



## Doce novedades en competición por el ToyAward 2016 en el FERIA del Juguete

- 344 empresas presentan 616 productos para el ToyAward
- Anuncio de los ganadores en la ceremonia de apertura de la FERIA del Juguete el 26 de enero de 2016 a las 18.30 horas

Para doce novedades crece la tensión sobre el ToyAward de la FERIA del Juguete 2016. Con este codiciado premio, la Spielwarenmesse eG distingue novedades de productos especialmente destacadas. Ya en la fase previa de la FERIA se reunió un jurado de diez personas para nominar del gran número de presentaciones tres productos en cada una de cuatro categorías específicas de edades:

- Baby&Infant (0-2 años)
- PreSchool (3-5 años)
- SchoolKids (6-10 años)
- Teenager&Family (desde 11 años)

Para el ToyAward 2016 han presentado 344 empresas (2015: 318) un total de 616 productos (2015: 601). La participación nuevamente aumentada con respecto al año pasado muestra el alto valor del premio para el ramo mundial del juguete. Entre las presentaciones, el jurado especializado – compuesto de educadores, investigadores de mercado, representantes internacionales de comercio y un experto para seguridad de los juguetes – ha nominado doce novedades para el ToyAward. Los productos elegidos convencen en los aspectos de diversión en el juego, originalidad, seguridad, acabado & calidad, comprensibilidad de la idea del producto y potencial de éxito en el mercado.

### Los nominados del ToyAwards 2016

#### Baby&Infant (0-2 años)

- **Globber 5 in 1** / GLOBBER TEMPLAR (pabellón 7 / C-41)
- **Musical Duck Race** / Yookidoo (pabellón 2 / B-02)
- **Pat Bells Station** / PlayMe Toys International (pabellón 3 / B-03)



PreSchool (3-5 años)

- **Junior Kit** / Revell (pabellón 12.2 / P-13)
- **Quadrilla Space City** / Hape International (pabellón 3A / E-15, G-20)
- **tonies®** / Boxine (pabellón 4 / A-55)

SchoolKids (6-10 años)

- **3D Magic 3D Maker** / Irwin Toy, distribution: BOTI Europe / MOOKIE (pabellón 12.0 / F-04; pabellón 7 / C-09, D-08)
- **Bunch O Balloons** / ZURU, distribution: Splash Toys (pabellón 12.0 / H-04-3, H-14)
- **Raben schubsen** / moses. Verlag (pabellón 10.0 / H-04a)

Teenager&Family (desde 11 años)

- **Huch! & friends Gum Gum Machine** / Hutter Trade (pabellón 10.1 / A-08)
- **KosmoBits** / KOSMOS Verlag (pabellón 10.0 / G-02)
- **Ping Pong Anywhere Net** / Phoenix Sporting Goods (pabellón 12.0 / A-04-3)

En la ceremonia de apertura de la Feria el 26 de enero de 2016 a las 18.30 horas sabrán entonces los nominados si han ganado. Hay un ganador por categoría. Los visitantes especializados verán todos los productos nominados, los ganadores y otras muchas ideas originales de juego entre el 27 de enero y el 1 de febrero de 2016 en la TrendGallery en el pabellón 3A.

Todas las informaciones sobre el ToyAward y sobre los ganadores de los últimos años se encuentran en [www.toyaward.com](http://www.toyaward.com).

El jurado del ToyAward 2016

- **Axel Dammler**, iconkids & youth, gerente
- **Andrew Dobbie**, Gameplan Europe Ltd., Managing Director
- **Hans Jörg Iden**, duo schreib & spiel, gerente



- **Dr. Thomas März**, VEDES AG, presidente del consejo de administración
- **Nadine Müller**, Premini® GmbH, gerente
- **Andreas Schäfer**, idee+spiel GmbH, gerente
- **Vincent Stozicky**, JouéClub, Frankreich, director comercial
- **Marietheres Waschk**, Akademie Remscheid, pedagoga social y de juegos
- **Rainer Weiskirchen**, TÜV Rheinland, vocal de prensa
- **Thomas Wodzicki**, BAG Spielmobile e.V., desarrollador de proyectos

21.1.2016 – sp

### **Spielwarenmesse®**

El ofertor de servicios de ferias y marketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse®, la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. La feria para el comercio especializado representa una plataforma global de comunicación y pedidos para 2.800 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión de conjunto del sector ofrecen a aprox. 70.000 compradores y comerciantes especializados de más de 120 países un foro de información valioso para la orientación anual sobre el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.

Fechas de la Feria: Spielwarenmesse® miércoles a lunes, 27.01.-01.02.2016