊。该专业展会为来自国内和国外的大约2900名制造商提供一个综合性的交流与订购平台。新产品展示和全面的行业概览为来自超过125个国家的71,000名采购员和经销商提供一个宝贵的信息库，引导其确立每年的市场营销方向。自2013年起，Spielwarenmesse®也作为文字商标在德国受保护。

展会日期：Spielwarenmesse®纽伦堡玩具展：周三至周日，2019年1月30日-2月3日