



## **Le modélisme pour tous : la PowerLounge dans le hall 7A**

Au Spielwarenmesse, du 27 janvier au 1er février 2016, toutes les personnes intéressées par le modélisme, qu'il s'agisse de débutants, de passionnés du bricolage ou de pros avérés du modélisme - pourront découvrir des produits pour toutes les catégories d'âge et d'expérience dans les halls 7 et 7A. En tout cas, les revendeurs de jeux et jouets à l'affût de modèles captivants dans le secteur du hobby doivent absolument y passer faire un tour.

En effet, en dehors du modélisme traditionnel, l'offre s'enrichit de plus en plus d'appareils low et high-tech. Depuis un certain temps déjà, les quadcoptères et les drones gagnent du terrain dans le secteur et l'essor de ce marché n'est pas prêt de s'essouffler. À cela vient s'ajouter un marché de licences en constante et forte croissance dans le domaine du modélisme, surtout tout autour de Star Wars. Cette évolution génère, pour le secteur, de nouveaux groupes-cibles, jeunes, et lui apporte un regain d'intérêt de la part du commerce spécialisé du jouet qui peut ainsi élargir sa gamme et enrichir ses étalages. Apportant de nouvelles lignes de produits, entre autres pour les tout-petits, les fabricants poursuivent de plus en plus leur percée dans ces champs d'activités. Le PowerLounge, hall 7A, présente leurs nouveautés les plus passionnantes.

Les revendeurs quant à eux pourront y voir le secteur sous de nouveaux angles et découvrir - dans des vitrines ou via des présentations multi-média - des produits qui sont non seulement abordables mais qui donnent surtout le goût et l'envie de se lancer dans le modélisme.

En outre, les visiteurs en panne d'énergie peuvent y faire de courtes pauses et retrouver des forces en se commandant des snacks et des boissons. Si l'énergie vient aussi à manquer à l'accu des appareils nomades, les visiteurs ont à leur disposition des stations de chargement.

28.12.2015 – sp/kn



**spielwarenmesse®**

Nuremberg 27 Jan - 1 Feb 2016

## **Spielwarenmesse®**

La Spielwarenmesse eG, prestataire de services en marketing et organisation de salons, est l'organisateur du Spielwarenmesse®, le salon leader mondial des jeux et jouets, et des articles de loisirs. Ce salon exclusivement dédié aux professionnels du jouet constitue une véritable plateforme de communication et de commande pour 2 800 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et le vaste aperçu du secteur proposent aux 70.000 acheteurs et commerçants spécialisés de plus de 120 pays, une mine précieuse d'informations pour leur orientation annuelle sur le marché. La dénomination Spielwarenmesse® est une marque verbale déposée en Allemagne depuis 2013.

Dates du Spielwarenmesse® : du mercredi 27 janvier au lundi 1er février 2016