



Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı bol yeniliklerle dolu bir yılı başlatıyor

- Profesyonel ziyaretçilerin uluslararası oranı yüzde 58'e yükseldi
- 2.857 katılımcı firma Nürnberg'de 1 milyon ürün teşhir etti

Oyuncak dünyası, en geniş kapsamlı ve en yaratıcı ürün yelpazesinin Spielwarenmesse Oyuncak Fuarında bulunduğunu bilir. Geride bıraktığımız fuarda uluslararası satıcıların oranı yüzde 58'e yükseldi. Yaklaşık 72.000 profesyonel ziyaretçi (2014: 75.888) Nürnberg'de üreticilerin yenilikçi ürün fikirlerini inceledi. Profesyonel satıcılar böyle büyük bir çeşitliliğin ortasında kendi ürün gamlarını planlarken, ülkeler üstü bir platform olan TrendGallery'den büyük bir yarar sağladılar. Nürnberg'de toplam 67 ülkeden 2.857 üreticinin (2014: 2.748) ürün yelpazeleriyle karşılaştılar. Böylece bu fuarda bir rekor daha kırılmış oldu. Bir sonraki Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı 27 Ocak – 1 Şubat 2016 tarihleri arasında gerçekleşecek.

Fuar tarihleri, Çin'de kutlanan yılbaşı bayramına denk gelmediğinden Asyalı satıcıların sayısında artış sağlandı. Ancak, halihazırdaki ekonomik ve siyasi durum Spielwarenmesse oyuncak fuarını da olumsuz etkiledi. Örneğin, satıcılardaki yoğunlaşma nedeniyle fuarı ziyaret eden Alman oyuncak satıcılarının sayısı daha azdı. Katılımcı firmalar, Doğu Avrupalı satıcıların sayısında da büyük bir gerileme kaydetti (Rus satıcılarının sayısı yüzde 51 oranında azaldı). Dickie-Tamiya Modellbau GmbH & Co. KG şirketinin müdürü Manfred Holl'un görüşüne göre ise müşterilerin sayısı doğrudu: "Fuarı ziyaret eden şirketlerin ekipleri küçülmekte olsa da büyük müşterilerin hepsi gelmişti."

Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı, üreticilerle satıcılar arasında bağlantı kurma görevini gayet iyi yerine getiriyor. Hatta alıcıların yüzde 35,1'i (2014: yüzde 32,1) başka hiçbir fuarı ziyaret etmiyor. Profesyonel ziyaretçilerin yüzde 78,3'ü (2014: yüzde 68,7), fuarı ziyaret etmenin yararının çok yüksek veya oldukça yüksek olduğunu beyan etti. Yüzde 78'i de (2014: yüzde 77,3), fuarın verdiği genel izlenimden gayet memnundu. Katılımcı firmaların yüzde 81'i (2014: yüzde 81,1) aynı fikirdeydi. Spielwarenmesse eG şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Ernst Kick, özellikle katılımcı firmaların fuara tekrar katılma isteğinin yüzde 90,0 (2014: yüzde 90,8) olmasını önemli buluyor: "Katılımcı



firmalarımızın her defasında iyi buldukları bir pazarlama platformu yaratmış olmaktan dolayı çok sevinçliyiz.”

ToyAward ödülüne layık görülen şirketler ayrıca ek pazarlama fırsatları kazandılar. Avusturya'dan Scoot & Ride şirketinin müdürü Christian Nimmervoll'un anlattığı gibi, bu şirketler satıcıların büyük ilgiyle karşılaştılar. Nimmervoll'un şirketi, yenilik ödülünü Highwayfreak adlı, pedalsız bisiklet fonksiyonlu bir scooter için aldı: “ToyAward bizi yeni satış imkânlarının âlemlerine yükseltti. Uzun zamandır müzakere yaptığımız bir satıcı, ödül töreninden bir gün sonra siparişini verdi. Ödül, tereddüt edip düşünmeye devam eden alıcıları iş bağlama noktasına getiriyor.” Dört şirket bu ödülü aldı, ancak bu yenilikçi ürün ödülüne 601 (2014: 491) ürünün aday gösterilmesinin de kanıtlandığı gibi, diğer şirketler de bu yıl fikir zenginliği bakımından geri kalmadılar.

