

Webinare der Spielwarenmesse bieten geballtes Messe-Wissen

- Kostenfreies Online-Training von Oktober bis Dezember 2016
- Themen: Messevorbereitung, -durchführung und -nachbereitung

Die Vorbereitungen für die Spielwarenmesse laufen bereits auf Hochtouren. Und egal, ob erfahrener Profi oder neues Startup – Fragen rund um den Messeauftritt kommen dabei immer wieder auf. Wie gestalte ich meinen Messestand attraktiv? Und wie sieht eigentlich eine effektive Messenachbereitung aus? Antworten hierauf gibt Daniel Gundelach, Bereichsleiter Marketing und Consulting beim Messebauer und -berater Meplan, unterstützt durch Marlene Hösch von der Spielwarenmesse eG. Die kostenlosen Webinare finden vom 19. Oktober bis zum 14. Dezember 2016 statt und vermitteln so im Vorfeld wertvolle Tipps für einen gelungenen Auftritt auf der Spielwarenmesse 2017.

Erweitertes E-Learning-Angebot für Aussteller

Der Vorteil: Die Webinare können bequem vom Arbeitsplatz aus besucht werden – Diskussion und Austausch mit den Experten sind virtuell möglich. Aufgrund der hohen Nachfrage der vergangenen Jahre wird das Seminar-Programm zudem weiter ausgebaut. „Neben der fünfteiligen Webinar-Reihe rund um das Thema Messe bieten wir in diesem Jahr erstmals auch ein Online-Training zur PressPreview der Spielwarenmesse an. Hier erläutert Daniel Gundelach in Kooperation mit unserem Experten Andreas Pfeiffer, wie Aussteller auf unserer Presse-exklusiven Veranstaltung ihre Produkte ganz einfach in den internationalen Fokus rücken“, so Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. Die PressPreview findet jedes Jahr einen Tag vor der Eröffnung der Spielwarenmesse statt. Internationale Journalisten bekommen am 31. Januar 2017 exklusiv die Möglichkeit, sich bereits vorab einen ersten Überblick über die Spielwaren-Neuheiten zu verschaffen.

Die Seminar-Reihe der Spielwarenmesse umfasst folgende Module:

- [Strategische Messeplanung – Gut geplant ist halb gewonnen](#)
Mi, 19. Oktober 2016, 14:00 Uhr MEZ
- [Messestandgestaltung – Mit der richtigen Idee überzeugen](#)
Mi, 26. Oktober 2016, 14:00 Uhr MEZ
- [Besuchermarketing – Mehr qualifizierte Gesprächskontakte generieren](#)
Mi, 02. November 2016, 14:00 Uhr MEZ
- [Verhalten und Kommunikation auf dem Messestand – Das Messegespräch als Erfolgsfaktor](#)
Mi, 09. November 2016, 14:00 Uhr MEZ
- [Messenachbereitung – Nach der Messe ist „Erntezeit“](#)
Mi, 07. Dezember 2016, 14:00 Uhr MEZ
- [PressPreview – Ihre Produkte im internationalen Medieninteresse](#)
Mi, 14. Dezember 2016, 14:00 Uhr MEZ

Die Anmeldung für die einzelnen Webinare erfolgt online unter www.spielwarenmesse.de/aussteller/organisatorisches. Hier finden Aussteller außerdem nützliche Infos und Hilfestellungen rund um das Messegesehen. Interessenten erhalten nach der Kurzregistrierung mit Namen und E-Mail-Adresse eine Bestätigungsmail mit einer kurzen Anleitung für das Online-Seminar. Ein Kalendereintrag erinnert rechtzeitig an den Termin. Die Zuschaltung über mobile Geräte ist möglich, die Teilnehmerzahl begrenzt. Wer ein Webinar verpasst, kann sich aber bereits abgeschlossene Vorträge online ansehen.

Textlänge: 2.545 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter dem Reiter „Spielwarenmesse“ auf www.spielwarenmesse.de/fotos zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

26.9.2016 – sb

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.800 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für 70.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 120 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messestermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Montag, 1. – 6. Feb 2017

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.