



## **Spielwarenmesse platziert Lifestyleprodukte im Eingang Mitte**

Von klein auf machen Kinder Schritte auf dem Weg zum eigenen Stil. Mit Kleidung, Accessoires und Spielzeug bringen sie ihre häufig wechselnden Vorlieben zum Ausdruck. Aus diesen Testphasen entwickeln sie ihre individuelle Persönlichkeit. Lifestyleartikel ziehen sich durch das komplette Konsumgüterangebot und damit auch durch alle Warenbereiche des Spielwarenhandels. Die neue Produktgruppe Lifestyle und Trendartikel der Spielwarenmesse lädt die Händler ein, der wachsenden Bedeutung von Produkten für Kinder und Jugendliche zum Ausdruck ihres Lebensstils Rechnung zu tragen. Ab 2015 finden die Fachbesucher 50 Anbieter mit Fokus auf dieses Sortiment in einem eigenen Ausstellungsbereich. Im Eingang Mitte stellen die Unternehmen Mode & Accessoires, Wohnen & Dekoration, Designspielwaren, Papeterie, Fan- und Souvenirartikel und Lizenzartikel aus. Einkäufer und Händler erhalten ausführliche Informationen zur trendbewussten Produktgruppe vom 28.01. bis 02.02.2015 auf der Spielwarenmesse im Messezentrum Nürnberg und vorab im Internet unter [www.spielwarenmesse.de/lifestyle](http://www.spielwarenmesse.de/lifestyle).

Mehr als 250 Unternehmen stellen auf der Spielwarenmesse 2015 Produkte zu Lifestyle und Trendartikel aus. Die Zahl der Anbieter mit Schwerpunkt auf diesem Sortiment wächst ständig. Erstmals werden unter anderen Samsonite GmbH als führende Marke für Reisegepäck und die italienische Modemarke Perletti S.p.a. ihre Kinderkollektionen auf der Spielwarenmesse ausstellen. Jonathan Dory, General Manager des Segment Kids von Samsonite freut sich, das Lifestyle auf der Spielwarenmesse 2015 groß raus kommt: „Mit unserer neuen Kollektion Disney by Samsonite im Bereich Kinder können Spielwarenhändler Taschen, Rucksäcke und Koffer in den beliebtesten quirligen Designs von Disney verkaufen. Deswegen wollten wir auf der Lifestylefläche der Spielwarenmesse unbedingt mit einem großen Stand dabei sein.“ Auch für das italienische Unternehmen Perletti S.p.a. sieht International Business Manager Roberto Reguzzi die neue Produktgruppe als Schlüssel zu neuen Kunden: „Durch die Bündelung der Lifestyleprodukte im Eingang Mitte, treffen wir auf der Spielwarenmesse genau unsere Zielgruppe, nämlich Händler, die Wert auf



italienischen Stil und Qualität legen. Sie können mit unseren Schirmen, Accessoires für Kinder, Regenumhängen und Gummistiefeln ihr Angebot an aktuellen Lizenzen erweitern.“

Birgit Klostermann, Geschäftsführerin, bb-Klostermann GmbH + Co. KG bb schönes Schenken hat das Lifestyle-Potenzial der Spielwarenmesse schon lange für sich entdeckt: „Für uns ist die Spielwarenmesse eine perfekte Plattform, um unsere Accessoires und Geschenkartikel in passender Atmosphäre zu präsentieren. Hier in Nürnberg treffen wir unsere wichtigsten Kunden – sowohl national als auch international. An der Spielwarenmesse kommt man nicht vorbei – sie ist und bleibt für uns der wichtigste Türöffner für Erfolg und Fortschritt.“ Händler setzen mit modischen Accessoires gern ausgefallene Akzente in ihrem Sortiment, wie Marion Korte, Inhaberin von Mama & Co. Dress in Style weiß: „Lifestyle wird in den nächsten Jahren gerade für den kleineren Einzelhandel immer wichtiger werden, um sich abzuheben. Für meinen Geschäftserfolg ist es von großer Wichtigkeit, dass ich die Spielwarenmesse besuche, um mich neu zu positionieren und neue Ideen für die Zukunft zu bekommen.“

12.11.2014 – km / aktualisiert 22.01.2015

### **Spielwarenmesse®**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 75.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 120 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Montag, 28.01.- 02.02.2015