



Excellentes notes pour le Spielwarenmesse 2016

- Tous les participants pleinement satisfaits
- Visiteurs enthousiasmés par le haut niveau d'innovation

Innovations, informations et interactions – le Spielwarenmesse a présenté aux commerçants spécialisés tout son vaste programme et a notamment pu répondre à leur désir de véritables nouveautés parmi les produits. Ainsi, l'offre présentée a obtenu de meilleures évaluations que jamais auparavant. Au total, 71 000 visiteurs professionnels (contre 70 084 en 2015) issus de 125 pays ont particulièrement apprécié la créativité et les idées des fabricants, et ont passé plus de commandes que l'année dernière. C'est aussi ce qu'ont constaté les 2 851 entreprises (contre 2 857 en 2015) venues de 67 pays et qui se sont rendues à Nuremberg pour étendre leurs affaires à l'international.

Cette année, les chiffres font état d'une augmentation des visiteurs professionnels en provenance de l'Asie, d'Amérique et d'Afrique. Mais de nombreux pays européens également, comme par exemple la Grande-Bretagne, l'Italie ou les Pays-Bas ont marqué des points. La durée de séjour des visiteurs étrangers est restée constante avec 2,5 jours en moyenne. Le nombre de visiteurs allemands, lui aussi est resté stable. « Les trois premiers jours du salon, l'affluence à notre stand était telle que nous avons eu de la peine à la gérer. » raconte Uwe Weiler, COO du groupe « Simba Dickie Group », nous décrivant ses impressions. Florian N. Lipp, Marketing & Business Development de la société Craze, estime que la qualité des visiteurs, elle aussi, a nettement augmenté : « une bonne partie des décideurs des grandes chaînes commerciales internationales est venue au salon. »

Par ailleurs, les fabricants se sont réjouis du nombre croissant de commandes passées directement au Spielwarenmesse, comme le montrent les chiffres très élevés des sondages obtenus pendant toute la durée du salon. 78,8 pour cent des visiteurs (contre 76,9 pour cent en 2015) et 83,1 pour cent des exposants (contre 81 pour cent en 2015) se sont dit particulièrement satisfaits de l'impression générale qui s'est dégagée de cet événement. Au cours du salon, tout s'est passé comme sur des roulettes et l'ambiance était des meilleures dans



tous les halls. Commerçants et industriels se montrent unanimes quant à la prochaine participation. Ainsi, 91 pour cent des exposants (contre 90 pour cent en 2015) et 81,2 pour cent des acheteurs (contre 80,2 pour cent en 2015) envisagent de recourir également à cette plate-forme de distribution en 2017 pour bien réussir dans leurs affaires.

En effet, il n'existe aucun autre salon du jouet au monde qui présente autant de nouveautés et de tendances qu'à Nuremberg. Les produits exposés dans la TrendGallery ont fait l'objet d'une forte demande ; ils se regroupent en trois courants de tendances : Train your Brain (gymnastique cérébrale pour les enfants), Everyday Hero (petits héros du quotidien) et Design to Play (le jouet, objet de design). La société Winzki GmbH & Co. KG, également présente, a profité de l'aire de présentation du hall 3A. Rainer Brang, qui a exposé pour la première fois, affirme : « chacun sait que l'on peut faire ici des affaires avec des jeux - mais maintenant, j'ai moi-même fait l'expérience qu'ici, cela peut aussi être un jeu d'enfant que de faire des affaires ! »

Dans la jungle des produits, le prix décerné par le Spielwarenmesse aide les revendeurs à s'orienter : « Pour nous, le ToyAward est le miracle qui nous est tombé du ciel », déclare Marcus Abt, Toys-Managing Director de chez Splash, le partenaire de distribution allemand du fabricant Zuru, qui a participé à la victoire. « Notre entreprise est fière d'avoir remporté le premier trophée en Europe et, qui plus est, en Allemagne. » Au total, quatre produits désignés dans quatre catégories ont reçu cette récompense tant convoitée. Ils se sont imposés parmi les 616 articles proposés (contre 601 en 2015), ce qui représente une nouvelle participation record.

Par ailleurs, au Spielwarenmesse, le secteur du modélisme ferroviaire a poursuivi sa progression à toute vapeur dans une ambiance festive. « Le summum des réjouissances, c'était la fête des cheminots des trains miniatures, où les acteurs du commerce, de l'industrie et de la presse ont pu se rencontrer et mener de bons entretiens loin de l'agitation du Salon », souligne Jörg Vallen, gérant de la société Busch GmbH & Co. KG qui a contribué à la mise en œuvre de



l'évènement. En coopération avec l'équipe organisatrice du salon, les exposants de trains miniatures ont accueilli environ 500 invités au NCC Ost.

Ernst Kick, président du comité directeur de la Spielwarenmesse eG, fait un résumé global positif : « Même pour nous, organisateurs, ce salon du jouet a été l'un des meilleurs, car tant la qualité que la quantité étaient convaincantes. Nous sommes heureux de continuer dans la foulée à la prochaine édition. » Cet événement sectoriel aura alors lieu du 1^{er} au 6 février 2017.

1.2.2016 – sw

Dossier presse avec les communiqués : www.spielwarenmesse.de/pk

ToyAward: www.toyaward.com

Matériel image : www.spielwarenmesse.de/photos

Enregistrements audio : www.spielwarenmesse.de/radio

Footage TV : www.spielwarenmesse.de/tv

Newsroom Spielwarenmesse eG : www.spielwarenmesse-eg.de/newsroom

Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse eG, prestataire de services en marketing et organisation de salons, est l'organisateur du Spielwarenmesse®, le salon leader mondial des jeux et jouets, et des articles de loisirs. Ce salon exclusivement dédié aux professionnels du jouet constitue une véritable plateforme de communication et de commande pour 2 800 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et le vaste aperçu du secteur proposent aux 71.000 acheteurs et commerçants spécialisés de plus de 120 pays, une mine précieuse d'informations pour leur orientation annuelle sur le marché. La dénomination Spielwarenmesse® est marque verbale déposée en Allemagne depuis 2013.

Dates du Spielwarenmesse® : du mercredi 1^{er} février au lundi 6 février 2017