



**2017 yılı Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı daha büyük ziyaretçi sayısı, katılımcı firmaların başarıları ve daha fazla uluslararası katılımı ile yine zirvede**

- 123 ülkeden 73.000 profesyonel satıcı Nürnberg’de toplandı
- Stantlardaki iyimser atmosfer sipariş hevesi yarattı

Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı, oyuncak sektöründe en önemli dünya olayı olarak önemini daha da artırdı. Nürnberg’deki fuarın düzenleyicileri 1-6 Şubat günleri arasında geçen yıldan daha yüksek katılımcı firma ve profesyonel ziyaretçi sayıları, çok sayıda yenilik ve geniş bir bilgi hizmet yelpazesi ile yine ilgi odağı oldu. 63 ülkeden 2.871 katılımcı firma (2016: 2.851) fuara gelen profesyonel ziyaretçi sayısından memnun kaldı. Toplam 73.000 konuk (2016: 70.714), yani önceki yıla göre %3,2 daha fazla kişi Nürnberg’e gelerek yenilikleri inceledi, iletişim kurdu ve çok heyecanlı günler yaşadı.

Özellikle uluslararası satıcı ve satınalmacıların oranı oldukça yükselerek önceki yıla kıyasla yüzde 58’den 60’a çıktı. En çok profesyonel ziyaretçi Avrupa, Asya ve Amerika’dan geldi. Ülkelere göre dağılımda ise en büyük ziyaretçi artışını İtalya, Rusya ve Çin kaydetti. Fuarı ilk defa bu yıl katılan Adamus Group şirketinin Genel Müdürü Marc Collinet fuarın yüksek kalitesini şu sözlerle övdü: “Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının önemli bir özelliği, satın alma konusunda karar yetkisine sahip ulusal ve uluslararası ziyaretçilerin yüksek sayısıydı. Fuarın genel atmosferi gerçekten harikaydı.” Profesyonel ziyaretçilerin esas ilgi konusu önceki fuarımızda da olduğu gibi yenilik arayışıydı. Ancak, pazarı ve rakipleri gözlemlene isteği de artan ölçüde önem kazanıyor. Ticari faktörlerin yanında fuardan güzel ve heyecanlı günler yaşama beklentisi de artmış durumda.

Üreticiler satıcıların ihtiyaçlarına önem verirken satıcılar da onları daha fazla sipariş vererek ödüllendirdi. Schleich grubu CEO’su Dirk Engehausen şunları anlattı: “Fuar standımız geçen yıldan da daha doluydu. Yenilikler çok olumlu

yankılar uyandırdı. Genel olarak bir atılım heyecanı hissebildik.” Şirketlerin %85’ten fazlası Spielwarenmesse Oyuncak Fuarına katılmaktan her bakımdan memnun kaldı. Bu rakam hiç bu kadar yüksek olmamıştı. Katılımcı firma sayısı da bu yıl yine rekor kırdı ve katılımcı firmaların 2.151’i uluslararası şirketti. Infantino Bkids şirketinden Frank Baldauf, “Oyuncak dünyasının tamamını tek bir yerde toplanmış görmek eşsiz bir deneyimdi” yorumunu yaptı. Bu nedenle de firmaların tekrar katılma oranı çok yüksek: Katılımcı firmaların yüzde 90’ı önümüzdeki yıl tekrar fuara katılacak.

Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının özel sergileri de çok yüksek notlar aldı. Bunlar arasında en başta Tech2Play geliyor. Salon 4A’da yer alan modern tasarımlı Tech2Play etkinlik alanı en yeni teknolojik oyuncakları beş kategoride gruplayarak sundu: “Elektronik Hayvanlar”, “Robot Oyuncaklar” “UK Drone Helikopterler”, “Sanal Oyun” ve “3 Boyutlu Yazdırma”. Çeşitli konu adaları herkesi etkinliklere aktif olarak katılmaya davet etti, ziyaretçiler de bunu çok sevdi. Yeni kurulan Robotical şirketinden Myles Bax, “Satınalmacıları ürünlerimizi hemen oracıkta denemeye çabucak ikna edebildiğimize çok sevindik” dedi.

Salon 2 ve 3 arasında yer alan ve aynı ölçüde büyük bir ilgi yaratan Bebek ve Küçük Çocuk özel alanı oyuncak satıcılarına güçlü bir ilham kaynağı sundu. Böylelikle Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı cazip ek ürün çeşitlerine olan ihtiyaç artışına cevap vererek ileri görüşlü davranmış oldu. Yapılan ankete göre, Bebek ve Küçük Çocuk ürün grubu, ziyaretçilerin sıralamasında üç bakımdan yükselmiş olup hem ürün çeşitleri konusunda hem ihtisas grubunun gösterdiği ilgide hem de ürün çeşitlerinin değerlendirmesinde artış kaydedilebildi.

Anketlere göre satıcıların değerlendirmesinde ayrıca Salon 3A’daki TrendGallery de en üstlerde yer alıyor. Bu inovasyon merkezinde, aralarında LEGO’nun da bulunduğu ToyAward ödül sahipleri açıklandı. LEGO Genel Müdürü Frédéric Lehmann ödül sevincini şöyle dile getirdi: “Ürünümüz defalarca ödüller kazandıktan sonra, Almanya’dan aldığımız ilk ödül olarak



Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının büyük öneme sahip ToyAward ödülünü kazanmış olmaktan dolayı son derece mutluyuz.” Ödülün taşıdığı önemin ne kadar büyük olduğunu, ödül için tam 635 ürünün başvurmuş olması (2016: 616) kanıtıyor.

“68. fuarımızın genel sonucu, Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının eşsiz bir konuma sahip ve aynı zamanda sektörün en önemli platformu olduğunu vurguluyor” diye özetledi Yönetim Kurulu Başkanı Ernst Kick. Fuar önümüzdeki yıl 31.01.2017 Çarşambadan 04.02.2018 Pazar gününe kadar beş gün sürecek.

Editörler için not: Ücretsiz olarak yayımlanabilir. Kullanabileceğiniz görsel malzemeleri [www.spielwarenmesse.de/photos](http://www.spielwarenmesse.de/photos) sayfasından indirebilirsiniz. Lütfen yayımladıktan sonra bize bir örnek gönderiniz.

06.02.2017 – sw

### **Spielwarenmesse®**

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.800 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, 120’yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 70.000 satın almacı ve profesyonel satıcı için, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatıdır. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya’da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı 31.01.2018 Çarşamba gününden 04.02.2018 Pazar gününe kadardır.