

Spielwarenmesse eG amplía su portfolio empresarial como socio de marketing y de otras ferias

Spielwarenmesse eG es socio ferial y de marketing del sector juguetero mundial y de otros mercados de bienes de consumo. La cooperativa, hasta la fecha conocida como organizadora de la Feria del Juguete -Spielwarenmesse®- más grande del mundo, amplió estratégicamente su portfolio empresarial a partir de 2009. Otras ferias especializadas revelan a los fabricantes y al comercio nuevas oportunidades de facturación en los mercados en pleno crecimiento de Asia, Cercano Oriente y Europa del Este. En sus mercados, las empresas subsidiarias en China y Turquía se ocupan de organizar eventos perfectos para y en estos mercados. Además, la agencia de publicidad “Die roten Reiter GmbH”, fundada en 2014, ofrece servicios de comunicaciones. El *newsroom* creado en www.spielwarenmesse-eg.de/newsroom ofrece un panorama general de todas las noticias de la empresa, de sus eventos y del sector del juguete.

La Feria del Juguete de Nuremberg se creó en 1950 a iniciativa de la industria juguetera. Tras su exitosa inauguración, 46 fabricantes de juguetes constituyeron el 11 de julio de 1950 una cooperativa en calidad de organizador ferial. La cooperativa evolucionó hasta convertirse en Spielwarenmesse eG, que hoy es **Spielwarenmesse®**, la feria del juguete más grande del mundo. La Agencia Alemana de Patentes y Marcas dejó constancia de su carácter único, registrando la palabra que la distingue como marca. Todos los años a fines de enero, en Nuremberg se reúnen más de 2.700 expositores y aproximadamente 76.000 visitantes especializados de todo el mundo. Para que los clientes puedan preparar su participación en la feria con auxilio personal de interlocutores locales, la cooperativa creó una red internacional que conforman 64 representantes con competencia en 94 países. Entre ellos se encuentra la Feria del Juguete de Shanghai (Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd.) a partir del 1/1/2010, a cargo de China. La feria matriz de Nuremberg fundó la subsidiaria para garantizar el seguimiento óptimo del polo de producción de mayores dimensiones del sector del juguete, cuya importancia como mercado de consumo también se ha incrementado permanentemente.

Además de la feria internacional líder, también es frecuente que en los mercados emergentes surjan ferias nacionales, porque los comerciantes y los fabricantes primero expanden sus negocios en el mercado local. Todos estos eventos atraen el interés de las empresas que quieren conquistar un nuevo mercado al cual exportar. Con el concepto **World of Toys by Spielwarenmesse eG** Nuremberg desarrolló un programa

internacional de ferias para participaciones conjuntas en ferias monográficas nacionales e internacionales. En los pabellones del mundo del juguete (*World of Toys Pavillons*), las empresas pueden buscar y ampliar su red de contactos comerciales: en Asia, en las ferias Hong Kong Toys & Games Fair y Kids India, en Cercano Oriente, en Kids Turkey / Toyzeria y en Rusia, en Kids Russia. En la planificación e *in situ* brindan soporte a numerosos servicios y son el interlocutor personal de Spielwarenmesse eG.

En muchos mercados en crecimiento hay demanda del conocimiento del equipo de Nuremberg, experto en ferias especializadas del juguete. A partir de esta demanda, la empresa desarrolló diferentes modelos de cooperación en mercados de importancia estratégica futura. En Rusia, Spielwarenmesse eG participa desde 2008 con una participación importante en Grand Expo, CJSC (hasta 2014 llamada RNTA Expo), que es organizadora de la feria **Kids Russia** y de la muestra Licensing World para el mercado del Este europeo. En Turquía, la cooperativa fundó el 1/1/2013 la subsidiaria Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. El equipo de tres integrantes de Estambul es organizador de la exposición **Kids Turkey / Toyzeria**, que adquirió en la misma fecha. La feria especializada de Estambul está dirigida al mercado turco y al Cercano Oriente. Como primer evento propio en el extranjero, Spielwarenmesse eG inició **Kids India** en Mumbai, que coopera para su realización con la Cámara Indo-Alemana de Comercio (*Indo German Chamber of Commerce -IGCC*). A partir de octubre de 2015, la cooperativa aplicará por primera vez su conocimiento sobre ferias en otro mercado de bienes de consumo en Alemania y organizará la nueva PBS-Expo **Insights-X**. Con la feria especializada de papelería y artículos de oficina y escritorio (PBS), pondrá en Nuremberg un nuevo acento para los fabricantes, los compradores y los comerciantes de productos para oficina, escuela y esparcimiento.

