

Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı: Teknolojik oyuncaklarda hareket var

- Heyecan verici tasarıma sahip yeni etkinlik alanı
- Yarış parkurları ve drone kafesi katılmaya davet ediyor

Teknolojik oyuncaklar alanındaki yenilikler hakkında bilgi edinmek isteyenler 68. Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı'nda aradıklarını çabuk bulacak. 1-6 Şubat günlerinde Nürnberg'de gerçekleşecek olan uluslararası sektörün lider fuarı bu ürün kesimindeki önemli olayları Salon 4A'da yeni oluşturulan Tech2Play etkinlik alanı içerisinde bir araya topladı. Profesyonel ziyaretçiler yaklaşık 400 metrekare büyüklüğündeki bir alanda teknolojik oyuncakların büyüleyici âlemine dalabilecek, değerli bir genel fikir edinecek ve kendi ürün programları için yeni fikirler alabilecekler.

Beş ürün kategorisi

Değişik üreticiler 45'ten fazla ürünü beş kategori içinde teşhir edecek. Kız ve erkek çocukların sosyal davranışını ve sorumluluk bilincini geliştiren "Elektronik hayvanlar" grubuna giren oyuncakların yanında, "Robot oyuncaklar" kategorisindeki yenilikler de tanıtılacak. Bu kısımda programcılığı çocuklara oyunlarla sevdiren Clementoni GmbH firması iki oyuncak robotla temsil ediliyor. Popülerliği sürekli artmaya devam eden multikopterler içinse "UK Drone Helikopterler" adlı ayrı bir bölüm oluşturuldu. "Sanal Oyun" kategorisinde ise artırılmış veya sanal gerçeklik yardımıyla yeni bir boyutla genişletilen oyuncaklar tanıtılacak. Uncle Milton Industries, Inc. firması tarafından sunulan "Uzay araştırması" ("Space Expedition") ürünüyle profesyonel ziyaretçiler bir sanal gerçeklik gözlüğü kullanarak uzak yıldız galaksilerinde yolculuğa çıkabilecek. Ve nihayet "3 Boyutlu Yazdırma" alanında, üç boyutlu yazdırma teknolojisinin çocuk odalarına nasıl girmeye başladığını gösterecek.

Heyecan verici ürün çeşitliliği

Tech2Play etkinlik alanı sadece klasik anlamda bir teşhir alanı değildir. Bu bölüm modern, siyah-beyaz tasarımıyla kendini özellikle ayırıyor. Her kategori kendine ait bir konu adasında teşhir edilecek. Böylece profesyonel ziyaretçiler bilgi almak istedikleri ürün gruplarını hemen bulabilecek. Ayrıca bu bölümdeki oturma köşelerinde ziyaretçiler üreticilerle rahat bir ortamda görüşebilecek. Bu etkinlik alanında, fuarda ayrı bir stant ile temsil edilmeyen firmalar da ürün teşhir ettiğinden, bu görüşme imkânı daha da büyük önem kazanmaktadır. Profesyonel ziyaretçiler burada üreticilerle doğrudan irtibata geçebilerek üreticilerin yenilikleri hakkında ilk elden bilgi alabilecekler. Bu bölümdeki firmalar arasında Parrot, Robotical, Playmove ve Mobysa Association isimleri dikkat çekiyor.

Katılmaya davet!

Ürünleri denemek, Tech2Play bölümünde özellikle yapmanız istenen bir şeydir. Etkinlik alanında sadece bu amaçla iki kısım oluşturuldu: Büyük multikopter drone uçuşma kafesinde “UK Multikopter Drone” kategorisinde teşhir edilen ürünler doyasıya test edilebilecek. Ayrıca robot yarış parkurunda da ziyaretçiler farklı ürünleri birbiriyle yarıştıracak. Katılım etkinlikleri ücretsiz olup tüm fuar günlerinde saat 9:00 ile 18:00 arasında devam edecektir. Tech2Play etkinlik alanıyla ilgili bilgiler www.spielwarenmesse.de/en/tech2play internet adresinde yer almaktadır.

Editörler için not: Ücretsiz olarak yayımlanabilir. Kullanabileceğiniz görsel malzemeleri www.spielwarenmesse.de/photos sayfasından indirebilirsiniz. İnternet haberciliği için kullanabileceğiniz bir video vardır: https://youtu.be/f_c8zYRqUUc. Lütfen yayımladıktan sonra bize bir örnek gönderiniz.

16.1.2017 – kk

Spielwarenmesse®

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.800 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, 120'yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 70.000 satın almacı ve profesyonel satıcı için, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatıdır. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, 1.2.2017 Çarşamba gününden 6.2.2017 Pazartesi gününe kadardır.