



Salon du jouet : les produits phares „tech toys“ en action

- Nouvelle surface d'action au design plein de suspens
- Circuit de courses et cage de vols invitent les visiteurs à participer

Quiconque désire s'informer de façon ciblée sur les nouveautés dans le secteur des jouets et jeux technologiques trouvera vite son bonheur à la 68^e édition du Spielwarenmesse. Leader mondial, ce salon qui a lieu du 1^{er} au 6 février à Nuremberg rassemble les highlights de ce groupe de produits en une présentation compacte sur une surface d'action nouvellement créée, Tech2Play, dans le hall 4A. Sur un espace d'environ 400 m², les professionnels pourront se plonger dans le monde fascinant des „tech toys“, y gagner une précieuse vue d'ensemble et y chercher de nouvelles idées pour leur gamme.

Des produits en cinq catégories

Différents fabricants présentent plus de 45 produits en cinq catégories. Outre les „Electronic Pets“, les animaux domestiques électroniques, qui favorisent le développement du comportement social et du sentiment de responsabilité chez les filles et les garçons, des nouveautés seront aussi présentées parmi les „Robot Toys“. Ici, entre autres, la société Clementoni GmbH présente deux robots avec lesquels les enfants pourront apprendre la programmation informatique en jouant. Un espace en propre est dédié aux multicoptères, les « RC Drones », de plus en plus recherchés. Dans la catégorie « Virtual Play », les jouets et jeux présentés ouvrent une nouvelle dimension par le biais de la réalité augmentée ou virtuelle. Le produit « Space Expedition » de la société Uncle Milton Industries Inc. permet aux visiteurs de partir en voyage dans de lointaines galaxies à l'aide de lunettes VR. Et enfin, le « 3D-Printing » met en évidence comment l'impression 3D s'impose peu à peu dans les chambres d'enfants.



Un environnement produits plein de suspens

La surface d'action Tech2Play n'est pas une surface d'exposition au sens classique du terme. Elle se distingue délibérément des autres par son design moderne, en noir et blanc. Chaque catégorie est mise en scène sur son propre îlot thématique. Ainsi, les professionnels trouveront vite les groupes de produits sur lesquels ils veulent s'informer. De plus, des espaces dédiés invitent à s'asseoir et à échanger avec les fabricants. En effet, sur la surface d'action, les visiteurs pourront également trouver des produits venant d'entreprises qui ne disposent pas d'un stand en propre au salon du jouet. Les visiteurs professionnels peuvent ainsi directement entrer en contact avec les fabricants et s'informer sur leurs nouveautés. Parmi ces sociétés, il faut citer entre autres Parrot, Robotical, Playmove et Mobysa Association.

Invitation à participer aux attractions proposées !

Sur l'espace Tech2Play, les visiteurs sont expressément invités à tester les nouveaux produits. À cette fin, deux aires ont été installées sur la surface d'action. Dans la grande cage de vols multicoptères, les visiteurs pourront tester en toute liberté les produits de la catégorie « RC Drones ». Par ailleurs, il y a un circuit de courses de robots sur lequel les visiteurs pourront faire courir différents produits les uns contre les autres. Les activités de participation sont gratuites et ont lieu tous les jours du salon de 9 h 00 à 18 h 00. Les informations sur Tech2Play sont disponibles sur le site www.spielwarenmesse.de/tech2play.

Longueur du texte : 2 863 caractères

À l'attention des services de rédaction : ce texte est mis gracieusement à votre disposition. Le matériel image est disponible sous www.spielwarenmesse.de/fotos. Pour les communications online, une vidéo est disponible sous https://youtu.be/f_c8zYRqUUc. Merci de nous faire parvenir un exemplaire après publication.



16.1.2017 – kk

Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse eG, prestataire de services en marketing et organisation de salons, est l'organisateur du Spielwarenmesse®, le salon leader mondial des jeux et jouets, et des articles de loisirs. Ce salon exclusivement dédié aux professionnels du jouet constitue une véritable plateforme de communication et de commande pour 2 800 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et le vaste aperçu du secteur proposent aux 70 000 acheteurs et commerçants spécialisés de plus de 120 pays, une mine précieuse d'informations pour leur orientation annuelle sur le marché. La dénomination Spielwarenmesse® est une marque verbale déposée en Allemagne depuis 2013. Dates du Spielwarenmesse®: du mercredi 1^{er} février au lundi 6 février 2017