



La fiera del Giocattolo posiziona i prodotti per il lifestyle all'ingresso centrale

Già da piccoli i bambini fanno dei passi sul cammino verso uno stile proprio. Abbigliamento, accessori e giocattoli portano alla luce le loro, spesso, alterne preferenze. Da questa fase di prova sviluppano poi la loro personalità individuale. Gli articoli per il lifestyle fanno da filo conduttore di tutte le offerte di beni di consumo e, in tal modo, anche attraverso tutti i settori merceologici degli articoli ludici. Il nuovo gruppo merceologico dei prodotti lifestyle e di tendenza della Fiera del Giocattolo invita i commercianti a tenere conto del crescente significato dei prodotti per bambini e giovani quale espressione del loro modo di vivere. A partire dal 2015 i numerosi operatori del settore trovano 50 aziende che si occupano in maniera particolare di questo assortimento. All'ingresso centrale le aziende per il settore della moda & accessori, arredamento & decorazioni, giocattoli da design, articoli, prodotti di cartoleria, articoli per fan, souvenir e articoli su licenza. Agenti d'acquisto e commercianti possono avere informazioni dettagliate su questo gruppo merceologico di tendenza dal 28.01. al 02.02.2015 alla Fiera del Giocattolo di Norimberga e, prima, in internet al link www.spielwarenmesse.de/en/trendyarticles.

Più di 250 aziende presentano alla Fiera del Giocattolo 2015 i prodotti per il lifestyle e gli articoli di tendenza. Il numero di ditte che offrono prodotti focalizzati su questo assortimento aumenta di continuo. Per la prima volta esporranno, fra l'altro, la Samsonite GmbH quale marca di spicco per i bagagli da viaggio e la marca italiana di moda Perletti S.p.a. le loro collezioni per i bambini alla Fiera del Giocattolo. Jonathan Dory, direttore generale del segmento per i bambini della Samsonite si rallegra del fatto che il lifestyle stia emergendo sempre di più alla Fiera del Giocattolo 2015: "Con la nostra nuova collezione Disney by Samsonite nel settore dei bambini i commercianti di giocattoli possono vendere borse, zaini e valigie con il vivace ed amato design di Disney. Per questo motivo abbiamo voluto essere presenti a tutti i costi con un grande stand alla Fiera del Giocattolo." Anche per l'azienda italiana Perletti S.p.a. Roberto Regussi, manager del settore internazionale, vede, in questo gruppo merceologico, la chiave verso nuovi clienti. "In seguito al concentramento dei prodotti per il lifestyle all'ingresso centrale, alla Fiera del giocattolo incontriamo esattamente la nostra categoria target, cioè commercianti che danno valore allo stile e alla qualità italiani. Con i nostri



ombrelli, accessori per bambini, impermeabili e stivali di gomma, loro possono ampliare il loro assortimento con licenze attuali.”

Birgit Klostermann, direttrice di bb-Klostermann GmbH + Co. KG bb schönes Schenken, ha già scoperto da lungo tempo per la sua azienda il potenziale del lifestyle della Fiera del Giocattolo: „Per noi la Fiera del Giocattolo è la piattaforma perfetta per presentare i nostri accessori ed articoli da regalo nell’atmosfera adatta. Qui a Norimberga incontriamo i nostri clienti più importanti – sia a livello nazionale che internazionale. La Fiera del Giocattolo non si può trascurare – essa è e rimane per noi il metodo più importante per aprire le porte al successo e al progresso. „

I commercianti pongono volentieri accenti ricercati nel loro assortimento, come sostiene Marion Korte, proprietaria di Mama & Co. Dress in Style:

„Il lifestyle assumerà, nel futuro, un’importanza sempre più notevole per distinguersi dagli altri proprio, per le piccole aziende. Per il mio successo negli affari è di importanza notevole la visita della Fiera del Giocattolo per il mio nuovo posizionamento e per avere nuove idee per il futuro.“

12.11.2014 – km / Update: 22.1.2015

Spielwarenmesse®

La Spielwarenmesse eG, fornitrice di servizi, organizza la fiera più importante a livello mondiale per i giocattoli, gli hobby e il tempo libero. La Fiera Specializzata costituisce una piattaforma completa per le comunicazioni e le ordinazioni per 2.700 aziende nazionali ed internazionali. La presentazione delle novità e la visione d’insieme sul settore costituiscono per più di 75.000 acquirenti e commercianti specializzati, provenienti da più di 120 nazioni, un pacchetto di informazioni per l’orientamento annuale nel mercato. Dal 2013 la definizione Spielwarenmesse® è protetta in Germania quale marchio.

Periodo della fiera Spielwarenmesse® da mercoledì a lunedì, 28.01.- 02.02.2015