

Spielwarenmesse eG baut ihr Unternehmensportfolio als Messe- und Marketingpartner aus

Die Spielwarenmesse eG ist Messe- und Marketingpartner der weltweiten Spielwarenbranche und weiterer Konsumgütermärkte. Die Genossenschaft, bisher bekannt als Veranstalter der weltweit größten Spielwarenmesse®, hat seit 2009 ihr Unternehmensportfolio strategisch ausgebaut. Weitere Fachmessen öffnen den Herstellern und Händlern neue Umsatzchancen in den Wachstumsmärkten Asien, Naher Osten und Osteuropa. Tochtergesellschaften in China und der Türkei sorgen in ihren Märkten für eine reibungslose Veranstaltungsorganisation. Darüber hinaus bietet die 2014 gegründete Werbeagentur Die roten Reiter GmbH Kommunikationsdienstleistungen an. Einen Überblick über alle Nachrichten des Unternehmens, seiner Veranstaltungen und der Spielwarenbranche fasst der Newsroom auf www.spielwarenmesse-eg.de/newsroom zusammen.

Die Spielwarenmesse in Nürnberg entstand 1950 auf Initiative der Spielwarenindustrie. Nach erfolgreicher Premiere gründeten 46 Spielwarenhersteller am 11. Juli 1950 eine Genossenschaft als Messeveranstalter. Daraus entwickelte die Spielwarenmesse eG die heute weltweit größte **Spielwarenmesse®**. Das Deutsche Patent- und Markenamt belegte 2013 ihre Einzigartigkeit, indem es das Wort als Marke schützte. Jährlich Ende Januar treffen sich in Nürnberg über 2.700 Aussteller und rund 76.000 Fachbesucher aus aller Welt. Damit die Kunden mit Hilfe persönlicher Ansprechpartner vor Ort ihre Messeteilnahme vorbereiten können, baute die Genossenschaft ein internationales Netzwerk aus 64 Repräsentanten auf, die für 94 Länder zuständig sind. Darunter ist seit 1.1.2010 die Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für China zuständig. Die Nürnberger gründeten das Tochterunternehmen für eine optimale Betreuung des größten Produktionsstandortes der Spielwarenbranche, dessen Bedeutung inzwischen auch als Konsummarkt stetig wächst.

Neben einer internationalen Leitmesse entstehen in Wachstumsmärkten oft nationale Messen, da Händler und Hersteller ihr Geschäft zunächst im heimischen Markt ausbauen. Diese Veranstaltungen sind für Unternehmen interessant, die sich einen neuen Exportmarkt erschließen wollen. Mit **World of Toys by Spielwarenmesse eG**

entwickelten die Nürnberger ein internationales Messeprogramm für Gemeinschaftsbeteiligungen auf nationalen und internationalen Fachmessen. Unternehmen können in World of Toys Pavillons auf folgenden Messen ihre Geschäftskontakte knüpfen oder ausbauen: in Asien auf der Hong Kong Toys & Games Fair und der Kids India, im Nahen Osten auf der Kids Turkey / Toyzeria und in Russland auf der Kids Russia. Bei der Planung und vor Ort unterstützen sie zahlreiche Services und ihr persönlicher Ansprechpartner der Spielwarenmesse eG.

Die Expertise des Nürnberger Teams für Spielwarenfachmessen ist in vielen Wachstumsmärkten gefragt. Aus dieser Nachfrage entwickelte das Unternehmen verschiedene Kooperationsmodelle in strategisch wichtigen Zukunftsmärkten. In Russland ist die Spielwarenmesse eG seit 2008 zu wesentlichen Teilen an der Grand Expo, CJSC (bis 2014: RNTA Expo) beteiligt, die Veranstalter der **Kids Russia** und der Licensing World für den osteuropäischen Markt ist. In der Türkei gründete die Genossenschaft am 1.1.2013 das Tochterunternehmen Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. Das dreiköpfige Team in Istanbul ist Veranstalter der zeitgleich übernommenen **Kids Turkey / Toyzeria**. Die Fachmesse in Istanbul richtet sich an den türkischen Markt und den Nahen Osten. Als erste Eigenveranstaltung im Ausland startete die Spielwarenmesse eG die **Kids India** in Mumbai. Sie kooperiert für die Durchführung mit der Indo German Chamber of Commerce (IGCC). Ab Oktober 2015 wird die Genossenschaft ihr Messewissen erstmals für einen weiteren Konsumgütermarkt in Deutschland einsetzen und die neue PBS-Expo **Insights-X** veranstalten. Mit der Fachmesse für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) setzt sie in Nürnberg einen neuen Akzent für die Hersteller, Einkäufer und Händler von Produkten für Büro, Schule und Hobby.

Wer Messen macht, macht Marketing. Um das komplette Kommunikationswissen bei sich zu bündeln, holte sich die Spielwarenmesse eG 2012 in Form einer Inhouse-Agentur kreative Kompetenz ins Haus. Sie lancierte erfolgreiche Werbekampagnen und baute die einwöchige Messe durch eine vernetzte off- und online Kommunikationskampagne zur ganzjährigen Trendplattform aus. Das brachte der Spielwarenmesse eG den Marketing-Star 2014, den Preis des Marketing-Clubs Nürnberg, ein. Eine Auszeichnung die den Entschluss bestätigte, die Kommunikationsdienstleistungen auch externen Auftraggebern der Konsumgüter- und

Investitionsgüterindustrie zur Verfügung zu stellen. Am 1.4.2014 gründete die Spielwarenmesse eG das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH**. So können sich das Messepferdchen und Die roten Reiter für die künftigen Schachzüge gemeinsam aufstellen.

22.01.2015 – km

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey / Toyzeria** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. zuständig für die VR China und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.

Unternehmen

Spielwarenmesse eG

www.spielwarenmesse-eg.de

Tochterunternehmen

Die roten Reiter GmbH

www.dierotenreiter.com

Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti.

www.spielwarenmesse.com.tr

Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd.

www.spielwarenmesse.cn

Unternehmensbeteiligung

Grand Expo, CJSC

www.kidsrussia.ru/en/company

Repräsentanten-Netzwerk

www.spielwarenmesse-eg.de/international/repraesentanten

Eigenveranstaltungen

Insights-X – die neue PBS-Expo

www.insights-x.com

Kids India

www.kidsindia.de

Spielwarenmesse®

www.spielwarenmesse.de

Internationales Messeprogramm

World of Toys by Spielwarenmesse eG

www.world-of-toys.org

Kids India

www.world-of-toys.org/india/kids-india

Kids Russia

www.world-of-toys.org/russia/kids-russia

Kids Turkey / Toyzeria

www.world-of-toys.org/middle-east/toyzeria

Hongkong Toys & Games

www.world-of-toys.org/asia-pacific/hong-kong-toys-games-fair