



## **Spielwarenmesse Oyuncak Fuarındaki Toy Business Forum'da trendleri ve lisanslı ürünlerle ilgili önemli etkinlikleri keşfedin**

- Her gün oyuncak sektörünün başka bir güncel konusu hakkında uluslararası uzmanların katıldığı ücretsiz sunumlar ve tartışma panelleri
- 27-31 Ocak 2016 arası her gün saat 13.00 - 15.00 arasında Salon 3A'daki TrendGallery'nin Toy Business Forum bölümünde

2016 yılı Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının Toy Business Forum'unda oyuncak trendleri, pazarlama yöntemleri bilgisi, uluslararası lisanslı ürünler pazarının önemli olay ve etkinlikleri ve daha pek çok heyecanlı konu fuar ziyaretçilerini bekliyor. 27.01. – 31.01. günleri arasında Salon 3A'da TrendGallery bilgi platformu her gün, oyuncak sektöründe heyecan yaratan konularla ilgili ücretsiz bir konferans programı sunuyor. Saat 13:00 ile 15:00 arasında ise örneğin trend araştırmacısı Reyne Rice gibi ulusal ve uluslararası ün sahibi uzmanlar, her defasında başka bir konuyu ele alacaklar. Programı internette [www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum) adresinden indirebilirsiniz.

### **Yarının oyuncak pazarı**

Oyuncak sektörünün dünya çapındaki trendleri nelerdir? Genç hedef kitlelere nasıl hitap edilmelidir? Trendleri nasıl fark edebiliriz? Ziyaretçiler daha fuarın ilk gününde yarının oyuncak pazarı hakkında ipuçları elde ederek sektörün nabzına dokunacak kadar yakın olurlar. Konferans dinleyicileri sunuş konuşmalarından hemen sonra en iyi örnekleri bizzat görebilirler. TrendGallery'de en heyecanlı ve en fazla umut vaat eden trendler canlı olarak sunulacaktır. Chicago merkezli Euromonitor International pazar araştırmaları ve danışmanlık şirketinin oyuncak ve oyunlardan sorumlu kıdemli analisti Mykola Golovko bunlara ek olarak oyuncak sektörünün dünya çapındaki ağ ilişkileri hakkında rakam ve bilgiler sunacaktır (27.01. günü saat 13.30).

### **Lisanslı ürünler ilgi odağında**

Perşembe günü ise her şey lisanslı ürünler etrafında dönecek. Yıldız Savaşları, Minyonlar ve diğerleri çoktan oyuncak sektörü sınırlarının ötesine taşıtı ve



medyalarda yoğun ilgi çekiyor. Lisanslı ürünlerdeki bu yükselişin nedenleri ve bundan sonra nasıl gelişeceği, Warner Bros. stüdyolarının lisanslardan ve iş geliştirmeden sorumlu Londra Şube Başkanı Yardımcısı Paul Bufton'un da katıldığı bir uluslararası panelin konusunu oluşturacak (28.01. günü saat 13:30). Ancak görülen hızlı büyümeye rağmen henüz potansiyelin tamamı değerlendirilmiş değil. Euromonitor International firmasında çalışan kıdemli analist Filipe Olivera, "Girilmemiş lisans pazarları: Oyuncak ve oyunlar için hangi fırsatlar var" konusuna ilişkin sunuşunda (28.01. günü saat 13:00) henüz değerlendirilmemiş seçenekleri gösterecek.

### **Ürünleri, kişileri ve hikayeleri doğru sunmak**

En büyük trendler ve en olağandışı fikirler bile iyi sunulmak zorundadır. Sektörü iyi bilenler Cumadan Cumartesiye kadar doğru mağaza düzeninden başarılı satış görüşmesine ve internet dünyasına bağlantı kurmaya dek uzanan bir yelpazede, tasarım ve pazarlama hakkında pratik esaslı bilgiler aktaracaklar. Hamburg'lu eğitimci Jörg Winter sunuşu sırasında (30.01. günü saat 13:00) kendi sınırlarını aşma, empatiyi geliştirme ve coşkuyu aktarma konularını örnekleyecek. Fuar ziyaretçisinin sunuş deneyimi ile satın alma deneyimi arasında da kimi zaman sadece küçük bir adım farkı olduğu görülüyor.

Tüm sunuşlar simültane olarak İngilizceye veya Almancaya çevrilecek. [www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum) adresinden tam program görülebilir. Önceki yıllarda yapılan sunuşları da yine orada veya Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının youtube kanalı [www.youtube.com/spielwarenmesse](http://www.youtube.com/spielwarenmesse) üzerinden webcast yayını olarak izleyebilirsiniz.

### **2016 yılı Toy Business Forum programına bakış**

#### **27.01.2016 Çarşamba: ToyKnowHow (Oyuncak Bilgisi)**

Yenilikler ve trendler – Mağazalar için satış avantajı



**28.01.2016 Perşembe: Lisanslı ürünler**

Oyuncaklar ve lisanslı ürünler – 2016'nın önemli olay ve etkinlikleri

**29.01.2016 Cuma: Tasarım**

Oyuncaklar ve mağazalar – Trendleri keşfetmek

**30.01.2016 Cumartesi: Pazarlama**

Coşku ve ikna – Satışa odaklanmak

**31.01.2016 Pazar: İnternet pazarlaması**

Online ve Offline – Etkili bir güç birliği

08.12.2015 – lj/kn

**Spielwarenmesse®**

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.800 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, 120'yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 70.000 satın almacı ve profesyonel satıcı için, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatıdır. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, 27.01.2016 Çarşamba gününden 01.02.2016 Pazartesi gününe kadardır.