



## **Spielwarenmesse 2015: Für Spielwarenhändler eine echte Chance**

Ob Quadrocopter im Miniaturformat oder täuschend echt aussehende Modellautos, viele der RC-Modelle kommen heute spiefertig aus der Verpackung. Kurz aufgeladen oder mit Batterien versorgt, schon kann der Spielspaß beginnen. Für Spielwarenfachhändler bedeutet das, Umsatz ohne Beratungsaufwand. Die neuesten Trends der Hobby- und Modellbaubranche zeigt die Spielwarenmesse in den Hallen 7 und 7A. Vom 28.01. bis 02.02.2015 sind alle Marktführer aus diesem Produktbereich auf dem Branchentreff in Nürnberg vertreten. Insgesamt präsentieren 362 Aussteller aus 27 Ländern ihre Produkte aus dem Bereich Modellbau und Hobby.

Zum ersten Mal gibt es in Halle 7A die PowerLounge, in der Fachbesucher Informationen und Produkte zum Thema Spielwaren im Modellbau finden. Bei Maisto steht „das Jahr 2015 ganz im Zeichen von Ferrari, wie Rick Berman, Director International Licenses and Marketing, May Cheong Group, berichtet. Als offizieller Lizenzpartner bieten wir eine breite Produktpalette rund um eine der beliebtesten Automobilmarken der Welt an. Sowohl Kinder als auch Erwachsene können sich die Welt des Rennsports nach Hause holen.“ Bei diesen nachgefragten Themen zieht auch die Revell GmbH mit, wie Thorsten Koss, Bereichsleiter Marketing und Produktentwicklung, feststellt: „Revell deckt im Plastikmodellbau vom Einsteiger bis zum Profi alle Segmente ab. Mit Trendthemen wie Star Wars, Mitnahmeartikel oder RC setzen wir für den Handel 2015 neue Impulse. Unser Sortiment zu Wasser, zu Land und zur Luft bietet für alle attraktiven Preissegmente etwas – ob zum Bauen oder Fahren.“ Messebesucher haben in der PowerLounge die Gelegenheit, ihre Mobiltelefone sowie Tablets aufzuladen oder selber im Café Modellbauwissen oder Energie zu tanken.

Die Spielwarenmesse findet vom 28.01. bis 02.02.2015 in Nürnberg statt. Über 2.800 Aussteller präsentieren ihre Produkte den erwarteten 75.000 Fachbesuchern aus über 120 Ländern.

22.01.2015 – sah

### **Spielwarenmesse®**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick

# Presseinformation



**spielwarenmesse®**

Nürnberg 28. Jan - 2. Feb 2015

bilden für rund 75.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 120 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.  
Messtermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Montag, 28.01.- 02.02.2015