



## **Узнайте о последних трендах и возможностях лицензий на форуме Toy Business Forum выставки Spielwarenmesse**

- Бесплатные доклады и обсуждения с международными экспертами по ежедневно меняющимся, актуальным темам отрасли игрушек
- С 27 по 31 января 2016 г., ежедневно с 13.00 до 15.00 часов на форуме Toy Business Forum в помещении TrendGallery, Зал 3А

Тренды в области игрушек, маркетинговое ноу-хау и основные вопросы международного лицензионного дела ждут посетителей, среди других актуальных тем, на форуме Toy Business Forum выставки Spielwarenmesse 2016. С 27 по 31 января Платформа Знаний TrendGallery в зале 3А ежедневно предлагает бесплатную программу докладов по вопросам, которые затрагивают отрасль игрушек. С 13:00 до 15:00 часов известные в стране и мире эксперты, такие, например, как исследовательница трендов Рейн Райс, обсуждают каждый день новую тему. С программой можно ознакомиться на сайте [www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum).

## **Рынок игрушек завтрашнего дня**

Каковы мировые тенденции игрушечной индустрии? Как правильно подойти к юным целевым группам? Как можно почувствовать тренды? Уже в первый день выставки посетители смогут взглянуть на рынок игрушек завтрашнего дня и ощутить пульс отрасли. Лучшие иллюстрации слушатели найдут после докладов прямо здесь. В TrendGallery можно вживую увидеть самые захватывающие и многообещающие новинки. Мыкола Головки, Старший аналитик по играм и игрушкам фирмы Euromonitor International из Чикаго, расскажет в дополнение к этому о цифрах и фактах общемировой игрушечной отрасли (27.01., 13.30 часов)

## **В фокусе - лицензии**

Четверг пройдет под знаком лицензий. Ажиотаж вокруг «Звездных войн», «Миньонов и компании» уже давно не ограничивается только



игрушечной индустрией – они обсуждаются повсюду. Как объяснить восходящий поток лицензий и куда он будет развиваться, будет обсуждаться на международной панельной дискуссии, среди участников которой Пол Бафтон, Вице-Президент по лицензиям и развитию бизнеса компании Warner Bros. в Лондоне (28.01., 13:30 часов). Несмотря на большое развитие, весь потенциал еще не исчерпан. Филипе Оливера, Старший аналитик компании Euromonitor International, покажет в своем докладе „Неосвоенные рынки лицензий: Какие шансы есть у игр и игрушек“ (28.01., 13.00 часов), где еще есть открытые возможности.

### **Как правильно представить продукты, личностей и истории**

Даже самые великие новинки и самые необычные идеи нужно правильно представить. От правильного оформления магазина через удачные переговоры к вхождению в онлайн-мир – знатоки отрасли делятся с пятницы по субботу практическими знаниями в области дизайна и маркетинга. Йорг Винтер, бизнес-тренер из Гамбурга, покажет уже во время своего доклада (30.01., 13.00 часов), как люди преодолевают собственные границы, тренируют эмпатию и транслируют воодушевление. Впечатления от услышанного доклада и впечатления покупателя от посещения магазина разделяет иногда лишь небольшой шаг.

Все доклады произносятся с синхронным переводом на английский и немецкий. Полную программу можно найти на сайте [www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum). Там или на канале выставки Spielwarenmesse [www.youtube.com/spielwarenmesse](http://www.youtube.com/spielwarenmesse) можно также посмотреть в виде вебкаста доклады прошлых лет.

### **Обзор программы Toy Business Forum 2016**

#### **Среда, 27.01.2016: ToyKnowHow**

Инновации и тренды – толчок для торговли



**Четверг, 28.01.2016: Лицензии**

Игрушки и лицензии – Важное в 2016

**Пятница, 29.01.2016: Дизайн**

Игрушки и магазины – открываем тренды

**Суббота, 30.01.2016: Маркетинг**

Воодушевление и убеждение – в фокусе продажи

**Воскресенье, 31.01.2016: Онлайн-маркетинг**

Онлайн и оффлайн – сильная команда

08.12.2015 – lj/kn

**Spielwarenmesse®**

Компания по организации выставок и оказанию маркетинговых услуг Spielwarenmesse eG проводит выставку Spielwarenmesse®, ведущую международную выставку в отрасли игрушек, хобби и досуга. Эта специализированная торговая выставка является обширной платформой для общения и размещения заказов свыше 2.800 немецких и международных производителей. Благодаря демонстрируемым на выставке новинкам и широкому спектру участников выставки, около 70.000 агентов по закупке и представителей оптовой торговли из свыше 120 стран получают доступ к ценной информации, необходимой для их ориентации на рынке в предстоящем году. Название Spielwarenmesse® является защищенным словесным товарным знаком в Германии с 2013 года.

Период проведения следующей выставки Spielwarenmesse®: среда - понедельник, 27.01.- 01.02.2016