



Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının yeni aracı ile yeni irtibatlarda tam isabet

- Matchmaking aracı, irtibat kurmayı ve randevu kararlaştırmayı kolaylaştırıyor
- www.spielwarenmesse.de/matchmaking

Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı dünya çapındaki oyuncak sektörü için yeni iş ortaklıklarının irtibat borsasıdır. Nürnberg’de düzenlenen bu fuarda yaklaşık 2.800 katılımcı firma kârlı işler yapmak için 70.000’den fazla profesyonel ziyaretçi ile bir araya geliyor. Bu büyük satış potansiyelinin zenginliği içerisinde doğru ortakların birbirini bulması için, Spielwarenmesse eG şirketi olarak yeni Matchmaking hizmetini başlattık.

Katılımcı firmalar ve profesyonel ziyaretçiler 27.01.2016 – 01.02.2016 günleri arasında gerçekleşecek olan fuardan önce neler sunduklarını ve nelere ilgi duyduklarını gösteriyorlar. Matchmaking hizmet hesabı kanalıyla olası iş ortaklarıyla randevular kararlaştırıyor ve kendi profillerine göre seçilmiş bireysel irtibat önerileri alıyorlar. Fuar katılımcıları böylece sadece mevcut ilişkilerini koruyup yönetmekle kalmayıp ayrıca yeni iş ortakları da buluyorlar. Spielwarenmesse eG Yönetim Kurulu Başkanı Ernst Kick herkesi bu hizmete katılmaya davet ediyor: “Yeni Matchmaking hizmetimizle her katılımcı Spielwarenmesse Oyuncak Fuarından daha da büyük yarar sağlayabilecek. Ne sunduğunu veya aradığını belirten herkes yeni irtibatları arasında tam isabet elde etme şansını yükseltir. Hedefimiz tam da budur. Pazarın ortaklarını verimli bir şekilde bir araya getirme hizmetimizi sürekli geliştirmeye devam ediyoruz.”

Tüm katılımcı firmalar ücretsiz bir temel hesap sahibi olacak. Bu hesabı Spielwarenmesse şirketinin Online Hizmet Merkezi’nden etkinleştirerek profillerine bireysel ayrıntılar ekleyebilirler. Katılımcı firmalar daha sonra hesaplarını yükselterek satın almaclar, profesyonel satıcılar ve distribütörlerle doğrudan irtibat kurup randevu kararlaştırabilirler. Her ziyaretçi biletini satın aldıktan sonra ücretsiz olarak bir Premium hesap oluşturabilir. Spielwarenmesse web sitesi üzerinden bu hizmete oturma açılabilir.



Matchmaking hizmeti www.spielwarenmesse.de/matchmaking, randevu ve toplantı planlamasını online katalog ve ajanda ile ve yapılacak işler listesi seçenekleri ile birleştirerek yararlı bir fuar planlama aracına dönüştürecek. Kısaca, Matchmaking hizmeti yeni irtibatlar bulmanın anahtarıdır.

24 Kasım 2015 – kn

Spielwarenmesse®

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.700 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, 120'yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 70.000 satın almacı ve profesyonel satıcı için, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatıdır. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, 27.01.2016 Çarşamba gününden 01.02.2016 Pazartesi gününe kadardır.