



La Spielwarenmesse empieza con cuatro ganadores del ToyAward

- Galardón oficial en el marco de la fiesta de inauguración
- Bloques magnéticos de madera, diversión de juego con un tren variable, modelos de construcción programables y RC Car se encuentra con la Realidad Virtual

La 68 Spielwarenmesse (1-6.2.2017) empieza para cuatro empresas de manera especialmente exitosa. En el marco de la fiesta oficial de inauguración la tarde de la víspera se entregaron los codiciados ToyAwards para ideas de productos especialmente innovadoras en cuatro categorías específicas por edades. En el segmento Baby&Infant ha ganado el Tegu BEANS & TUMTUM Magnetic Wooden Block Set de la empresa TEGU, mientras que en la categoría PreSchool se ha impuesto Mighty Mountain Mine de Hape International. El LEGO BOOST de LEGO alcanzó en la categoría SchoolKids el primer puesto, y el Revell Control X-treme Raver VR Racer del fabricante Revell ha ganado en la categoría Teenager&Adults.

El ToyAward es uno de los premios más importantes del ramo del juguete y se ha otorgado 14 veces. El jurado de once personas – compuesto por pedagogos, investigadores de mercado, representantes comerciales internacionales y un experto de seguridad en el juguete – ha elegido los cuatro ganadores de entre 635 presentaciones (2016: 616). La participación, récord una vez más, subraya el valor del premio. Los ganadores convencieron en las categorías de diversión en el juego, originalidad, seguridad, acabado y calidad, comprensibilidad del concepto del producto y potencial de éxito en el comercio.

Categoría Baby&Infant (0-3 años):

Tegu BEANS & TUMTUM Magnetic Wooden Block Set, Tegu

Con el BEANS & TUMTUM Magnetic Wooden Block Set, jugar con bloques de construcción divierte el doble. Piezas bonitas y coloridas se pueden unir por los lados con un imán en los lados cubiertos de goma – tan fácilmente que hasta



los más pequeños pueden componer figuras o construcciones divertidas en pocos pasos. „Una idea nueva y divertida que se ha realizado con material de alta calidad en diseño estético“, reza el dictamen del jurado.

Categoría PreSchool (3-6 años):

Mighty Mountain Mine, Hape International

La Mighty Mountain Mine combina el clásico tren de madera y una mina en un juego fascinante en cuatro niveles. Muchos detalles muy cuidados hacen el juego muy variado. Además de una grúa para carga, hay un túnel por una cascada y puentes con obstáculos, un timbre como señal de emergencia y cambios de agujas para adaptar. Esto convenció también al jurado: „A los niños se les ofrecen situaciones y perspectivas siempre nuevas.“

Categoría SchoolKids (6-10 años)

LEGO BOOST, LEGO

Para los escolares, LEGO BOOST es el acceso perfecto al mundo de la programación. En el kit hay instrucciones de montaje para varios modelos. – entre ellos un robot, un gato y una guitarra. Una app gratuita las despierta a la vida en la tableta una vez montados. Con la app, los niños pueden programar de manera sencilla funciones de movimientos y de sonido. „LEGO combina con BOOST la experiencia clásica del montaje con la técnica moderna“, elogia el jurado..

Categoría Teenager&Adults (desde 10 años):

Revell Control X-treme Raver VR Racer, Revell

Este coche con mando a distancia y combinado con Realidad Virtual ofrece nuevas perspectivas. „Una idea innovadora de juego“, es el resumen del jurado. Si se activan las gafas VR correspondientes, se abren perspectivas insospechadas – desde el punto de vista del coche. Se puede girar la esquina y ver lo que se esconde detrás del muro. Para las gafas se descarga una app gratuita en el Smartphone y a continuación se inserta el móvil en el espacio previsto en ellas.



Los ganadores del ToyAward de este año están expuestos en la TrendGallery en el pabellón 3A. Desde los juguetes tradicionales de madera hasta el juguete tecnológico, las innovaciones de productos muestran una gran variedad. La selección refleja también la múltiple oferta que los visitantes especializados encuentran en todos los grupos de productos en la Spielwarenmesse.

Longitud del texto: 4.051 pulsaciones

Información para redacciones: Reproducción gratuita. Disponen de material de imágenes bajo www.spielwarenmesse.de/photos. Por favor hágannos llegar un ejemplar de muestra después de la publicación.

31.1.2017 – kk

Spielwarenmesse®

El ofertor de servicios de ferias y márketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse®, la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. La feria para el comercio especializado representa una plataforma global de comunicación y pedidos para 2.800 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión de conjunto del sector ofrecen a aprox. 70.000 compradores y comerciantes especializados de más de 120 países un foro de información valioso para la orientación anual sobre el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.

Fechas de la Feria: Spielwarenmesse® miércoles a lunes, 1.2.-6.2.2017