



## **Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı, salonun orta giriş bölümünde yaşam tarzı (lifestyle) ürünleri sunuyor**

Çocuklar daha küçük yaşta kendi tarzlarına gidecek olan yolda adımlar atmaya başlayıp giysileri, aksesuarları ve oyuncakları ile çok sık değişen tercihlerini dışa vururlar. Bu deneme aşamalarından da daha sonra bireysel kişiliklerini geliştirirler. Yaşam tarzı ürünleri, tüketim malları yelpazesinin tamamında ve buna paralel olarak oyuncak sektörünün de tüm ürün kesimlerinde yer almaktadır. Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının “Yaşam tarzı ve trend ürünleri” adlı yeni ürün grubu, sektörel satıcıları, çocuk ve gençler için yaşam tarzlarını dışa vurmakta ürünlerin artan önemini kendi sergilerinde yansıtmaya davet ediyor. 2015 yılından itibaren profesyonel ziyaretçiler, bu ürün gamına odaklanan 50 şirketi ayrı bir sergileme bölümünde görebilecekler. Orta giriş bölümünde moda ve aksesuar, konut ve dekorasyon, tasarım oyuncaklar, duvar kağıtları, hayran ürünleri, hediyelik eşyalar ve lisanslı ürünler sergileyen firmalar bulunacak. Satın almacılar ve profesyonel satıcılar, trend ürünleri grubuyla ilgili ayrıntılı bilgileri 28.01. – 02.02.2015 tarihleri arasında Nürnberg Fuar Merkezinde (Messezentrum) düzenlenecek olan Spielwarenmesse Oyuncak Fuarında, fuar öncesinde ise [www.spielwarenmesse.de/lifestyle](http://www.spielwarenmesse.de/lifestyle) web sitesinde bulabilirler.

2015 yılı Spielwarenmesse Oyuncak Fuarında 250’den fazla şirket yaşam tarzı ve trend ürünleri sergileyecek. Bu ürün yelpazesine ağırlık veren üreticilerin sayısı sürekli artmakta. Bu yıl seyahat valizlerinin önde gelen markası Samsonite GmbH ve İtalyan moda markası Perletti S.p.a. ilk defa Spielwarenmesse Oyuncak Fuarına katılarak çocuk koleksiyonlarını teşhir edecekler. Samsonite Çocuk Ürünleri Genel Müdürü Jonathan Dory, yaşam tarzı konusunun 2015 yılı Spielwarenmesse Oyuncak Fuarında büyük bir çıkış yapmasına çok sevindiklerini vurgulayarak şu bilgileri verdi: “Çocuk ürünleri alanındaki yeni Disney by Samsonite koleksiyonumuz sayesinde artık oyuncak satıcıları çocukların çok sevdiği eğlenceli Disney desenlerinde çantalar, sırt çantaları ve bavullar satabilecekler. Bu nedenle Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının yaşam tarzı bölümünde mutlaka kendi standımızla temsil edilmek istiyoruz.” İtalyalı Perletti S.p.a. şirketinin Uluslararası Ticari Faaliyetler Müdürü Roberto Reguzzi de yeni ürün grubunu yeni müşterilere açılan kapının anahtarı olarak görüyor: “Yaşam tarzı ürünlerinin orta giriş bölümünde bir araya toplanması sayesinde



Spielwarenmesse Oyuncak Fuarında tam hedef kitemizi, yani İtalyan stiline ve kalitesine değer veren satıcıları bulabileceğiz. Satıcılar şemsiyelerimiz, çocuk aksesuarlarımız, yağmurluklarımız ve lastik çizmelerimizle güncel lisanslı ürün yelpazelerini genişletebilecekler.”

bb-Klostermann GmbH + Co. KG bb schönes Schenken adlı hediyelik eşya şirketinin müdürü Birgit Klostermann da Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının yaşam tarzı potansiyelini çoktan keşfetmiş olanlar arasında yer alıyor: “Bizim için Spielwarenmesse Oyuncak Fuarı aksesuar ve hediyelik ürünlerimizi uygun bir atmosferde sunmak için mükemmel bir platformdur. Nürnberg’de, ister Almanyalı ister uluslararası şirketler olsun en önemli müşterilerimizle buluşuyoruz. Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının alternatifi yoktur. Bu fuar bizim için başarı ve ilerleme kapısının en önemli anahtarıdır ve gelecekte de böyle olmaya devam edecektir.” Satıcılar moda aksesuarlarıyla kendi ürünlerinin farklarını vurgulama eğilimindedir. Mama & Co. Dress in Style şirketinin sahibi Marion Korte bu konuyu şu sözlerle gündeme getirdi: “Yaşam tarzı, önümüzdeki yıllarda özellikle perakende sektörü için kendini başkalarından ayırabilmenin gittikçe daha önemli bir aracı olacaktır. Şirketimin ticari başarısı için, kendimi yeniden konumlandırmak ve geleceğe ışık tutan yeni fikirler bulabilmek için Spielwarenmesse Oyuncak Fuarını ziyaret etmemiz çok büyük önem taşıyor.”

12.11.2014 – km / Son güncellenme: 22.01.2015

### **Spielwarenmesse®**

Oyuncak, hobi, spor ve ilgili ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Sektörel fuar, 2.700 ulusal ve uluslararası üretici için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu yaratmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, 120’yi aşkın ülkeden gelen yaklaşık 75.000 satın almacı ve profesyonel satıcı için, her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatıdır. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya’da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihleri: Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, 28.01.2015 Çarşamba gününden 02.02.2015 Pazartesi gününe kadardır.