



## **2016 yılı Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı tam puan aldı**

- Tüm fuar katılımcıları çok memnun
- Ziyaretçiler yüksek inovasyon düzeyine hayran kaldı

Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı profesyonel satıcılara bu yıl da yenilikler, bilgiler ve etkileşimlerle geniş bir yelpaze kapsayan bir program sundu ve özellikle de gerçek ürün yenilikleri isteğine çok güzel karşılık verebildi. Böylece bu yılki fuar programı daha önce hiç olmadığı kadar yüksek değerlendirme puanları aldı. 125 ülkeden toplam 71.000 profesyonel ziyaretçi (2015: 70.084) üreticilerin yaratıcı fikirlerini beğenerek geçen yıldan daha fazla sipariş verdi. İşlerini dünya çapında daha da büyütmek amacıyla 67 ülkeden Nürnberg'e gelmiş olan 2.851 katılımcı firma da (2015: 2.857) bunun sevincini yaşadı.

Bu yıl Asya, Amerika ve Afrika'dan gelen profesyonel ziyaretçilerin sayısında artış gerçekleşti. Ayrıca, örneğin Büyük Britanya, İtalya ve Hollanda olmak üzere birçok Avrupa ülkesi de fuara katılımlarını artırdı. Yabancı ziyaretçilerin kalma süresi ortalama 2,5 gün olup önceki yıla kıyasla sabit kaldı. Aynı şekilde Alman misafirlerin sayısı da sevindirici bir şekilde istikrar gösterdi. Simba Dickie Group Operasyon Müdürü (COO) Uwe Weiler, fuar yoğunluğunu şöyle dile getirdi: "Fuarın ilk üç gününde standımıza olan ziyaretçi akını o kadar fazlaydı ki neredeyse başa çıkamıyorduk." Craze firmasının pazarlama ve iş geliştirme görevlisi Florian N. Lipp'in görüşüne göre bunun ötesinde ziyaretçilerin kalitesinde de önemli bir artış kaydedildi: "Tüm uluslararası mağaza zincirlerinin karar sahiplerinin büyük kısmı fuarı ziyaret etti."

Üreticiler ayrıca, tüm zaman aralığı boyunca tüm anketlerde en yüksek puanları alan Spielwarenmesse Oyuncak Fuarında sipariş verme oranında sağlanan artışları da memnuniyetle karşıladılar. Fuarın genel izlenimi itibariyle ziyaretçilerin yüzde 78,8'i (2015: yüzde 76,9) ve katılımcı firmaların yüzde 83,1'i (2015: yüzde 81'i) çok memnundu. Fuar pürüzsüz gerçekleşti ve salonlardaki atmosfer mükemmeldi. Satıcılar ve endüstri temsilcileri ayrıca bir sonraki fuara katılma konusunda da fikir birliği içerisinde: Katılımcı firmaların yüzde 91'i (2015: yüzde 90) ve satın almacıların yüzde 81,2'si (2015: yüzde 80,2) Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı pazarlama platformundan 2017 yılında da kendi ticari başarıları için yararlanmayı planlıyorlar.



Bunun nedeni ise, dünyanın başka hiçbir oyuncak ihtisas fuarında Nürnberg’de olduğu kadar çok yenilik ve trendin sergilenmiyor olmasıdır. TrendGallery bölümünde sergilenen ürünler özellikle büyük taleple karşılaştı. Bu ürünler üç trend akımına göre gruplandırılmıştı: Beyin jimnastiği (Train your Brain), Gündelik Kahraman (Everyday Hero) ve Kendi Oyununu Tasarla (Design to Play). Salon 3A’daki sunum alanından yararlanan Winzki GmbH & Co. KG şirketi bu bölüme bu yıl ilk defa katılanlardan biriydi. Şirket sahibi Rainer Brang’ın bu konudaki yorumu şuydu: “Herkes burada oyunlarla iş yapıldığını bilir. Şimdi ise burada oyun oynayarak da iş yapıldığına tanık oldum.”

Muazzam ürün çokluğu ormanında yol göstericilerden birini de Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının dağıttığı ToyAward ödülü oluşturmaktadır. “ToyAward ödülü bizim için gökten düşen bir mucize oldu,” diyen Marcus Abt’ın sorumlu müdürlüğünü yaptığı Splash Toys şirketi, oyuncak üreticisi Zuru’nun Almanya distribütörü olarak ödüle ortak olanlardan biriydi: “Şirketimiz Avrupa’daki ilk ödülü bilhassa Almanya’da almış olmaktan gurur duyuyor.” Toplamda dört kategoride dört ürüne fuarın bu değerli ödülü verildi. Ödül sahipleri 616 aday ürün (2015: 601) arasından seçildi. Bu yıl aday gösterilen ürün sayısı ise yine bir rekor oluşturdu.

Tam yol ileri gidenler arasında bu yılki Spielwarenmesse Oyuncak Fuarında, başarılı bir dönem kutlayan model trenler sektörü bulundu. Model trenciler partisinin organizatörlerinden biri olan Busch GmbH&Co.KG şirketi müdürü Jörg Vallen şunu vurguladı: “Bizim için en parlak olay, mağazaların, üreticilerin ve basın bir araya gelip fuar telaşının dışında iyi görüşmeler yapabildikleri model trenciler partisiydi.” Model trenciler fuar ekibiyle işbirliği içerisinde NCC Ost kanadında verdikleri partide 500’ yakın misafir ağırladı.

Spielwarenmesse eG şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Ernst Kick olumlu bir genel bilanço çıkardı: “Fuarın organizatörü olarak bizim için de şimdiye kadarki en iyi oyuncak fuarlarından biriydi, çünkü gerek kalite gerek nicelik bakımından güzel bir fuar oldu. Önümüzdeki yıl da buna devam edeceğimiz için sevinçliyiz.” Sektörün büyük etkinliği önümüzdeki yıl 1-6 Şubat 2017 günleri arasında gerçekleşecek.



01.02.2016 – sw

Basın dosyasındaki basın bültenleri: [www.spielwarenmesse.de/en/pk](http://www.spielwarenmesse.de/en/pk)  
ToyAward Oyuncak Ödüllerine aday gösterilen ürünler: [www.toyaward.com](http://www.toyaward.com)  
Fotoğraflar: [www.spielwarenmesse.de/en/photos](http://www.spielwarenmesse.de/en/photos)  
İşitsel alıntılar: [www.spielwarenmesse.de/en/soundbites](http://www.spielwarenmesse.de/en/soundbites)  
TV görüntüleri: [www.spielwarenmesse.de/en/tv](http://www.spielwarenmesse.de/en/tv)  
Basın merkezi: [www.spielwarenmesse-eg.de/press](http://www.spielwarenmesse-eg.de/press)

**Spielwarenmesse®**

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.800 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, 120'yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 71.000 satın almacı ve profesyonel satıcı için, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatıdır. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, 27.01.2016 Çarşamba gününden 01.02.2016 Pazartesi gününe kadardır.