

Spielwarenmesse eG : votre partenaire marketing et salon élargit la gamme des services proposés aux entreprises.

Spielwarenmesse eG est le partenaire marketing et salon de l'industrie internationale du jouet et des branches afférentes. La coopérative organise le salon mondial de référence du jouet Spielwarenmesse® et a développé ses activités de façon stratégique depuis 2009 en organisant d'autres salons en Asie, au Proche-Orient et en Europe de l'Est. Ces marchés en pleine croissance offrent de nouvelles opportunités à l'industrie et au commerce. Les filiales établies en Chine et en Turquie sont responsables de l'organisation des manifestations sur leur sol. L'agence de marketing et de communication Die roten Reiter GmbH, créée en 2014, propose par ailleurs toute une gamme de prestations dans le domaine de la communication. Le newsroom www.spielwarenmesse-eg.de/newsroom donne un aperçu complet des activités et des manifestations de la société.

La Spielwarenmesse® à Nuremberg a vu le jour en 1950 à l'initiative de l'industrie du jouet. Confortés par le succès de cette première édition, les producteurs de jouets ont décidé de créer le 11 juillet 1950 une coopérative qui serait chargée d'organiser désormais le salon. Cette initiative est à l'origine de la Spielwarenmesse®, le salon international de référence de la branche. Le caractère unique de cette manifestation est attesté par l'office des brevets et des marques auprès duquel la marque est déposée depuis 2013. Environ 2700 exposants et 76 000 visiteurs professionnels du monde entier se retrouvent ainsi chaque année à la fin du mois de janvier à Nuremberg. La coopérative a créé également un réseau international de 64 représentations responsables de 94 pays qui conseille les exposants et les visiteurs lors de la préparation de leur participation au salon. Depuis le 1^{er} janvier 2010, la filiale Spielwarenmesse Shanghai Co.,Ltd est ainsi responsable de la Chine. Nuremberg a créé cette filiale pour accompagner le plus grand producteur de la branche mais ce pays devient aussi un des plus grands marchés consommateurs de jouets.

Le salon de référence est souvent complété par des salons nationaux qui offrent aux producteurs et au commerce la possibilité de se lancer d'abord au niveau national. Ces manifestations présentent un intérêt pour les entreprises qui veulent trouver de nouveaux débouchés à partir du territoire national. **World of Toys by**

Spielwarenmesse eG est le programme international des participations collectives aux salons nationaux et internationaux défini par Nuremberg. Les entreprises peuvent se présenter dans le cadre d'un pavillon collectif de World of Toys aux salons suivants : en Asie au salon Hong Kong Toys and Games Fair et au salon Kids India, au Proche-Orient au salon Kids Turkey / Toyzeria et en Russie à la Kids Russia. Spielwarenmesse eG et votre interlocuteur personnel vous accompagnent dans l'organisation sur place de votre participation.

Les marchés de croissance apprécient le savoir-faire de Nuremberg en matière d'organisation de salons dédiés aux jouets. Pour répondre à cette demande, Nuremberg a développé différents modèles de coopération en fonction des marchés. Spielwarenmesse eG est ainsi associée depuis 2008 en Russie à Grand Expo, CJSC (RNTA Expo jusqu'en 2014) pour l'organisation de **KIDS Russia** et de Licensing World pour l'Europe de l'Est. A Istanbul en Turquie, la coopérative a créé le 1^{er} janvier 2013 la filiale Spielwarenmesse Middle East Fuarcilik Ltd. Sti dont l'équipe (3 personnes) gère le salon **Kids Turkey / Toyzeria** repris à la même époque. Ce salon s'adresse au marché turc et proche-oriental. A Mumbai, le salon **Kids India** fut le premier salon organisé en régie propre par Spielwarenmesse eG en dehors de l'Allemagne en coopération avec l'Indo German Chamber of Commerce (IGCC). La coopérative utilisera son savoir-faire pour organiser une nouvelle manifestation à partir d'octobre 2015 dans le domaine des biens de consommation en Allemagne : le salon **Insights-X**. Ce salon dédié à la papeterie, au papier et aux articles de bureau offrira un espace privilégié aux producteurs, acheteurs et au commerce de produits de bureau, d'école et de loisirs.

Salons et marketing sont intimement liés et la Spielwarenmesse eG a créé en 2012 en interne sa propre agence de communication pour couvrir tous les aspects de la communication et de la création. Cette agence a lancé avec beaucoup de succès un certain nombre de campagnes de publicité. Le salon d'une durée d'une semaine est complété par une communication en ligne en continu, véritable plateforme d'échanges et de communication tout au long de l'année. Cette démarche a été honorée par le prix du Marketing-Club de Nuremberg, le Marketing-Star 2014 remis à la Spielwarenmesse eG. Cette reconnaissance a conforté la Spielwarenmesse eG dans sa décision de donner accès aux commanditaires externes de l'industrie des biens de

consommation et d'investissement, à cette plateforme. La filiale de Spielwarenmesse® **Die roten Reiter GmbH** est née le 1^{er} avril 2014 (Reiter signifiant cavaliers). Le petit cheval du salon et les cavaliers rouges s'élanceront donc désormais ensemble pour conquérir l'avenir.

22.01.2015 – km

Spielwarenmesse eG

La Spielwarenmesse eG est l'organisateur de salons et prestataire marketing pour la branche jouets et d'autres biens de consommation. L'entreprise de Nuremberg organise l'événement international de la **Spielwarenmesse®** à Nuremberg mais aussi le salon **Kids India** à Mumbai, **Kids Turkey / Toyzeria** à Istanbul et **Insights-X** à Nuremberg également. Le champ des services de la coopérative comprend aussi des actions dans l'industrie et le programme du salon international „**World of Toys by Spielwarenmesse eG**“, qui est dirigée par l'industriel avec des participations communautaires de salons spécialisés en Asie et en Russie. La Spielwarenmesse eG est représentée dans le monde entier dans plus de 90 pays. Enfin, les entreprises filiales Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. et la Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. **Şi.** sont responsables respectivement pour la Chine et pour la Turquie, le Proche et Moyen-Orient. La coopérative travaille aussi essentiellement avec la société d'organisation de salons Grand Expo, qui organise **Kids Russia** à Moscou. La filiale de l'entreprise **Die roten Reiter GmbH** a son siège à Nuremberg et travaille comme agence de communication pour les biens de consommation et d'investissement de l'industrie. Vous retrouverez le profil complet de l'entreprise Spielwarenmesse eG sur Internet grâce au lien suivant: www.spielwarenmesse-eg.de.

Entreprise

Spielwarenmesse eG

www.spielwarenmesse-eg.de

Filiales

Die roten Reiter GmbH

www.dierotenreiter.com

Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. **Şi.**

www.spielwarenmesse.com.tr

Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd.

www.spielwarenmesse.cn

Participation à l'entreprise

Grand Expo, CJSC

www.kidsrussia.ru/en/company

Représentants réseau

www.spielwarenmesse-eg.de/international/repraesentanten

Propres manifestations

Insights-X – die neue PBS-Expo

www.insights-x.com

Kids India

www.kidsindia.de

Spielwarenmesse®

www.spielwarenmesse.de

Programme international du salon

World of Toys by Spielwarenmesse eG

www.world-of-toys.org

Kids India

www.world-of-toys.org/india/kids-india

Kids Russia

www.world-of-toys.org/russia/kids-russia

Kids Turkey / Toyzeria

www.world-of-toys.org/middle-east/toyzeria

Hongkong Toys & Games

www.world-of-toys.org/asia-pacific/hong-kong-toys-games-fair