



Le Spielwarenmesse 2016 booste le thème des licences

- des licences dans tous les groupes de produits
- journée consacrée aux licences au Toy Business Forum avec une foule d'informations.

Les produits sous licence sont très appréciés des enfants et des adultes. En 2015, les jeux et jouets en rapport avec les thèmes annoncés de produits sous licence ont bénéficié de la croissance en pourcentage la plus importante. Cette année encore, de nombreux personnages familiers ou nouveaux apporteront un nouvel élan au marché, surtout grâce aux productions télévision et cinéma bientôt diffusées. Au Spielwarenmesse, où les articles sous licence se retrouvent dans tous les groupes de produits, tendance croissante, les preneurs et donneurs de licences opérant à l'échelle mondiale fournissent une vue d'ensemble sur les licences.

Des intervenants de renom internationaux se consacreront, jeudi 28 janvier au Toy Business Forum dans le hall 3A, au thème des licences et fourniront une foule d'informations à ce sujet. Filipe Oliveira, Senior Analyst d'Euromonitor International de London, montrera à partir de 13 h 00, dans le cadre de son exposé „Unerschlossene Lizenzmärkte: Welche Chancen gibt es für Toys & Games?“, (Marchés encore inexploités de produits sous licence, les opportunités du secteur des jeux et jouets), où résident les potentiels de croissance. De 13 h 30 à 15 h 00, Gustavo Antonioni (Saban Brands, London/RU), Paul Bufton (Warner Bros. Consumer Products, London/UK), Cristian Cabero (Viacom International Media Networks, Miami/USA) et Steven Ekstract (Advanstar Communications Inc., New York/USA) aborderont de manière générale l'essor du marché des licences et son évolution. Des informations complètes sur les thèmes et les intervenants sont à la disposition des commerçants sur Internet sous www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum.

Une visite pleine de suspense est garantie au Disney Lounge avec accès gratuit pour tous. L'aire a été aménagée entre le groupe de produits „lifestyle“ et



„tendance“, à l’entrée „Mitte“. Cette fois-ci, ce sont des thèmes tels que „la reine des neiges“, „Princesses Disney“, „Marvel“, „Cars“ et „Star Wars“ qui fourniront le gros des motifs photographiques préférés. Si l’accu de votre téléphone mobile est vide, il vous suffira de le recharger sur la station prévue à cet effet. De plus, vous disposez d’une „console de jeux 4“ pour jouer à „Disney Infinity“. Les univers imaginaires de Disney sont une invitation à la détente et un cadre agréable pour de bons entretiens d’affaires.

Les professionnels à la recherche de thèmes spécifiques et des exposants qui s’y rapportent pourront consulter le LicenseGuide disponible sur le site Web du Spielwarenmesse. Ce service en ligne a été réalisé grâce la participation bénévole et gratuite des entreprises et permet aux revendeurs de trouver plus facilement l’offre adéquate.

Afin de prévoir le plus justement possible leur gamme de produits, ils leur suffira d’indiquer la licence, l’entreprise ou le groupe de produits désirés en renseignant les champs du formulaire prévus à cet effet et aussitôt, des informations détaillées s’affichent à l’écran : www.spielwarenmesse.de/en/licenseguide.

Tous ceux qui sont complètement fascinés par les licences et qui veulent voir des personnages actuels en action pourront se rendre dans la zone piétonne de Nuremberg le 30 janvier, le samedi du salon, pour voir le TOON WALK dans le cadre du programme ToyCity. La parade multicolore de personnages de bandes dessinées XXL et de mascottes démarre à 13 h 00 dans la Pfannenschmiedgasse. Elle s’adresse aux visiteurs professionnels du salon mais surtout aussi aux fans de licences et aux familles, de Nuremberg et de la région, et constitue l’une des manifestations phares du Spielwarenmesse.

21.01.2016 – sw



Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse eG, prestataire de services en marketing et organisation de salons, est l'organisateur du Spielwarenmesse®, le salon leader mondial des jeux et jouets, et des articles de loisirs. Ce salon exclusivement dédié aux professionnels du jouet constitue une véritable plateforme de communication et de commande pour 2 800 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et le vaste aperçu du secteur proposent aux 70.000 acheteurs et commerçants spécialisés de plus de 120 pays, une mine précieuse d'informations pour leur orientation annuelle sur le marché. La dénomination Spielwarenmesse® est une marque verbale déposée en Allemagne depuis 2013.

Dates du Spielwarenmesse® : du mercredi 27 janvier au lundi 1er février 2016