



### **Spielwarenmesse дает старт инновативному году**

- Доля международных профессиональных посетителей выросла до 58%
- 2.857 компаний-участников представляют 1 миллион товаров на выставке в Нюрнберге

Всем представителям отрасли игрушек известно, что с наиболее обширным и креативным ассортиментом товаров можно ознакомиться на Spielwarenmesse, в результате чего доля международных агентов по закупке, посетивших прошедшую выставку, выросла до 58%. Около 72.000 профессиональных посетителей (75.888 в 2014 году) ознакомились с инновативной продукцией различных производителей на прошедшей в Нюрнберге выставке. При этом дилеры игровыми товарами высоко оценивают роль TrendGallery как международной платформы для составления своего ассортимента среди такого изобилия представленной продукции. Посетители прошедшей выставки имели возможность ознакомиться с продукцией рекордного числа производителей - 2.857 (2.748 в 2014 году) – из 67 стран. Следующая выставка Spielwarenmesse пройдет с 27 января до 1 февраля 2016 года.

Поскольку период проведения прошедшей выставки не совпал с китайским Новым годом, увеличилось и число закупщиков Азии среди посетителей выставки. С другой стороны, нынешняя экономическая и политическая ситуация оказала свое отрицательное влияние на посещаемость выставки Spielwarenmesse. Например, в этом году выставку посетило меньше немецких дилеров по причине повышенной концентрации торговли в этой отрасли в Германии. Компании-участники также столкнулись с сокращением числа агентов по закупке из стран Восточной Европы (на 51% меньше профессиональных посетителей из Российской Федерации). Невзирая на это, Манфред Холл, управляющий директор компании Dickie-Tamiya Modellbau GmbH & Co. KG, удовлетворен числом клиентов: «Все крупные клиенты посетили выставку, невзирая на замеченную нами тенденцию сокращения числа участников делегаций от различных компаний на выставке.»



Выставка Spielwarenmesse отлично справляется со своей шарнирной функцией между производителями и представителями торговли. 35,1 % (32,1 % в 2014 году) агентов по закупке не посещают другие выставки. 78,3 % (68,7 % в 2014 году) профессиональных посетителей высоко или очень высоко оценивают эффективность посещения выставки. Более того, 78 % (77,3 % в 2014 году) полностью удовлетворены общим впечатлением от этой профессиональной выставки. Это мнение разделяют и 81 % экспонентов (81,1 % в 2014 году). Председателя правления Spielwarenmesse eG Эрнста Кика интересует прежде всего доля экспонентов, намеревающихся вновь участвовать в этой выставке: 90,0 % в этом году (90,8 % в 2014 году): «Все мы рады, что смогли создать маркетинговую платформу, заслуживающую постоянную высокую оценку со стороны наших участников».

Перед компаниями, получившими награду ToyAward на прошедшей выставке, открылись новые маркетинговые возможности для сбыта продукции. Представители торговли проявили большой интерес к их ассортименту, как утверждает Кристиан Ниммерволл, коммерческий директор компании Scoot & Ride из Австрии. Его компания получила эту инновационную награду за самокат-велобег «Хайвейфрик»: «Благодаря награде ToyAward мы сможем значительно повысить уровень сбыта нашей продукции. На следующий день после вручения награды мы получили заказ от одного из агентов по закупке, переговоры с которым велись уже длительный период. Эта награда выводит агентов по закупке из выжидательности к заключению деловых сделок.» Награда ToyAward была присуждена четырем предприятиям из большого числа предприятий, представивших свою оригинальную продукцию на конкурс на самый инновативный товар. В этом году их число составило 601 компанию (в 2014 году - 491).

Германн Оттен, коммерческий директор компании Ravensburger Spieleverlag GmbH, назвал большое разнообразие новинок, представленных на выставке в этом году, одним из трех основных факторов успеха выставки: «Представители торговли нашли в



Нюрнберге отличные товары для своего ассортимента. Spielwarenmesse предоставила замечательные условия для ведения переговоров и, помимо того, обеспечила первоклассное обслуживание.» В число этих факторов успеха выставки также входит анализ товарной информации в целях выявления новинок и трендов. Профессиональные посетители выставки интенсивно использовали TrendGallery в павильоне 3А в качестве компаса для своей ориентации среди трендов. В 2015 важную роль будут занимать товары для юных исследователей (тренд «Little Scientists»), креативные товары для самовыражения (тренд «Express Yourself») и игровые товары, оснащенные хитроумными электронными функциями (тренд «Beyond Reality»).

Новый ассортимент товаров из категории «Стиль жизни и трендовые направления» пользуется растущим спросом, о чем свидетельствует Элке Брунне, коммерческий директор компании MuKK GmbH, создавшей «Необыкновенный Детский Универмаг» в городе Мюнстер: „Значение товаров из категории «Стиль жизни и трендовые направления» в нашем ассортименте растет. Ведь войдя в магазин, все члены семьи хотят быть обслуженными. Я не могу заниматься только ребенком, я должна быть в состоянии обслужить и родителей.» Ангелик Клеркс-де Ягер, владелица компании Souza for kids, вот уже в десятый раз принявшая участие в выставке Spielwarenmesse, высоко ценит возможность интенсивного контакта с представителями торговли и приветствует создание отдельного выставочного раздела «Стиль жизни и трендовые направления»: «Выставка Spielwarenmesse – это огромный энергетический импульс для нас.»

Товарная группа «Моделестроение и хобби» привлекла растущий интерес со стороны представителей торговли. Это подчеркивает Франк Мюллер, заведующий отделом маркетинга компании Horizon Hobby GmbH: «Диапазон новых клиентов и деловой потенциал значительно превзошел все наши ожидания.»

Рольф Нирманн, коммерческий директор компании Niermann Standby e.K., выражает общее мнение гостей выставки: «Нюрнберг – это



Spielwarenmesse, а Spielwarenmesse - Нюрнберг. Нигде в мире вы не найдете такую эмоциональную связь между выставкой и городом, как здесь.» Того же мнения придерживаются жители города, в этом году приветствовавшие рекордное шествие Toon Walks в рамках городской программы ToyCity. Общей сложностью, 205 символических фигур и уличных артистов участвовали в необычном параде комиксов в пешеходной зоне, превратив Нюрнберг в европейского рекордсмена по Toon Walks.

Дилеры и закупщики, желающие лично ознакомиться с богатым творческим разнообразием продукции производителей игровых товаров со всего мира, смогут посетить следующую выставку Spielwarenmesse с 27 января до 1 февраля 2016 года.

02.02.2015 – km

### **Spielwarenmesse®**

Компания по организации выставок и оказанию маркетинговых услуг Spielwarenmesse eG проводит выставку Spielwarenmesse®, ведущую международную выставку в отрасли игрушек, хобби и досуга. Эта специализированная торговая выставка является обширной платформой для общения и размещения заказов свыше 2.800 немецких и международных производителей. Благодаря демонстрируемым на выставке новинкам и широкому спектру участников выставки, около 72.000 агентов по закупке и представителей оптовой торговли из свыше 120 стран получают доступ к ценной информации, необходимой для их ориентации на рынке в предстоящем году. Название Spielwarenmesse® является защищенным словесным товарным знаком в Германии с 2013 года.

Период проведения выставки Spielwarenmesse®: 27.01.2016 - 01.02.2016