



## 设计、英雄、大脑训练 — 纽伦堡玩具展Spielwarenmesse 2016以潮流和多样化的题材开局

- 2851家企业将在纽伦堡展示2016全球将玩什么。
- 三大潮流引领儿童房间里的时尚
- 行动让观展成为体验

纽伦堡玩具展Spielwarenmesse是创新和玩具潮流的乐园。光是新品就多达75000件，预计光临纽伦堡的专业观展人士来自大约120个国家，人数超过7万人。和自己的客户一样，他们也憧憬着体验丰富的采购以及会展独具创新且多样化的展品品种。

1月27日至2月1日他们可以要什么就有什么，因为来自67个国家的2851家参展商们展示出的是游戏、爱好和休闲领域世界上最为宽泛的供应。经过纽伦堡玩具会展公司Spielwarenmesse eG的国际时尚潮流评委（TrendCommittee）评选，展品呈现三大潮流趋势：训练你的大脑（Train your Brain）、每日英雄（Everyday Hero）和玩的设计（Design to Play）。

相应的产品玩具经销商和采购商们可去3A展厅的时尚长廊（TrendGallery）（[www.spielwarenmesse.de/en/trendgallery](http://www.spielwarenmesse.de/en/trendgallery)）一睹为快。潮流训练你的大脑（Train your Brain）促进认知能力和智力健全的发展。如果小不点通过游戏得到鼓励去自由思考，那么他们应对新挑战就会更简单。围绕每日英雄（Everyday Hero）的产品增强儿童追踪和实现自己梦想的信心。因为寻常小英雄们从小就学习世界如何运作，希望自己明天能为让世界变得更好些而出一份力。第三种趋势潮流玩的设计（Design to Play）将玩具作为设计对象，它在着色和造型上产生多个全新的算式。游戏快乐和美学相得益彰，这里游戏时的想象力最为重要。在时尚长廊（TrendGallery）每天都有时尚潮流评委（TrendCommittee）的一位成员在一场潮流讲座介绍各个潮流的详细情况。在总面积约为1000平方米的展区专业观展人士也能找到在会展前夕选出的玩具大奖（ToyAward）得主。本次迭选产品数量刷新记录，共有616件



(2015: 601件)。奖项为经销商和消费者们指明订单和购买决策的方向。

所有提名产品已在页面 [www.toyaward.com](http://www.toyaward.com) 做了描述。

玩具商务论坛 (Toy Business Forum) 提供多场次、关于市场最新动态和营销潮流的免费讲座。1月27日至31日下午13时至15时之间论坛特邀一些国内和国际知名专家开讲，其中有美国潮流研究专家瑞恩莱斯 (Reyne Rice) 每天换一个重点标题。会展的第一天向观众接受玩具专有知识 — 在这里他们对未来的玩具市场得到多方面的了解。周四完全沉浸在特许经营及其可能性的符号中。周五献给设计主题。经销商在周末获得的是围绕市场营销以及在线营销的趣味背景知识。有关各个主题以及所有主讲人的一份明细表页面 [www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum) 就有。

如果玩具经销商们寻找特别的产品创意，他们在3A展厅内往前走几步就能找到它们：在新晋参展商中心 (New Exhibitor Center (NEC)) 的首次参展商中或者去由联邦经济和能源部资助参展的新生代创新型企业的集体展位。整个会展中心都有围绕配饰、儿童布置和装饰的产品分布。

本届展览约有50家供货商在时尚生活和潮流精品产品大类中参展。去年专门为此在中间入口处开设的展区今年将增加并延伸到1号展厅的一个部分区域。

为证明纽伦堡玩具展Spielwarenmesse将全球的玩具供应召集到纽伦堡，会展设立十二个国家馆。它们集中了250多家参展商并且为参观者提供最佳条件，以便有针对性地认识单个市场。除了一些知名企业，也有一些小公司展示自己的面貌。要说提供的展品品种数量最大，当数位于11.0展厅的名为Best of China的中国馆 — 与去年相比，展区面积增加32平方米达到1502平方米。英国和香港紧随其后分别位居第二和第三名。

除了创新，对于纽伦堡玩具展Spielwarenmesse的观众新的业务联系方式也是关键。在纽伦堡玩具会展公司Spielwarenmesse eG董事长恩斯特·奇克 (Ernst Kick) 领导下，会展团队不断地在寻找新途径，将市场伙伴汇聚进行更有效的设计。

新推的商务配对 (Matchmaking) 让制造商和经销商在会展的前期就能与潜在的业务伙伴取得联系，以便于在纽伦堡进行面对面的洽谈。市场参与者们通过页面 [www.spielwarenmesse.de/en/matchmaking](http://www.spielwarenmesse.de/en/matchmaking) 就能相互找到彼此。



在洽谈、讲座和产品之间，纽伦堡玩具展Spielwarenmesse上的开心和放松不会成为短板。不管是在  
迪斯尼大堂（Disney Lounge）（中间入口处）还是在模型制作行业动力大堂（PowerLounge）（7A展厅），经销商们都可以小憩一会儿，补充一下自己的体力 — 同样他们也可以为自己的移动设备在那儿好好地充电。1月29日周五充完电的来宾们可以劲头十足地去NCC东参加模型小火车聚会。整个会展期间入口处人们在拍照时的热门词是笑一下：行走的卡通人物邀您玩自拍。打印出来的照片会展观众可去时尚长廊（TrendGallery）领取。集结在地铁站到西入口、欢迎来宾们的一大群风暴战士们定会引来所有星球大战粉丝们的目光。

这样经销商和采购商们就能够期待着一届富于灵感的纽伦堡玩具展Spielwarenmesse。由于丰富多样的供应，他们就完全能够在即将到来的旺季搜集到一个适于自己个性化商业模式和目标人群的品种。

2016年1月21日 - sw / km

**纽伦堡玩具展Spielwarenmesse® 2016 开幕期间网上资讯发布：**

新闻包的新闻资讯：[www.spielwarenmesse.de/pk](http://www.spielwarenmesse.de/pk)

玩具大奖提名产品：[www.toyaward.com](http://www.toyaward.com)

图片资料：[www.spielwarenmesse.de/photos](http://www.spielwarenmesse.de/photos)

新闻广播：[www.spielwarenmesse.de/radio](http://www.spielwarenmesse.de/radio)

电视镜头：[www.spielwarenmesse.de/tv](http://www.spielwarenmesse.de/tv)

新闻直播间：[www.spielwarenmesse-eg.de/newsroom](http://www.spielwarenmesse-eg.de/newsroom)

**纽伦堡玩具展Spielwarenmesse®**

作为会展和营销服务商，纽伦堡玩具会展公司举办引领国际潮流的玩具、爱好以及休闲用品展。专业的商贸展为2800多家国内外厂商建立一个广泛的沟通交流和订货平台。新品展示以及全面的行业展望为来自120多个国家70000位采购商和专业贸易商打造一个不可多得的信息池，成为年度市场方向标。2013年起纽伦堡玩具展Spielwarenmesse®冠名也作为文字商标在德国注册。

会展举办日期：纽伦堡玩具展Spielwarenmesse®周三至周一，2016年1月27日 — 2月1日