Quien hace ferias, también hace marketing. Para reunir en un solo lugar el conocimiento completo en comunicaciones, Spielwarenmesse eG 2012 trajo a casa la competencia creativa en forma de una agencia *inhouse*. La agencia lanzó exitosas campañas de publicidad y amplió la feria que dura una semana por medio de una campaña de comunicaciones *offline* y *online* interconectada, convirtiéndola en una plataforma de tendencias activada todo el año. Este trabajo le valió a Spielwarenmesse eG la estrella Marketing-Star 2014, el premio que otorga el Club de Marketing de Nuremberg. Esta distinción confirmó la decisión de prestar los servicios de comunicaciones también a los proveedores externos de la industria elaboradora de bienes de consumo y de inversión. El 1/4/2014, Spielwarenmesse eG fundó la subsidiaria **Die roten Reiter GmbH**. De esta manera, el caballito que distingue a la feria estará alineado con los jinetes rojos ("*die roten Reiter*") en el tablero de ajedrez, preparado para movidas futuras.



Spielwarenmesse eG

...connecting the toy world

Información de prensa

22/01/2015 – km

Spielwarenmesse eG

La empresa Spielwarenmesse eG es el organizador ferial y prestador de servicios de marketing para el sector del juguete y otros mercados de bienes de consumo. La empresa originaria de Nuremberg organiza en esta ciudad la feria del juguete **Spielwarenmesse®** que es líder en el mundo entero, **Kids India** en Mumbai, **Kids Turkey / Toyzeria** en Estambul e **Insights-X** también en Nuremberg. El abanico de prestaciones de la cooperativa comprende, además, campañas industriales y el programa ferial internacional **World of Toys by Spielwarenmesse eG**, que en tanto mundo del juguete, reúne a los fabricantes con stands conjuntos en ferias especializadas de Asia y Rusia. En todo el mundo, Spielwarenmesse eG cuenta con representantes en más de 90 países. En forma adicional, las empresas subsidiarias Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. y Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. están a cargo, la primera de la Rep. Popular China y, la segunda, de Turquía, Cercano y Mediano Oriente. La cooperativa posee una participación substancial en la empresa ejecutora de ferias Grand Expo que organiza **Kids Russia** en Moscú. La subsidiaria **Die roten Reiter GmbH** con domicilio comercial en Nuremberg trabaja como agencia de comunicaciones para la industria elaboradora de bienes de consumo y de inversión. El perfil completo de la empresa Spielwarenmesse eG puede leerse en Internet, en la dirección: www.spielwarenmesse-eg.de.

Empresa

Spielwarenmesse eG

www.spielwarenmesse-eg.de

Subsidiarias

Die roten Reiter GmbH

www.dierotenreiter.com

Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti.

www.spielwarenmesse.com.tr

Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd.

www.spielwarenmesse.cn

Participación en empresas

Grand Expo, CJSC

www.kidsrussia.ru/en/company

Red de representantes

www.spielwarenmesse-eg.de/international/repraesentanten

Eventos propios

Insights-X – la nueva Expo PBS (papelería)

www.insights-x.com

Kids India

www.kidsindia.de

Spielwarenmesse®

www.spielwarenmesse.de

Programa ferial internacional

World of Toys by Spielwarenmesse eG

www.world-of-toys.org

Kids India

www.world-of-toys.org/india/kids-india

Kids Russia

www.world-of-toys.org/russia/kids-russia

Kids Turkey / Toyzeria

www.world-of-toys.org/middle-east/toyzeria

Hong-Kong Toys & Games

www.world-of-toys.org/asia-pacific

[/hong-kong-toys-games-fair](http://www.world-of-toys.org/asia-pacific/hong-kong-toys-games-fair)