



## La venta anticipada de entradas para la Feria del Juguete empieza el 2 de noviembre

Para una visita exitosa de la Feria del Juguete, que abre sus puertas del 1 al 6 de febrero de 2017, es imprescindible una buena organización– desde la compra de entradas, pasando por la organización del viaje, hasta la planificación personal del día. Los visitantes especializados tienen aquí la elección entre novedades, como las superficies especiales y de acciones Bebés & Artículos para niños y Tech2Play, y productos excepcionales y punteros que les presentan la TrendGallery y el New Exhibitor Center.

Los visitantes especializados registrados que compran por anticipado una entrada online bajo [www.spielwarenmesse.de/en/buy-tickets](http://www.spielwarenmesse.de/en/buy-tickets), no solo ahorran mucho tiempo con la entrada electrónica, sino también papel y dinero. En la venta anticipada, que comienza el 2 de noviembre de 2016, la entrada de día cuesta como e-ticket 18,00 euros, la versión impresa 21,00 euros (en taquilla 25,00 euros). La entrada permanente cuesta como e-ticket 38,00 euros, la entrada de papel 41,00 euros, y en la taquilla el visitante paga 49,00 euros.

También la cuestión „Alojamiento“ se puede dejar preparada en la lista de cosas por hacer: muchos hoteles se han unido al programa de hoteles asociados de la Feria del Juguete con contingentes económicos. En comparación con la primera mitad de la Feria se puede ahorrar aquí hasta un 60%. También se pueden encontrar alternativas económicas por airbnb, el especialista de gestión de alojamientos privados – desde la habitación hasta el piso completamente equipado.

Los interesados encontrarán una sinopsis de todos los momentos señeros de la Feria del Juguete 2017 bajo [www.spielwarenmesse.de/en/highlights](http://www.spielwarenmesse.de/en/highlights). Ahí también se encuentra el programa del Toy Business Forum, en el que los visitantes especializados se pueden informar en charlas sobre diferentes temas, como tendencias del comercio, licencias o política de surtidos.



Extensión del texto: 1.860 pulsaciones

Información para redacciones: Reproducción gratuita. Disponen de material de imágenes bajo [www.spielwarenmesse.de/en/photos](http://www.spielwarenmesse.de/en/photos). Por favor hágannos llegar un ejemplar de muestra después de la publicación.

12.10.2016 – cb

Spielwarenmesse®

El ofertor de servicios de ferias y márketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse®, la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. La feria para el comercio especializado representa una plataforma global de comunicación y pedidos para 2.800 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión de conjunto del sector ofrecen a aprox. 70.000 compradores y comerciantes especializados de más de 120 países un foro de información valioso para la orientación anual sobre el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.

Fechas de la Feria: Spielwarenmesse® miércoles a lunes, 1.2.-6.2.2017