Ravensburger Spieleverlag GmbH şirketi müdürü Hermann Otten, bu yılki yenilik çeşitliliğinin başarılı bir fuarın üç faktöründen biri olduğuna dikkat çekti: “Satıcılar Nürnberg'de mağazaları için harika ürünler buldular. Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı, müşterilerle görüşmeler yapmak için muhteşem bir çerçeve sundu ve üstüne en üst düzeyde hizmetler de ekledi.” Bu hizmetlere, yenilik ve trendleri bulmak için ürün bilgilerinin hazırlanması da dâhil. Profesyonel ziyaretçiler, Salon 3A'daki TrendGallery'yi trendler arasındaki yollarını çizmekte yoğun şekilde pusula olarak kullandılar. 2015 yılında küçük bilimciler için ürünler (Little Scientists/Küçük Bilimciler trendi), kendini ifade etmeye yönelik yaratıcılık ürünleri (Express Yourself/Küçük Sanatçılar trendi) ve elektronik özelliklerle donatılmış oyuncaklar (Beyond Reality/Gerçeğin Ötesinde Gelecekçi Oyuncaklar trendi) revaçta olacak.

MuKK GmbH şirketinin işlettiği “Münster şehrinin olağandışı çocuk alışveriş mağazası” (Ungewöhnliches Kinderkaufhaus) yöneticisi Elke Brunne'nin vurguladığı gibi, yeni yaşam tarzı ve trend ürünleri büyük bir taleple karşılaştı: “Yaşam tarzı ürünleri ve trend ürünler bizde gittikçe daha önemli hâle geliyor. Çünkü, bir aile mağazaya girdiğinde herkes payını almak ister. Sadece çocuğa değil, anne ve babasına da hitap etmek zorundayım.” Spielwarenmesse Oyuncak Fuarına onuncu kez katılan Souza for kids şirketinin sahibi Angeliek Clercx-de Jager, yaşam tarzı ürünleri ve trend ürünler için ek bir alan



ayrılmasını överek şu yorumu yaptı: "Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı devasa bir enerji katkısıdır."

Modelcilik ve hobi ürünleri grubuna olan ilginin artmakta olduğunu vurgulayan Horizon Hobby GmbH Pazarlama Şefi Frank Müller ise şöyle konuştu: "Yeni müşterilerin sayısı ve yeni iş imkânları, beklentilerimizi fazlasıyla aştı."

Niermann Standby e.K. şirketinin müdürü ve ortağı Rolf Niermann, fuar ziyaretçilerinin yaşadığı hissi şöyle özetledi: "Nürnberg oyuncak fuarı, oyuncak fuarı da Nürnberg'dir. Fuar ile şehir arasındaki duygusal bağ derecesinin dünyada eşi yoktur." Bu yıl ToyCity şehir içi programında Toon Walks'un Avrupa rekoruna tezahürat yapan yöre halkı da aynı duyguları yaşadı. Şehir merkezindeki yaya bölgesinde gerçekleştirilen çizgi roman kahramanlarının çılgın yürüyüşüne toplam 205 maskot ve yürüyen canlandırmalar katıldı ve Nürnberg'e bu alanda Avrupa rekorunu kazandırdı.

Tüm dünyadan oyuncak üreticilerinin yaratıcı üretkenliğine bizzat tanık olmak isteyen satıcı ve satınalmacılara, bir sonraki Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının 27 Ocak – 1 Şubat 2016 tarihleri arasında gerçekleştirileceği duyurulur.

02.02.2015 – km

Spielwarenmesse®

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.80 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, 120'yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 72000 satın almacı ve profesyonel satıcı için, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatıdır. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya'da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, 27.01.2016 Çarşamba gününden 01.02.2016 Pazartesi gününe kadardır.