



## **Le salon Spielwarenmesse lève le voile sur les tendances 2017 :**

### **Body and Mind, Girl Power et Swap & Collect**

- Le TrendCommittee du Spielwarenmesse communique les principaux courants du secteur international des jouets
- La TrendGallery dans le hall 3A présente les tendances 2017 au salon Spielwarenmesse du 1<sup>er</sup> au 6 février 2017 à Nuremberg

Les visiteurs professionnels du Spielwarenmesse sont à l'affût des tendances 2017. Les trouver parmi les 75.000 nouveautés qui seront présentées à Nuremberg du 1<sup>er</sup> au 6 février, ce n'est pas une mince affaire pour les commerçants et acheteurs. C'est pourquoi les 10 membres du TrendCommittee du Spielwarenmesse ont de nouveau rassemblé les tendances du monde entier pour les présenter à la prochaine édition du salon ; ils ont aussi décelé trois courants principaux : « Body and Mind », « Girl Power » et « Swap & Collect ». La TrendGallery les mettra en lumière au cours du Spielwarenmesse dans le hall 3A et les illustrera avec des produits tout autour de ces tendances.

### **Body and Mind – une harmonie du corps et de l'esprit**

Avec l'école et les activités de loisirs, les enfants ont souvent un programme bien chargé. Le stress est à l'ordre du jour. La tendance « Body and Mind » cherche à reconstituer cet équilibre entre le corps et l'esprit. Cette tendance regroupe principalement des produits qui assistent de façon ludique les enfants à se détendre physiquement et mentalement, et à trouver un bon équilibre au quotidien en les faisant bouger et rester en forme.

### **Girl Power – encourager les filles dans ce qui les intéresse**

Que les filles soient fortes, pleines d'assurance et indépendantes, et qu'elles réalisent ce qui les intéresse dans la vie et poursuivent leurs objectifs. De plus en plus de jouets les encouragent à croire en elles-mêmes et à leurs rêves, mettant à leur disposition un « outil » adéquat pour s'essayer et parvenir ainsi plus facilement au métier qu'elles choisiront.



### **Swap & Collect – les collections revisitées**

Un hobby où l'on collectionne des objets ne cesse d'enthousiasmer les jeunes et les moins jeunes. Et avec cela aussi, l'aspect d'échange. C'est un hobby qui développe les compétences sociales car, pour obtenir la pièce qui manque à la collection, il faut savoir négocier habilement. Collectionner et échanger, c'est un plaisir durable et qui ne manque pas de surprendre. De plus, rien de mieux que les licences pour rebooster ce thème classique.

### **Découvrir les nouveautés dans la TrendGallery**

La TrendGallery dans le hall 3A se fait la vitrine des tendances 2017. Sur environ 1.000 m<sup>2</sup>, cette présentation spéciale offre aux visiteurs professionnels des exemples de produits illustrant ces tendances, et révèle les nouveautés de produits des exposants. C'est là également que sont exposés les lauréats du ToyAwards. Des conférences thématiques présentées au Toy Business Forum informent sur tout ce qu'il faut savoir en la matière. Des spécialistes avérés du secteur renseignent entre autres sur la manière d'identifier les tendances et les mettre en valeur dans son magasin. Les membres du TrendCommittee **Reyne Rice** (journaliste et experte en tendances, USA) et **Dr. Maria Costa** (analyste marché, Toy Research Institute, Espagne) informent sur la recherche des tendances. Les autres experts présents sont :

**John Baulch** (éditeur de Toy World Magazine, UK)

**Daniele Caroli** (journaliste, Giochi & Giocattoli, Italie)

**Richa Dikshit** (bloggeuse, Toy Tasting, Inde)

**Philippe Guinaudeau** (analyste marché, Kidz Global, France)

**Marek Jankowski** (journaliste, Branza Dziecieca, Pologne)

**Gabriela Kaiser** (conseillère en tendances, TRENDagentur, Allemagne)

**Atsuko Tatsumi** (éditrice, Weekly Toy News, Ltd., Japon)

**Axel Dammler** (analyste marché, iconkids & youth international research GmbH, Allemagne)



Tous les exposants du salon Spielwarenmesse, quelle que soit la tendance mise en lumière, Body and Mind, Girl Power ou Swap & Collect, peuvent s'inscrire dès maintenant pour présenter ces trois tendances avec les produits qui les illustrent le mieux. Les entreprises souhaitant participer à la TrendGallery trouveront de plus amples informations sous [www.spielwarenmesse.de/en/placinginnovations](http://www.spielwarenmesse.de/en/placinginnovations).

Longueur du texte : 3.808 caractères

Remarque pour les services de rédaction : reproduction libre d'honoraires. Des images sur les tendances sont à votre disposition sous [www.spielwarenmesse.de/en/photos](http://www.spielwarenmesse.de/en/photos). Merci de nous faire parvenir un exemplaire justificatif après publication.

17.10.2016 – sp/sw

**Spielwarenmesse®**

La Spielwarenmesse eG, prestataire de services en marketing et organisation de salons, est l'organisateur du Spielwarenmesse®, le salon leader mondial des jeux et jouets, et des articles de loisirs. Ce salon exclusivement dédié aux professionnels du jouet constitue une véritable plateforme de communication et de commande pour 2 800 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et le vaste aperçu du secteur proposent aux 70 000 acheteurs et commerçants spécialisés de plus de 120 pays, une mine précieuse d'informations pour leur orientation annuelle sur le marché. La dénomination Spielwarenmesse® est une marque verbale déposée en Allemagne depuis 2013.

Dates du Spielwarenmesse® : du mercredi 1<sup>er</sup> février au lundi 6 février 2017