



Spielwarenmesse 2015 : une véritable opportunité pour commerçants de jouets

Qu'il s'agisse de quadricoptères miniatures ou de modèles réduits de voitures d'une ressemblance frappante avec les vraies, beaucoup de modèles réduits RC sont aujourd'hui prêts à l'emploi aussitôt sortis de leur emballage. Brièvement rechargés ou munis de piles, ils sont prêts à voler ou à rouler. Pour les revendeurs spécialisés, cela signifie qu'ils font du chiffre d'affaires sans avoir à conseiller la clientèle. Les toutes dernières tendances du secteur hobby et modélisme sont présentées au Spielwarenmesse dans les halls 7 et 7A. Tous les leaders de marché de ce domaine de produits seront présents à Nuremberg du 28 janvier au 02 février 2015 pour assister à cette rencontre du secteur. Au total, 362 exposants venus de 27 pays présenteront leurs produits de la catégorie « modélisme et hobby ».

Pour la première fois, un PowerLounge accueillera les visiteurs professionnels dans le hall 7A qui pourront y trouver des informations et produits relatifs au thème « jouets et modélisme ». Chez Maisto, « l'année 2015 est complètement sous le signe de Ferrari » rapporte Rick Berman, Director 'International Licenses and Marketing', du groupe May Cheong. « En tant que partenaire officiel en terme de licences, nous offrons une large palette de produits tout autour d'une des marques automobiles les plus populaires du monde. Les enfants, tout comme les adultes, peuvent ramener à la maison l'univers du sport de course automobile. » Ces thèmes très demandés sont aussi largement repris par la société Revell GmbH dont le responsable Marketing et Développement produit, Thorsten Koss, constate : « dans le modélisme plastique, Revell couvre tous les segments, du débutant au professionnel. En nous dédiant à des tendances actuelles telles que la guerre des étoiles, les petits articles à emporter ou les modèles RC, nous donnons de nouvelles impulsions au commerce de 2015. Avec notre gamme thématique « dans l'air, sur terre et sur l'eau », nous proposons des produits « à construire » ou « à faire rouler », et ce, dans tous les segments de prix attrayants. »

Le PowerLounge offre aux visiteurs du salon l'opportunité de recharger leurs téléphones mobiles et leurs tablettes, d'actualiser leurs connaissances en modélisme, ou encore, de refaire le plein d'énergie au café.



Le Spielwarenmesse ouvre ses portes du 28.01 au 02.02.2015 à Nuremberg. Plus de 2.800 exposants y présentent leurs produits aux 75 000 visiteurs professionnels attendus, originaires de 120 pays.

22.01.2015 – sah

Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse eG, prestataire de services en marketing et organisation de salons, est l'organisateur du Spielwarenmesse®, le salon leader mondial des jeux et jouets, et des articles de loisirs. Ce salon professionnel exclusivement dédié aux commerçants de jouets constitue une véritable plateforme de communication et de commande pour 2 700 fabricants allemands et internationaux. La présentation des nouveautés et le vaste aperçu du secteur proposent aux 75.000 acheteurs et commerçants spécialisés issus de plus de 120 pays, une mine précieuse d'informations pour leur orientation annuelle sur le marché. Depuis 2013, la dénomination Spielwarenmesse® est protégée en Allemagne en tant que marque verbale.

Rendez-vous Spielwarenmesse® : du mercredi 28 janvier au lundi 02 février 2015