

## La prevendita dei biglietti per la Fiera del Giocattolo inizia il 2 novembre

Con una buona organizzazione, si è già alla metà dell'opera per una visita ben riuscita alla Fiera del Giocattolo, che apre le sue porte dal 1° al 6 febbraio 2017: dall'acquisto dei biglietti, alla pianificazione del viaggio, per finire con la pianificazione ad hoc dell'andamento delle giornate fieristiche. Qui i visitatori hanno la scelta fra le novità, come le superfici speciali e per eventi dei settori "Baby & bambini piccoli" e "Tech2Play", così come fra gli highlights e le particolarità che la Galleria delle tendenze ed il New Exhibitor Center offrono ai visitatori specializzati.

Visitatori specializzati registrati, che acquistano i biglietti online in anticipo al link [www.spielwarenmesse.de/en/buy-tickets](http://www.spielwarenmesse.de/en/buy-tickets) con l'e-ticket non risparmiano solo molto tempo, ma anche carta e soldi. Durante la prevendita che inizia il 2 novembre 2016 il biglietto giornaliero nel formato elettronico costa solo 18,00 Euro, la versione stampata costa 21,00 Euro (alla cassa 25,00 Euro). Il biglietto per tutta la durata della fiera costa, nel formato elettronico, 38,00 Euro, nella versione stampata 41,00 Euro ed alla cassa il visitatore paga 49,00 Euro.

Anche il punto „alloggio“ può essere considerato come risolto, già adesso, nella propria lista delle cose da sbrigare: molti alberghi fanno parte, con un contingente conveniente di stanze, della rete dei partner della Fiera del Giocattolo. In queste strutture, rispetto alla prima parte della fiera, sono possibili risparmi fino al 60%. Alternative convenienti si possono inoltre trovare tramite airbnb, lo specialista per il servizio alloggi privati – dalla stanza all'appartamento completamente arredato.

Una visione d'insieme di tutti gli highlights della Fiera del Giocattolo 2017 si trova al link [www.spielwarenmesse.de/en/highlights/](http://www.spielwarenmesse.de/en/highlights/). Fra questi anche il programma del Toy Business Forum, durante il quale visitatori specializzati si possono informare, grazie ad apposite relazioni, su diversi temi come le tendenze del mercato, le licenze, la tattica nell'assortimento.

Lunghezza del testo: 2.028 simbolos

Avvertenza per le redazioni: la riproduzione non è soggetta ad onorario. Il materiale fotografico è a Vostra disposizione al link [www.spielwarenmesse.de/en/photos](http://www.spielwarenmesse.de/en/photos). Per favore inviateci un esemplare dopo la pubblicazione.

12.10.2016 – cb

Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse eG, fornitrice di servizi, organizza la Spielwarenmesse®, la fiera più importante a livello mondiale per i giocattoli, gli hobby e il tempo libero. La Fiera Specializzata costituisce una piattaforma completa per le comunicazioni e le ordinazioni per 2.800 aziende nazionali ed internazionali. La presentazione delle novità e la visione d'insieme sul settore costituiscono un pacchetto di informazioni per l'orientamento annuale nel mercato per oltre 70.000 acquirenti e commercianti specializzati, provenienti da più di 120 nazioni. Dal 2013 la definizione Spielwarenmesse® è protetta in Germania quale marchio.

Periodo della fiera Spielwarenmesse® da mercoledì a lunedì, 1.2. – 6.2.2017