



Spielwarenmesse: наиболее яркие технологические игровые новинки в действии

- Новый тематический раздел с увлекательным дизайном
- Гоночные площадки и клетка для запуска летающих объектов приглашают к участию

Посетители 68-ой выставки Spielwarenmesse смогут оптимально ознакомиться с новинками в области технологических игровых товаров. Наиболее яркие новинки этой товарной группы будут компактно представлены в новом тематическом интерактивном разделе Tech2Play в павильоне 4А этой ведущей международной выставки в области игровых товаров, которая будет проходить в Нюрнберге с 1 до 6 февраля. В этом разделе, охватывающем около 400 м², профессиональные посетители выставки смогут окунуться в захватывающий мир технологических игрушек, ознакомиться со всем спектром предлагаемых товаров и обогатиться новыми импульсами для пополнения своего ассортимента.

Товары по пяти категориям

Различные производители предлагают свыше 45 товаров по пяти категориям. Помимо игрушек категории «Электронные питомцы», в задачу которых входит стимулирование развития социального поведения и чувства ответственности у девочек и мальчиков, вниманию посетителей предлагаются новинки в категории «Игрушки-роботы». Например, здесь представлены два робота компании Clementoni GmbH, обучающие детей программированию в ходе игры. Пользующимся растущей популярностью мультикоптерам посвящен особый раздел «Дроны RC». В разделе «Виртуальная игра» демонстрируются товары с дополнительным измерением за счет Augmented Reality или Virtual Reality. При помощи очков виртуальной реальности «Космической экспедиции» компании Uncle Milton Industries, Inc. профессиональные посетители выставки смогут



отправиться в путешествие в далекие галактики. И, в заключение, в разделе «Печать в трех измерениях» посетители выставки узнают, каким образом печать в трех измерениях завоевывает детские.

Увлекательное оформление товаров

Тематический раздел Tech2Play не является классической выставочной площадкой. Этот раздел отличается своим современным, черно-белым дизайном. Каждой товарной категории посвящен отдельный тематический остров. Это поможет профессиональным посетителям выставки быстро найти те товарные группы, с которыми они бы хотели ознакомиться более подробно. Кроме того, посетители смогут проводить деловые разговоры с производителями на расположенных здесь креслах. В тематическом разделе Tech2Play будут представлены товары компаний, не располагающих своим стендом на выставке. Именно здесь профессиональные посетители смогут вступить в прямой контакт с производителями и ознакомиться с их новинками. Помимо других компаний, здесь представлены компании Parrot, Robotical, Playmove и Mobysa Association.

Обязательно попробуйте сами!

Раздел Tech2Play призывает посетителей непременно протестировать выставленные в этом разделе товары. Именно с этой целью в разделе Tech2Play предлагаются два отсека: большая клетка для запуска мультикоптеров из раздела «Дроны RC» и гоночная площадка для соревнований между различными гоночными товарами. Ежедневно, с 9.00 до 18.00 часов посетители смогут бесплатно тестировать товары в этих интерактивных разделах. Более подробную информацию о разделе Tech2Play можно получить на странице www.spielwarenmesse.de/en/tech2play.

16.1.2017 – kk



Информация для редакторов: Печать бесплатная. Вы можете воспользоваться фотоматериалом на странице www.spielwarenmesse.de/photos. Для онлайн-репортажа Вы можете воспользоваться видеоматериалом на странице https://youtu.be/f_c8zYRqUUc. Просим вас предоставить нам копию публикации.

Spielwarenmesse®

Компания по организации выставок и оказанию маркетинговых услуг Spielwarenmesse eG проводит выставку Spielwarenmesse®, ведущую международную выставку в отрасли игрушек, хобби и досуга. Эта специализированная торговая выставка является обширной платформой для общения и размещения заказов свыше 2.800 немецких и международных производителей. Благодаря демонстрируемым на выставке новинкам и широкому спектру участников выставки, 71.000 агентов по закупке и представителей оптовой торговли из свыше 120 стран получают ежегодный доступ к ценной информации, необходимой для их ориентации на рынке. Название Spielwarenmesse® является защищенным словесным товарным знаком в Германии с 2013 года.

Период проведения следующей выставки Spielwarenmesse®: среда - понедельник, 01.02.-06.02.2017