



La nuova applicazione della Fiera del Giocattolo rende i contatti un vero e proprio successo

- Con Matchmaking è più facile entrare in contatto e stabilire appuntamenti
- www.spielwarenmesse.de/en/matchmaking

La Fiera del Giocattolo è, per il settore dei giocattoli, il punto d'incontro a livello mondiale per entrare in contatto con nuovi partner commerciali. Infatti a Norimberga circa 2.800 espositori incontrano 70.000 operatori specializzati per concludere buoni affari. La Fiera del giocattolo per fare in modo che, tenendo conto della varietà delle potenzialità di vendita, i partner giusti entrino in contatto, offre un nuovo servizio: il Matchmaking

Già nella fase precedente alla Fiera dal 27.01. al 01.02.2016 gli espositori e gli operatori specializzati presentano ciò che offrono e a cosa sono interessati. Attraverso il loro account Matchmaking stabiliscono appuntamenti mirati e ricevono proposte di contatto individuali e su misura. In tal modo i partecipanti alla fiera non solo curano e gestiscono i rapporti già esistenti, bensì trovano anche nuovi partner commerciali. Ernst Kick, amministratore delegato della Spielwarenmesse eG, invita tutti a partecipare: „Con il nostro nuovo Matchmaking ogni partecipante può sfruttare meglio la fiera per le sue esigenze. Infatti chi dichiara quello che offre e quello che cerca, aumenta la sua possibilità di fare centro fra i suoi nuovi contatti. Proprio questo è il nostro scopo. Noi lavoriamo continuamente per fare incontrare in maniera efficiente i partner commerciali.“

Tutti gli espositori ricevono gratis un account di base. Lo possono attivare tramite l'Online Service Center della Fiera del Giocattolo e individualizzare il loro profilo. Con un upgrade gli espositori possono poi contattare direttamente gli operatori, commercianti specializzati e distributori e stabilire un appuntamento. Ogni visitatore, dopo l'acquisto del biglietto, può attivare un account premium. E' possibile effettuare il Login da subito tramite la pagina della Fiera del Giocattolo.



Il Matchmaking www.spielwarenmesse.de/en/matchmaking fa della pianificazione degli appuntamenti con il catalogo online e con l'agenda, insieme all'opzione della lista dei desideri, uno strumento molto utile per la programmazione della Fiera. Insomma Matchmaking è la chiave per nuovi contatti.

24 novembre 2015 – kn

Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse eG, fornitrice di servizi, organizza la Spielwarenmesse®, la fiera più importante a livello mondiale per i giocattoli, gli hobby e il tempo libero. La Fiera Specializzata costituisce una piattaforma completa per le comunicazioni e le ordinazioni per 2.800 aziende nazionali ed internazionali. La presentazione delle novità e la visione d'insieme sul settore costituiscono un pacchetto di informazioni per l'orientamento annuale nel mercato per oltre di 70.000 acquirenti e commercianti specializzati, provenienti da più di 120 nazioni,. Dal 2013 la definizione Spielwarenmesse® è protetta in Germania quale marchio.
Periodo della fiera Spielwarenmesse® da mercoledì a lunedì, 27.01 - 01.02.2016